

MR LIFESTYLE

DONALD TRUMP, VALERIE CAMPBELL, ADELE, MAYBACH, MICHAEL BUBLE

04



NAOMI
CAMPBELL

Cartier



PURE LIFESTYLE NOW!

Es un gran placer presentarles la nueva edición de mi revista MR LIFESTYLE.

Ha sido un gran honor para mí haber podido colaborar en los pasados meses con personalidades de altísimo prestigio internacional, como Sir Elton John, Boris Becker, Liz Hurley o Bill Clinton, consiguiendo además su apoyo. Esta edición, y vamos ya por la cuarta, ofrece de nuevo un variado abanico de temas interesantes. Una entrevista con Valerie Campbell, madre de la supermodelo Naomi Campbell. Hemos hablado con Ulrich Schmid-Maybach, nieto del famoso fabricante de automóviles, acerca de sus proyectos benéficos. Además, retratamos a Tamara Ecclestone, hija del patreón de la Fórmula 1, Bernie Ecclestone.

Igualmente, encontrará una magnífica selección de nuestros lujosos inmuebles de alta gama en Mallorca, Alemania y el Sur de Francia. Quiero agradecer el fantástico apoyo por parte de mi familia, mis amigos y mis clientes.

Disfruten del verano. Con cariño, sinceramente,

Marcel Remus

It is a great pleasure for me to present to you the new issue of my magazine, MR LIFESTYLE, today.

It was an honour indeed for me to have been able to collaborate, over recent months, with highly prestigious international figures like Sir Elton John, Boris Becker, Liz Hurley or Bill Clinton, managing to gain their support, moreover. This issue – and we are now on our fourth – once again offers up a varied range of interesting subjects: an interview with Valerie Campbell, mother of the famous super model Naomi Campbell; we have spoken to Ulrich Schmid-Maybach, grandson of the famous automobile manufacturer, about his charity projects; and we paint a portrait of Tamara Ecclestone, daughter of the Formula 1 magnate Bernie Ecclestone. And you will also find a wonderful selection of our top-quality estates in Mallorca, Germany and the South of France.

I would like to thank my family, friends and clients for the fantastic support they have given me.

Have a great summer. Yours affectionately,

Marcel Remus

Es ist mir eine große Freude, Ihnen heute die neue Ausgabe meines Magazins MR LIFESTYLE präsentieren zu dürfen.

Es war eine große Ehre für mich, in der Vergangenheit mit Weltstars wie Sir Elton John, Boris Becker, Liz Hurley oder Bill Clinton zusammenzuarbeiten und ihre Unterstützung zu erlangen. Auch diese Ausgabe, mittlerweile die vierte, bietet wieder viele spannende Themen: ein exklusives Interview mit Valerie Campbell, Mama von Topmodel Naomi Campbell. Wir sprechen mit Ulrich Schmid-Maybach, Enkel des bekannten Autoherstellers über seine Wohltätigkeitsprojekte und wir portraituren Tamara Ecclestone, Tochter des Formel 1 Moguls Bernie Ecclestone.

Außerdem finden Sie wieder eine beeindruckende Selektion unserer Top-Luxusimmobilien auf Mallorca, in Deutschland und in Südfrankreich.

Ich danke meiner Familie, meinen Freunden und meinen Kunden für die fantastische Unterstützung!

Genießen Sie den Sommer und alles Liebe,

Ihr Marcel Remus

Diseño y maquetación:



EL LOFT EDITORIAL

www.ellofteditorial.com

Depósito legal: PM 1841-2009



Marcel Remus

Marcel Remus

Camino de Génova 4, local 4 · 07014 Palma de Mallorca
(+34) 627 143 051 · (+34) 971 450 019

mr@marcelremusrealestate.com · www.marcelremusrealestate.com



LA “DIOSA DE ÉBANO” SIGUE TRABAJANDO PARA
LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS DEL PLANETA

THE “EBONY GODDESS” STILL WORKS FOR THE
MOST EXCLUSIVE BRANDS ON THE PLANET

DIE GÖTTIN AUS EBENHOLZ MODELT WEITERHIN
FÜR DIE EXKLUSIVSTEN LABELS DER WELT

NAOMI CAMPBELL

TOP MODEL 25 AÑOS DESPUÉS
TOP MODEL, 25 YEARS LATER
TOP MODEL, 25 JAHRE SPÄTER

A los 41 años de edad, y tras haber sobrevivido a la intensa presión mediática que siempre la ha rodeado, Naomi Campbell sigue siendo una de las modelos más reclamadas por las marcas y diseñadores de prestigio internacional. Su belleza étnica e incombustible ha hecho que nadie consiga bajar a la Diosa de Ébano de las pasarelas, y que siga siendo una de las diez modelos mejor pagadas del mundo. La maniquí londinense ha presumido en más de una ocasión de no seguir dietas estrictas y de ir poco al gimnasio, justificando su figura perfecta por una cuestión de sus genes, asiáticos y jamaicanos. Tachada de temperamental y polémica, su personalidad la ha mantenido en la cima, a pesar de la llegada de las nuevas generaciones y de que haya pasado más de una década desde convertirse en la definición de Top Model, junto a Elle Macpherson y Claudia Schiffer, con las que se introdujo en el mundo de los negocios abriendo la cadena de restaurantes Fashion Café. Naomi también probó con el cine, protagonizando películas como *Prisioneros del Amor*, y con la música, vendiendo más de un millón de copias con su disco “Baby Woman”. La modelo consiguió ser la primera mujer negra en aparecer en la portada de la revista Vogue París. 2012 lo ha comenzado siendo la imagen de Roberto Cavalli. En primavera será la musa de Pinko.

At 41, having survived the pressure of the media, she is still one of the most sought-after models for prestigious international brands and designers. Her ethnic beauty has ensured nobody manages to tumble the Ebony Goddess from the catwalk, where she remains as one of the ten highest-earning models in the world. On more than one occasion the Londoner has inferred that she follows no strict diet and barely visits the gym, justifying her perfect figure on the basis of genes, an explosive cocktail that combines her Asian features and Jamaican complexion. Accused of being temperamental and controversial, her personality has kept her at the top in spite of the arrival of new generations and it being over a decade since she became the definitive Top Model, alongside Elle Macpherson and Claudia Schiffer. With them she entered the world of business by opening the Fashion Café restaurant chain. Naomi has also tried out acting, starring in films like *Prisoner of Love*, and singing, selling over a million copies of her record *Baby Woman*. The model also embraces the struggle against racism and managed to become the first black woman to appear on the cover of *Vogue Paris*. She began 2012 by signing as the image of the Roberto Cavalli campaign, and in spring-summer she will be the muse of Pinko.

Sie hat dem Druck der Medien widerstanden und mit 41 Jahren ist sie noch immer eines der begehrtesten Models, um das sich prestigeträchtige Labels und Designer auf der ganzen Welt reißen. Unangefochten schreitet die schöne Göttin aus Ebenholz weiter über die Laufstege, schließlich gehört sie zu den zehn bestbezahlten Models unseres Planeten. Mehr als einmal hat das Londoner Mannequin sich „angemaßt“, Diäten und häufige Besuche im Fitnessstudio zu ignorieren. Ihre perfekte Figur hält sie für eine Frage der Gene, dieser explosiven Mischung aus asiatischen Gesichtszügen und jamaikanischem Teint. Von überschäumendem Temperament und stets umstritten, steht sie dank ihres Charakters noch immer auf dem Gipfel. Und das, obwohl eine neue Modelgeneration nachgerückt ist und mehr als zehn Jahre seit Campbells Krönung zum Topmodel vergangen sind, die sie zusammen mit Elle Macpherson und Claudia Schiffer erlebte. Mit den beiden Kolleginnen eröffnete sie auch die Kette Fashion Cafés, ihr erstes Business-Projekt. Als Sängerin war Naomi Campbell ebenfalls erfolgreich, mehr als eine Million Exemplare ihrer CD ‘Baby woman’ gingen über den Ladentisch. Und in der Kinowelt gab sie ein beachtliches Debüt, in der Hauptrolle des Films „Prisoners of love“. Das Modell setzt sich aktiv gegen Rassismus ein; als erste farbige Frau erschien ihr Bild auf der Titelseite von *Vogue Paris*. 2012 ist sie das Gesicht der Werbekampagne von Roberto Cavalli und in der Frühjahrs-Sommersaison die Muse von Pinko.



VALERIE CAMPBELL

LA FELIZ Y ORGULLOSA MADRE DE NAOMI NAOMI'S PROUD, HAPPY MOTHER DIE GLÜCKLICHE UND STOLZE MUTTER NAOMIS

Naomi es uno de los nombres más importantes en el negocio de la moda. ¿Cómo ha cambiado el panorama de la profesión de modelo en los últimos años?

¡Es una pregunta complicada! Yo diría que se ha vuelto más fácil convertirse en un gran nombre en el mundo de las modelos por la enorme influencia de internet y de la televisión. Hoy en día, personas que son famosas sin ser modelos consiguen los trabajos importantes y llegan a ser imagen de los diseñadores de moda más renombrados. Las actrices y las presentadoras se quedan con la mejor parte porque son más famosas que las modelos. Al final se trata de la fama.

Las modelos tienen un trabajo duro. ¿Cómo se convierte una en "top-model"?

El negocio de la moda, de las modelos, es muy salvaje. Tienes que trabajar increíblemente duro para darte a conocer, conseguir los mejores trabajos y ganar dinero a espaldas. Algo esencial es la firmeza de propósito, creer mucho en una misma. Tener un carácter fuerte para destacar entre la multitud. Claro que también necesitas algo de suerte. Mira los nombres más grandes, Cindy Crawford, Eve Herzegova, Helena Christensen, Claudia Schiffer... Estas señoras saben cómo moverse, cómo caminar, cómo presentarse...

¿Cómo ha afectado a su vida personal el éxito de Naomi?

Naomi es mi hija, es una top-model y la gente la conoce, pero esto no me ha cambiado a mí como persona, todavía tengo los pies en el suelo. Es maravilloso ver triunfar a tu hija, verla feliz y rodeada de buena gente. Como madre, yo no podría estar más feliz y ella me hace sentir muy orgullosa.

El mundo de las modelos es muy glamoroso, pero también superficial. ¿Se ha sentido cómoda en este mundo?

Este mundo no es tan glamoroso como parece. Yo creo que todos los negocios, con sus ventajas y desventajas, son algo superficiales de algún modo. A mí me gusta mucho conocer a gente, descubrir diferentes culturas. Si mantienes la mente abierta, si sabes como llevar la situación y mantener el equilibrio, estoy segura de que llegará a gustarte el negocio y las personas con las que tratas también.

Viajó a Mallorca varias veces el año pasado. ¿Qué le parece la isla?

¡Soy una enamorada de Mallorca! Es el lugar más bonito del mundo, una isla mágica. Desafortunadamente no tuve la oportunidad de ver mucho, pero me gusta la gente, es muy educada, y la comida típica mallorquina es deliciosa, y el casco antiguo de Palma es precioso.

Naomi is one of the biggest names in the fashion business. What do you think; how has the world of modelling changed over the last years?

This is a very difficult question! I would definitely say that it has become much easier to become a big name in the fashion business because of the big TV and internet influence. Everything is much faster! Nowadays even people who are famous but not models get the important jobs and get to work with the most reputable fashion designers. Actresses and TV presenters catch the big fish because they might be more famous than a fantastic looking model. It is all about the fame and the glory.

Models have a tough job. How do you become a top model?

The modelling business is very brutal! You have to work incredibly hard to become well known, to get the best jobs and to make big money! Determination is essential - you have to believe in yourself. The most important thing you need to have is a strong personality, you have to be able to stand out from the crowd. Of course, you also need a bit of luck. Look at the biggest names: Cindy Crawford, Eve Herzegova, Helena Christensen, Claudia Schiffer...these ladies know exactly what they are doing! They know how to move, how to walk, how to present themselves.

How has Naomi's success affected your personal life?

Naomi is my daughter, she is a top model and people know her, but this has not changed me as a person. I am still very humble, down to earth. It is great to see that your child is successful, happy and around good people. As her mother I could not be happier and she makes me very proud!

The world of modelling is very glamorous, but also superficial. Have you ever felt comfortable in this world?

Well, you know, this world is not as glamorous as it seems to be behind the scenes! It also depends on the way you look at it personally: I think every business, with its advantages and disadvantages, is kind of superficial in its way. I very much like to meet people, get to know different cultures. If you are open minded, if you know how to handle the situation and if you keep your balance, I am sure you will like the business and the people you deal with.

You came to Mallorca several times last year. How do you like the island?

Oh, I just fell in love with it! Mallorca is such a beautiful place, one of the best in the world, it is magical. Unfortunately I didn't have the opportunity to see very much of it but I really like the people - very polite -, the typical Mallorcan food and the beautiful old town of Palma.

Naomi ist einer der berühmtesten Namen im Modegeschäft, das ist hinlänglich bekannt. Was denken Sie, wie hat sich der Modelberuf in den vergangenen Jahren verändert?

Das ist eine schwere Frage! Ich würde sagen, es ist zweifelsohne leichter geworden, sich durch den enormen Einfluss von Internet und TV einen Namen in der Modelwelt zu machen. Alles ist viel kurzlebiger! Heutzutage bekommen Leute, die keine Models sind, die besten Jobs und arbeiten mit den renommiertesten Modedesignern. Schauspielerinnen und Fernsehmoderatorinnen kriegen das größte Stück vom Kuchen, vielleicht, weil sie berühmter sind als ein schönes Model. Es geht um Ruhm.

Modeln ist ein schwerer Job. Wie wird man Topmodel?

Das Modebusiness ist einfach barbarisch! Man muss unglaublich schuften, um bekannt zu werden, die besten Engagements zu kriegen und haufenweise Geld zu verdienen! Du musst an dich glauben, dein Ziel verfolgen, das ist das A und O. Wichtig ist auch, einen starken Charakter zu haben, damit du aus der Masse herausstichst. Und klar, Glück braucht man auch. Schau dir die Großen an: Cindy Crawford, Eve Herzegova, Helena Christensen, Claudia Schiffer – die wissen, was sie tun, wie sie sich bewegen, wie sie laufen, wie sie sich präsentieren müssen!

Wie hat sich Naomis Erfolg auf Ihr Privatleben ausgewirkt?

Naomi ist meine Tochter, sie ist ein Topmodel, die Leute kennen sie. Aber das hat mich als Person nicht verändert. Ich bin bescheiden geblieben, stehe mit beiden Beinen auf der Erde. Es ist schön, deine Tochter triumphieren zu sehen, sie glücklich und mit guten Menschen zu erleben. Als Mutter könnte ich nicht glücklicher sein. Sie macht mich stolz!

Die Modelwelt ist sehr glamourös, aber auch sehr oberflächlich. Fühlen Sie sich dort wohl?

Ach wissen Sie, das Modebusiness ist gar nicht so glamourös wie es scheint – hinter der Kamera! Alles hängt von deiner persönlichen Sichtweise ab. Ich glaube, dass jedes Business, mit all seinen Vor- und Nachteilen, ein bisschen oberflächlich ist. Mir macht es Spaß, neue Leute kennenzulernen, andere Kulturen zu entdecken. Wenn du ein offener Mensch bist, die Situation meistern kannst und dein Gleichgewicht wahrst, dann kommst du dahin, dass du an dem Business und den Menschen, mit denen du zu tun hast, Gefallen findest. Da bin ich mir sicher.

Im vergangenen Jahr waren Sie mehrmals auf Mallorca. Was halten Sie von der Insel?

Oh, ich habe mich regelrecht in sie verliebt! Mallorca ist ein wunderschöner Ort, der schönste der Welt, die reine Magie. Leider konnte ich nur wenig von der Insel sehen, aber mir haben die Menschen gefallen, alle sehr wohlherzogen. Und das typische Essen und das alte Stadtzentrum Palmas.



UGLY DUCKLINGS SUCCUMB TO 'THE SWAN'S' SIREN SONG p.20

VARIETY

L.A. Screenings

FALL SKEDS: SUR-REALITY RULES

Networks toying with year-round season launches as laffers and reruns fade

Hope triumphs over experience as nets unveil lineups p.3

The broadcast networks are flying without a script. Unveiling their 2004-2005 prime time schedules to Madison Ave. last week, the nets told advertisers they won't premiere some of their best stuff this fall.



Promising new authors keep the Croisette clickin'

Can Jane Pauley lead the charge?



Official says there long did it take the net to make up and compare with cable? But week looked like a preview.

It's an early sign of things to come. The net's doing business in a new way, one that's all about original programming. The

EL HOMBRE DE NEGOCIOS MÁS
CONTROVERTIDO DEL MUNDO

THE MOST CONTROVERSIAL
BUSINESSMAN IN THE WORLD.

DER UMSTRITTENDSTE BUSINESSMAN
DER WELT

DONALD TRUMP

DESDE LAS ALTURAS
AT THE HEIGHT OF HIS CAREER
HOCH OBEN

A buen seguro hay pocas cosas que Donald Trump no haya podido hacer en la vida. El multimillonario ha sido productor del polémico "El Aprendiz", el reality show estadounidense en el que conviven diferentes empresarios en un apartamento de Manhattan. El programa se convirtió en un éxito de la NBC al contar con el magnate derrochando personalidad en cada emisión. También ha escrito varios libros sobre su experiencia profesional y personal con los que se ha situado en las listas de los más vendidos en su país, y probó invirtiendo en certámenes como Miss Universo o Miss USA, de los que ahora es dueño.

¿Quién sabe si algún día será presidente de Estados Unidos? Algo que también parece estar intentando al iniciar su carrera política y, aunque parece que no le toman muy en serio, el ejecutivo estadounidense se ha definido como la "peor pesadilla" del actual presidente Obama. Pero por encima de todo, Trump ha creado un auténtico imperio de casinos y rascacielos, sabiendo gestionar sus inversiones inmobiliarias que le han llevado a disponer de multitud de torres que llevan su nombre en ciudades como Dubái, Nueva York o las Vegas. Todo un carácter.

There can be few things Donald Trump has not managed to do in life. This multimillionaire produced the controversial US reality show, "The Apprentice", in which different businessmen live together in a Manhattan apartment. The programme became an NBC hit with the magnate exuding personality every time it aired. He has also written several books on his professional and personal experiences that have placed him on the bestseller lists of his country, and he tried his luck investing in beauty pageants like Miss Universe or Miss USA, the organisations of which he now owns.

Who knows if he will become President of the United States one day? It would appear he is also striving for this, by starting a political career. And although it may seem that he is not being taken very seriously, the US entrepreneur has defined himself as Obama's "worst nightmare". But first and foremost, Mr. Trump has created an authentic empire of casinos and skyscrapers, managing his real estate investments which have led him to own a host of tower blocks bearing his name in cities like Dubai, New York or Las Vegas. Quite a character.

Sicher gibt es nur wenige Dinge, die Donald Trump in seinem Leben nicht tun konnte. Der Multimillionär war Produzent der umstrittenen nordamerikanischen Reality-Show „Azubi“, bei der Unternehmer verschiedener Couleur in einem Apartment in Manhattan das Zusammenleben probten. Die Show avancierte zum Publikumslied bei NBC, als der Magnat in jeder Sendung auftauchte und sich gekonnt in Szene setzte. Auch als Schriftsteller ist Mr. Trump aktiv. Seine Bücher, in denen er über seine beruflichen und persönlichen Erfahrungen berichtet, rangieren in den USA-Bestsellerlisten auf den vorderen Plätzen. Bei den Schönheitswettbewerben Miss Universe und Miss USA mischt Trump ebenfalls mit – als Eigentümer.

Und wer weiss, vielleicht wird er ja irgendwann Präsident der USA? Trump hat zumindest schon mal seine politische Karriere gestartet. Und auch wenn ihn bisher niemand richtig ernst nimmt, sein Team ist nach eigenen Angaben „der schlimmste Albtraum“ Obamas. Eines ist sicher: Mr. Trump weiss, wie man Investitionen in Immobilien managt. Sein Riesenimperium an Casinos und Wolkenkratzern spricht für sich. Viele Türme in Dubai, New York oder Las Vegas tragen seinen Namen. Der Mann hat Charakter.



ULRICH SCHMID-MAYBACH

TRAS LA BÚSQUEDA DEL TALENTO ON THE QUEST FOR TALENT AUF TALENTSUCHE

Cuéntenos por favor sobre el día a día y los proyectos de la Fundación Maybach.

La Fundación Maybach construye proyectos de mentoría de alto concepto en una amplia gama de disciplinas, presentando recientemente proyectos en las áreas del arte, el deporte y la medicina. Nos centramos en jóvenes líderes en la adversidad, y luego procuramos que obtengan todo lo que necesitan para superar sus retos y desarrollar su máximo potencial. En su hogar en Uganda, el Dr. Conrad Muzoora estudió medicina, pagando él mismo la carrera, y educó a sus hermanos sin figuras parentales. Nuestro enfoque en construir competencia dentro del propio país ha llevado a Conrad a publicar investigación médica original y a formar a estudiantes posdoctorales de Harvard. Incluso fue promocionado a Jefe de Medicina en su hospital en Mbarara.

¿Qué fue lo que le inspiró a empezar una fundación?

Mi bisabuelo quedó huérfano a una edad muy temprana. Separado de sus cuatro hermanos varones, fue enviado solo a un orfanato donde le iban a enseñar el oficio de panadero. Por casualidad, el joven jefe de la división de diseño del orfanato tuvo el instinto, de alguna forma, de descubrir cuál era el verdadero talento de mi abuelo, y le cambió a su departamento. Esa relación floreció, convirtiéndose en la empresa Daimler Motor. Y Maybach logró su potencial, diseñando el primer motor de combustión interna de alta velocidad, y el primer Mercedes.

¿Cuáles son sus planes para el futuro? ¿Y su misión?

Procuramos ajustar el volumen de nuestro trabajo para poder alcanzar, ayudar y naturalmente descubrir más talentos jóvenes. Empezar unos pocos proyectos de este estilo es bonito pero realmente nos gustaría que se multiplicasen. En el fondo se trata de que una persona ayude a otra. En muchos países los gobiernos no pueden ayudar, sino que hacen cada vez menos ya que se recortan los servicios para atender a los problemas económicos agudos. La idea de la mentoría a escala institucional es una manera valiosa de compartir talento, crear trabajos y descubrir e implementar la creatividad y el liderazgo.

¿Cómo describiría su día a día? ¿Qué hobbies tiene?

Me levanto muy temprano e intento empezar el día con algo de ejer-

cicio físico. Así es como la mente funciona mejor, y de esta forma parece que consigo hacer las cosas más importantes al empezar el día. Luego se trata de gestionar mis diversas responsabilidades y tratar con las personas. Cuando estoy en la oficina, me concentro en la planificación y la estrategia. Cuando viajo, se trata más de la ejecución y la prospección. Sacrifico la gratificación a corto plazo para conseguir resultados y compromisos a largo plazo y de mayor calidad.

Maybach es un nombre muy importante, reconocido en todo el mundo. ¿Es una ventaja, o es también una desventaja para usted a veces?

Maybach significa la mayor calidad en automoción. Más que cualquier otra marca, Maybach no ha transigido con nada. Estoy completamente de acuerdo con estos valores. No soy un coleccionista de cosas materiales, sino que prefiero las experiencias y todo lo que significa lo mejor en su género, así que la propuesta de valor encaja. Los desafíos que yo veo son más estratégicos que personales. Podría preguntar, por ejemplo, si Maybach es una marca de automoción o de lujo; y usted podría decir, bueno, ambas cosas. Y si le preguntase cuál viene en primer lugar, ¿qué me diría? Porque una perspectiva pone a la marca en su primacía, y la otra, el automóvil. Del mismo modo, la Daimler AG, ¿Es una empresa de una sola marca con el icónico Mercedes, o puede llevar una cartera de marcas, como VW y BMW?

¿Dónde se ve a sí mismo dentro de 10 años?

Veo la Fundación Maybach a otra escala y veo un Museo Maybach en la ciudad de Friedrichshafen, en la que mi abuelo estableció la Maybach Motorenbaue y el legado de los coches Maybach de los años 20 y 30. Y también me veo visitando Mallorca.

¿De qué se siente más orgulloso?

Me siento orgulloso de mi equipo en la Fundación Maybach, porque logran mucho con muy poco. Me siento orgulloso de mis padres por inculcar buenos valores a sus hijos, y me siento orgulloso de mis ancestros por sus importantes logros. Me siento muy orgulloso de los jóvenes con mucho talento con los que hemos estado trabajando. De Vicky Roy por su ascenso desde el barrio chabolista de Delhi, de Vahakn por haber superado sus retos personales y desarrollado su arte, de Nicole por su intrépido trabajo sobre la primavera árabe...

¿Ha estado en Mallorca alguna vez?

Todavía no... pero sí que he estado muy cerca y espero llegar más cerca aún muy pronto.

Please tell us about the work and projects of the Maybach Foundation:

The Maybach Foundation builds high-concept mentoring projects in a wide range of disciplines and has most recently presented projects in art, sports and medicine. We focus on young leaders in adversity and then see to it that they get what they need to overcome their challenges and realize their potential. Dr Conrad Muzooru put himself through medical school and raised his siblings with no parental figures in their Ugandan home. Our focus on building in-country competence has led to Conrad publishing original medical research and training Harvard post-docs, rather than the other way around. He was even promoted to chief of medicine at his hospital in Mbarrara.

What inspired you to start a foundation?

My great grandfather was orphaned at an early age. One of five boys, he was placed all alone in an orphanage where he was destined to learn the baker's trade. By chance the young boss of the design division in the orphanage somehow got wind of otherwise overlooked talents and moved him to his department. That relationship flourished to become the Daimler Motor company – and Maybach realized his potential by designing the first high-speed internal combustion engine and the first Mercedes.

What are the plans in the future? What is your mission?

We are looking to scale our work to be able to reach, help and of course discover more young talent. Doing a few such projects is nice but we'd really like to see these projects multiply. It's all about one person helping another. The governments in many countries can't help, but do less and less as budgets for services are cut to address acute economic troubles. The idea of mentoring on an institutional scale is a worthwhile way of sharing talent, creating jobs and discovering and implementing creativity and leadership.

How do you describe your daily routine? What are your hobbies?

I'm an early riser and try to start the day with physical exercise. The mind works best that way and I seem to get more of the important stuff done when I start my day. Then it's about managing my various responsibilities and people. When I'm in the office I focus on planning and strategy. When travelling, it's more about execution and prospecting. I forgo short-term gratification for higher quality, long-term results and engagements.

Maybach is a very important and well-known name worldwide. Is this an advantage, or is it sometimes also a disadvantage for you personally?

Maybach stands for the highest automotive quality. More than any other automotive brand Maybach has not compromised itself at all. I am in full agreement with these values. I am not a collector of material things, but prefer experiences and best-of-breed possessions so the value proposition fits. The challenges I see are more strategic than personal. I might say, for instance, is Maybach an automotive brand or a luxury brand – and you might say well, both. And if I asked you which comes first what would you say? So one perspective puts the brand at its primacy and the other, the automobile. Equally, is the Daimler AG a single brand company with the iconic Mercedes, or can it manage a portfolio of brands like VW and BMW?

Where do you see yourself in 10 years?

I see the Maybach Foundation scaled and I see a Maybach Museum in the town of Friedrichshafen where my grandfather founded the Maybach Motorenbau and the legacy Maybach cars of the 1920's and 30's. I also see myself as having visited Mallorca.

What are you proud of?

I'm proud of my team at the Maybach Foundation for doing a great deal with very little. I'm proud of my parents for instilling good values in their children and I'm proud of my ancestors for their important accomplishments. I am very proud of the gifted young people we have been working with. Vicky Roy for his rise from the slums of Delhi, Vahakn for overcoming his personal challenges and realizing his art, Nicole for her fearless work on the Arab spring.

Have you ever been to Mallorca?

Not yet – but I've been very close and hope to get closer soon.

Erzählen Sie uns bitte über die Arbeit und Projekte der Maybach-Stiftung.

Wir betreuen Förderprojekte auf hohem Niveau in den verschiedensten Disziplinen. Kürzlich haben wir unsere Vorhaben in den Sparten Kunst, Sport und Medizin vorgestellt. Wir konzentrieren

uns dabei auf außergewöhnliche junge Talente aus benachteiligten Verhältnissen und unterstützen sie bei der Umsetzung ihrer Ziele und der Entfaltung ihres maximalen Potentials. Der Ugander Dr. Conrad Muzooru zum Beispiel studierte in seinem Heimatland Medizin; er hat sein Studium selbst finanziert und obendrein noch für die Ausbildung seiner Brüder gesorgt, ohne Eltern. Unser Konzept, Sachkenntnis im eigenen Land zu fördern, hat ihn dazu bewegt, medizinische Forschungsergebnisse im Original zu publizieren und Postdoktoranden in Harvard zu unterrichten und die Dinge nicht auf umgekehrte Weise anzugehen. Er wurde sogar zum Klinikdirektor in seinem Hospital in Mbarara befördert.

Was hat Sie zur Gründung der Stiftung veranlasst?

Mein Urgroßvater wurde früh Waise. Er war einer von fünf Brüdern und kam allein in ein Waisenhaus, wo er den Beruf des Bäckers erlernen sollte. Durch Zufall wurde der Direktor der Designabteilung von Mercedes auf ihn aufmerksam und holte ihn in seine Abteilung. Die Firma florierte und wurde zu Daimler Motor. Und Maybach schaffte es, den ersten Hochleistungs-Verbrennungsmotor zu erfinden und damit den ersten Mercedes.

Welche Zukunftspläne gibt es? Was ist Ihre Mission?

Wir versuchen, unsere Arbeit darauf zu konzentrieren, neue Talente zu finden und sie zu unterstützen. Einige wenige derartige Projekte auf den Weg zu bringen ist eine schöne Aufgabe, wir wünschen uns jedoch eine Multiplizierung dieser Projekte. Im Grunde geht es darum, anderen zu helfen. In vielen Ländern können die Regierungen dies nicht leisten, ganz im Gegenteil stehen immer weniger Mittel für akute finanzielle Engpässe bereit. Die Idee unserer Förderung auf institutioneller Ebene ist ein wertvoller Beitrag, Talent zu dividieren, Arbeitsplätze zu schaffen sowie Kreativität und Führungspotential zu entdecken und einzusetzen.

Wie gestaltet sich Ihr Tagesablauf, welche Hobbies haben Sie?

Ich stehe früh auf und versuche, den Tag mit Sport zu beginnen. So funktioniert der Verstand besser. Am Tagesbeginn kann ich die wichtigen Dinge irgendwie besser erledigen. Dann widme ich mich meinen Aufgaben und der Betreuung von Kunden und Geschäftspartnern. Im Büro kümmere ich mich vor allem um Planungs- und Strategiefragen, auf Reisen hingegen geht es mehr um Ausführung und Prospektierung. Ich verzichte auf kurzfristige Erfolge und setze stattdessen auf langfristige und nachhaltige Resultate und Verpflichtungen.

Maybach ist ein weltweit bekannter und bedeutender Name. Ist dies von Vor- oder von Nachteil?

Maybach steht für höchste Qualität in der Automobilindustrie, mehr als jede andere Marke, und ist mitnichten auf dem absteigenden Ast. Ich unterstütze die Werte der Firma vollkommen. Ich sammle keine materiellen Dinge, ich bevorzuge Erfahrungen und das Beste aus jedem Genre. Die Wertevorstellungen stimmen also überein. Ich sehe eher strategische denn persönliche Herausforderungen. Ich könnte z.B. fragen: „Ist Maybach eine Automarke oder eine Luxusmarke?“ Und Sie könnten antworten: „Beides.“ Und wenn ich Sie fragte, was an erster Stelle steht, was würden Sie mir sagen? Der eine Blickwinkel stellt die Marke an erste Stelle, der andere das Auto. Und ebenso könnte man fragen: „Ist die Daimler AG ein Monolabel-Unternehmen mit dem Mercedes als Flaggschiff oder kann die Firma ein Markenportfolio führen, wie es VW oder BMW tun?“

Wo sehen Sie sich selbst in zehn Jahren?

Ich sehe die Maybach-Stiftung auf einer anderen Stufe, ich sehe das Maybach-Museum in Friedrichshafen, wo mein Großvater die Maybach Motorenbau aufgebaut hat, mit dem Erbe der Maybach-Autos aus den 20-er und 30-er Jahren. Und ich sehe mich selbst bei einem Besuch auf Mallorca.

Worauf sind Sie stolz?

Auf mein Team in der Maybach-Stiftung, das viel mit wenig Mitteln schafft. Ich bin stolz auf meine Eltern, weil sie uns Kindern gute Wertevorstellungen vermittelt haben. Und ich bin stolz auf die Erfolge meiner Vorfahren. Sehr stolz bin ich auf die Jugendlichen, mit denen wir gearbeitet haben und die so viel Talent in sich haben. Auf Vicky Roy und seinen Aufstieg aus einem Slumviertel in Delhi; auf Vahakn, der seine persönlichen Ziele umgesetzt hat und dabei ist, seine künstlerischen Fähigkeiten zu entfalten; auf Nicole und ihre mutige Arbeit über den arabischen Frühling.

Waren Sie schon einmal auf Mallorca?

Noch nicht, aber ich war bereits in unmittelbarer Nähe. Und ich hoffe, bald noch näher zu sein.



© XL RECORDINGS / Photographed by Mari Sarti

ADELE

LA VOZ DEL BLUES Y EL SOUL ACTUAL
THE VOICE OF TODAY'S BLUES AND SOUL
DIE STIMME DES BLUES & SOUL

La cantautora de la exitosa "Someone like you" ha conseguido mantener su personalidad hasta en el tipo, escapando del patrón de las cantantes jóvenes y con éxito que abundan hoy en día. Tras la inesperada muerte de Amy Winehouse, Adele se coronó como la voz más potente y auténtica del panorama musical, y devolvió a las voces del soul y el blues la consideración de un público más amplio.

The singer-songwriter of the hit "Someone like you" has managed to retain her own personality, and even her figure, shying away from the model of today's young successful female singers. After the unexpected death of Amy Winehouse she was crowned as the most powerful and authentic voice on the music scene, reverting the consideration of the broader public back to the voices of blues and soul.

Die Sängerin des Hits „Someone like you“ hat es geschafft, ihre Persönlichkeit selbst in ihrem Körper zu bewahren, indem sie aus dem Bodyschema der erfolgreichen Jungstars von heute ausbricht. Nach dem unerwarteten Tod von Amy Winehouse ist sie zur einzig wahren Stimmgöttin in der Musikwelt aufgestiegen und hat den Soul- und Bluesklängen wieder Anerkennung bei einem breiten Publikum verschafft.



© WARNER BROS RECORDS

M. BUBLÉ

VERSIÓN ROMÁNTICA
ROMANTIC VERSION
ROMANTISCHE VERSIONEN

Dicen de él que podría ser el heredero de Frank Sinatra. Michael Bublé no sólo ha enamorado al mundo entero con su voz, también le ha ayudado su cara de "chico bueno" y su particular estilo a la hora de versionar canciones. El cantante canadiense no sale de la listas de hits y en 2011 obtuvo el Premio Grammy al Mejor Álbum Pop Tradicional.

They say he could be Frank Sinatra's heir, but Michael Bublé has not only made the whole world fall in love with his voice, he has been helped along by his "good boy" face and his own particular style when singing different versions of songs. This Canadian singer is never off the charts and in 2011 he was awarded the Grammy for Best Traditional Pop Vocal Album.

Er wird als Erbe von Frank Sinatra gehandelt. Aber nicht nur wegen seiner Samtstimme liegt Michael Bublé die Welt zu Füßen. Sein smartes Aussehen und sein ganz eigener Stil beim Covern bekannter Lieder tun ein Übriges. Der kanadische Sänger ist ein Dauerbrenner auf den Hitlisten und heimste im vergangenen Jahr den Grammy für das beste traditionelle Pop-Album ein.



DAVID GANDY

EL NUEVO IDEAL MASCULINO

THE NEW MASCULINE IDEAL

NEUES MÄNNERIDOL

Isla de Capri, verano, una barca, aguas cristalinas... Y, a pesar de ello, David Gandy logró robarle el protagonismo a la madre naturaleza en el inolvidable spot de la fragancia Light Blue de Dolce&Gabbana. El modelo de 32 años empezó en el mundo de la moda porque a unos amigos se les ocurrió mandar unas fotos suyas a un programa de televisión británico. Mientras tanto, como buen amante de los coches, se pagaba los estudios trabajando en una revista inglesa de automoción. David ha conseguido destacar en su carrera profesional gracias a sus viriles rasgos. Desde que sus ojos azules empezaron a ser immortalizados, el modelo no ha parado de recibir ofertas de firmas como Cavalli, D&G o Carolina Herrera.

The island of Capri, summer, a boat, transparent waters... Even so, David Gandy managed to steal Mother Nature's thunder in the spot for the Light Blue fragrance by Dolce&Gabbana. Who could forget it? The 32-year-old model started working in the world of fashion because some of his friends had the idea of sending some photos of him to a British TV show. Meanwhile, being a good car lover, he was paying his way through college by working on an English automobile magazine. David has managed to stand out in his career thanks to his purely masculine features. Ever since those blue eyes began to be immortalized, the model has constantly received offers from companies like Cavalli, D&G, or Carolina Herrera.

Capri im Sommer, ein Boot im kristallklaren Wasser – und trotzdem hat David Gandy im Werbespot für den Männerduft Light Blue von Dolce&Gabbana Mutter Natur die Show gestohlen. Wer könnte das je vergessen? Der 32-jährige Dressman stolperte in die Modewelt, als einige Freunde ein paar seiner Fotos an ein britisches TV-Programm schickten. Bis dahin finanzierte der Autonarr sein Studium, indem er bei einer englischen Auto-Zeitschrift jobbte. Dank seiner markanten männlichen Gesichtszüge ging Davids Karriere steil nach oben. Seit seine himmelblauen Augen auf Zelluloid verewigt wurden, kann sich das Model vor Angeboten von Cavalli, D&G oder Carolina Herrera kaum retten.



DRESS & CO

APUESTA POR LO EXCLUSIVO

A COMMITMENT TO EXCLUSIVE THINGS

EINSATZ FÜR EXKLUSIVITÄT

Dress & Co.
Port Adriano
www.dress-co.com

La empresa D. R. Handels-GmbH, fundada en 1997, ha inaugurado ya más de 30 tiendas, la mayor parte de ellas en Alemania Este, con algunas de las mejores marcas a nivel internacional. Esta historia de éxito ha inspirado a los fundadores a desarrollar su propio producto, basándose en la experiencia obtenida. Así, crearon DRESS&CO INDIVIDUAL FASHION, un concepto de multi-marcas de alta calidad, que desde la inauguración de la primera tienda en 2007 en la ciudad alemana de Chemnitz, ha iniciado una carrera muy prometedora. Incluye las más prestigiosas marcas internacionales, presentadas en un ambiente refinado, así como muebles de estilo colonial, decoraciones de alta gama, superficies de presentación acabadas en estilo antiguo que resaltan la exclusividad. Las cuatro tiendas ya abiertas se consideran como mascarón de proa de las marcas de moda. Este año, también se inaugurará una tienda en Mallorca, concretamente en Port Adriano, el selecto Club Náutico que actualmente se está construyendo en esta localidad y que dispondrá de un centro de lujo con más de 50 tiendas, y que ha sido concebido por el famoso diseñador Philippe Starck.

Dress & Co es más que moda, ¡Dress & Co es una pasión!

The company D. R. Handels-GmbH, established in 1997, has inaugurated over 30 monolabel stores for different brands, most of them in Eastern Germany. This success story has inspired the founders to develop their own product, on the basis of the experience they have obtained. As a result, they created DRESS&CO INDIVIDUAL FASHION, a high-quality multi-brand concept which has embarked on a very promising career route ever since the first shop was inaugurated in the German city of Chemnitz in 2007. The most prestigious international brands, presented in a refined atmosphere, along with colonial-style furniture and top-of-the-range décor highlight the store's individuality. The four shops already open are seen as a flagship for fashion brands. Another one is opening in Mallorca this year, to be specific, in Port Adriano. The future exclusive Club Náutico, which is currently under construction here and will have a luxury mall with over 50 stores, was designed by the famous product designer Philippe Starck.

Dress & Co is more than just fashion; Dress & Co is a passion!

Die D.R. Handels GmbH, gegründet im Jahr 1997, hat überwiegend in Ostdeutschland mehr als 30 Stores verschiedener Marken im Monolabelkonzept eröffnet. Diese Erfolgsgeschichte hat sie dazu bewegt, ein eigenes Produkt als Konsens Ihrer Erfahrungen zu entwickeln. DRESS&Co. INDIVIDUAL FASHION als hochwertiges Multi-Label-Konzept ist seit der ersten Eröffnung 2007 in Chemnitz/Deutschland auf einem vielversprechenden Weg. Führende internationale Marken, präsentiert in stilvollem Ambiente. Kolonialmöbel, hochwertige Dekorationen und Präsentationsflächen im antiken Finish unterstreichen die Individualität. Die mittlerweile 4 Stores zählen in Deutschland zu den Aushängeschildern einzelner Modemarken. 2012 eröffnet nun auch ein Store auf Mallorca, Port Adriano. Der dort entstehende Yachthafen mit exklusiver Mall und mehr als 50 Geschäften wurde vom Star designer Philippe Starck projektiert. Dress & Co. ist mehr als nur Mode – Dress & Co. ist eine Leidenschaft!

EC
ELISABETTA FRANCHI

MICHAEL KORS

v.SANTEN & v.SANTEN
Lifestyle in Polo Equipment

TRUE RELIGION

ETIQUETA NEGRA
POLO & SPORTWEAR

AMOR & PSYCHE

EUROPEAN CULTURE

HIFI STUDIO STENZ

CALIDAD Y ELEGANCIA
HASTA EL ÚLTIMO DETALLE

QUALITY AND ELEGANCE
DOWN TO THE VERY LAST DETAIL

QUALITÄT UND ELEGANZ BIS INS
DETAIL

A la hora de comprar un inmueble está claro que valoramos mucho la calidad. Pero es en el momento de entrar en los detalles cuando suele separarse el grano de la paja.

El HiFi-Studio Stenz, una empresa familiar austriaca, le ofrece producciones musicales del más alto nivel. Para Carmen y Richard Stenz, que dirigen esta empresa de segunda generación, la satisfacción de sus clientes es prioritaria.

La empresa ya disfruta de una considerable reputación fuera de Austria, ofreciendo exclusivos componentes *high end* y altavoces de altísima calidad, además de destacar por su alta competencia y su excelente servicio.

Las altas exigencias y el amor por los detalles también se reflejan a la hora de asesorar a los clientes, que disponen de un servicio integral de primer nivel. Esta empresa sí sabe entusiasmar a sus clientes.

El abanico de productos de la empresa Stenz es muy amplio, incluyendo en el portafolio, entre otros, productos *high end* del fabricante suizo Nagra, equipos estereofónicos *high end*, reproductores analógicos y equipos de diseño así como equipos profesionales de *home cinema* y de *multiroom*.

El servicio integral prevé un asesoramiento individual, que considera tanto los deseos del cliente y las limitaciones de espacio del inmueble, como la planificación y la realización in situ y la colocación de los equipos por los expertos, proporcionando a cada vivienda un toque muy especial.

When purchasing a property, naturally we bestow great value on quality. But it is when we get down to details, that the wheat is usually separated from the chaff.

HiFi-Studio Stenz, a family firm from Austria, offers you musical productions of the highest level. For Carmen and Richard Stenz, the second generation of the family now running the company, the satisfaction of their customers is the top priority.

The company already enjoys a considerable reputation outside of Austria, offering exclusive high-end components and extremely high-quality speakers, and also standing out for its extraordinary degree of competence and excellent service.

Their demanding nature and love of detail is also reflected when advising their clients, who have an authentic, competent integral service at their disposal. This company really knows how to make its customers enthusiastic.



The range of Stenz products is extremely broad, and the portfolio includes high-end products by the Swiss manufacturer Nagra, high-end stereos, analogue players and designer stereos and professional home theatre and multi-room systems, among others.

Their integral service envisages individual consultancy which takes into account both the clients' wishes and the space limitations of the premises, as well as planning and execution on site and fitting of the equipment by experts, lending every home a very special touch.

Beim Kauf einer Immobilie wird selbstverständlich großer Wert auf Qualität gelegt, aber wenn es dann ins Detail geht, trennt sich oftmals die Spreu vom Weizen.

Das HiFi-Studio Stenz, ein Familienunternehmen aus Österreich bietet Musikproduktionen auf höchstem Niveau. Für Carmen und Richard Stenz, die das Unternehmen in zweiter Generation führen, sind zufriedene Kunden oberste Priorität. Mit exklusiven und hochwertigsten High-End Komponenten und Lautsprechern, aber auch mit Kompetenz und erstklassigem Service hat sich das HiFi-Studio bereits über die Grenzen Österreichs hinaus einen guten Namen gemacht.

Die hohen Ansprüche und die Liebe zum Detail spiegeln sich in den Beratungsgesprächen und in einer authentischen und kompetenten Rundumbetreuung wider. So versteht das Familienunternehmen seine Kunden zu begeistern.

Die Produktpalette ist vielfältig und beinhaltet auch High End Produkte wie z.B. den Schweizer Hersteller Nagra. Von High-End Stereoanlagen, Analoglaufwerken, Designanlagen, bis zu professionellen Heimkino- und Multiroomanlagen reicht das Portfolio der Firma Stenz.

Individuell abgestimmte Beratung, die die Wünsche des Kunden ebenso wie die räumlichen Gegebenheiten berücksichtigt, sowie Planung und Umsetzung vor Ort, bis hin zur fachgerechten Aufstellung der Anlagen runden das Gesamtpaket ab und verleihen jedem Heim das gewisse Etwas.

HiFi-Studio Stenz: Tel.: +43 7614 6395 / www.hifi-studio.at



PHILIPP PLEIN

UN DISEÑADOR EN PLENA EXPANSIÓN

A SUCCESSFULLY EXPANDING
DESIGNER

EIN DESIGNER AUF GROSSEM EXPAN-
SIONSKURS

Con sus llamativas creaciones, el diseñador Philipp Plein ha escrito una auténtica historia de éxito, inaugurando tiendas en Saint Tropez, Cannes, Monte Carlo, Moscú, Marbella, Baku, Forte dei Marmi, Kitzbühel, Viena y Dusseldorf.

Fue en 2009 cuando Philipp Plein contrató a Marcus Schenkenberg y a Naomi Campbell para la campaña de Vogue; en 2010 Mischa Barton fue la imagen de Philipp Plein en la campaña de la temporada de otoño e invierno. Un año más tarde, en 2011,

Pierre Sarkozy, hijo del presidente francés, representó a la marca Philipp Plein y fue el icono de la campaña de primavera-verano. Para la campaña de la primavera de 2012, el diseñador ha elegido a la actriz Lindsay Lohan.

Philipp Plein ofrece productos de puro lujo de diversas categorías de moda y lifestyle en las mejores boutiques del mundo. La línea de la moda se representa a través de las colecciones Couture, Homme y Accessoire, y refleja una mezcla de lujosos y elegantes materiales, combinados con el ambiente de Rock'n Roll.

Philipp Plein, nacido en 1978 en Munich, diseña moda para los que aman lo extraordinario. El lema del diseñador es "el producto siempre tiene la máxima prioridad". Con disciplina, fantasía y constancia el autodidacta siempre consigue sorprender a sus clientes con productos innovadores. Para Philipp Plein es de vital importancia dar a cada producto su propia vida, dando lugar a creaciones únicas.

With his striking creations designer Philipp Plein has written an authentic success story, inaugurating stores in Saint Tropez, Cannes, Monte Carlo, Moscow, Marbella, Baku, Forte dei Marmi, Kitzbühel, Vienna and Dusseldorf.

In 2009 Philipp Plein hired Marcus Schenkenberg and Naomi Campbell for the Vogue campaign; in 2010 Mischa Barton was the image for Philipp Plein in the autumn-winter campaign. One year later, in 2011, Pierre Sarkozy, the son of the French president, represented the Philipp Plein brand and was the icon of the spring-summer campaign. For the spring 2012 campaign, the designer has chosen actress Lindsay Lohan.

Philipp Plein offers pure luxury products in different fashion and lifestyle categories in the best boutiques around the world. The fashion line is represented through the Couture, Homme and Accessoire collections and reflects a combination of luxurious and elegant materials with a Rock 'n' Roll atmosphere.

Philipp Plein, born in Munich in 1978, designs fashion for people who love the extraordinary. The designer's slogan: the product is always given the top priority. With discipline, fantasy and constancy this self-taught designer always manages to surprise his customers with innovative products. For Philipp Plein it is of vital importance to give every product its own, individual life, creating a product that is unique.

Der Designer Philipp Plein hat mit seinen auffälligen Kreationen international Erfolg und mittlerweile Geschäfte in Saint Tropez, Cannes, Monte Carlo, Moskau, Marbella, Baku, Forte dei Marmi, Kitzbühel, Wien und Düsseldorf eröffnet.

Philipp Plein verpflichtete 2009 Marcus Schenkenberg und Naomi Campbell für eine Vogue-Kampagne, 2010 war Mischa Barton das neue Philipp Plein Testimonial der Herbst Winter 2010 Kampagne. 2011 repräsentiert Pierre Sarkozy, der Sohn des Französischen Präsidenten, die Marke Philipp Plein und war das Gesicht der Frühjahr Sommer 2011 Kampagne. Für seine Frühjahr Sommer 2012 Kampagne wählte Philipp Plein Lindsay Lohan als Testimonial.

Philipp Plein bietet Luxusprodukte in unterschiedlichen Mode und Lifestyle-Kategorien in den besten Boutiquen der Welt an. Die Modelinie wird durch die Couture Kollektion, Homme Kollektion und Accessoire Kollektion repräsentiert und ist ein Mix aus eleganten, luxuriösen Materialien und dem Flair des Rock'n'Roll.

Philipp Plein, geboren 1978 in Muenchen, macht Mode für Menschen, die das Außergewöhnliche lieben. Die Grundmaxime des Designers: das Produkt muss immer im Vordergrund stehen. Mit Disziplin, Fantasie und Ausdauer schafft es der Autodidakt immer wieder seine Kunden mit innovativen Produkten zu überraschen. Für Philipp Plein ist es wichtig, jedem Produkt ein eigenes, einzigartiges Leben zu geben, um ein außergewöhnliches Produkt zu kreieren und seine Kunden zu verzaubern.



ALEJANDRO PALOMINO

UNA ARQUITECTURA MUY ESPECIAL
A VERY SPECIAL KIND OF ARCHITECTURE!
EINE GANZ BESONDERE ARCHITEKTUR!

Alejandro Palomino lleva diez años desarrollando proyectos en diversas partes del mundo, pero concentrándose en las Islas Baleares. Habiéndose especializado en el desarrollo de proyectos residenciales, ha realizado viviendas de enorme magnitud para importantes personalidades europeas.

Entiende como arquitectura el desarrollo de un proyecto que comprende la conjugación de diseño, funcionalidad y economía. El correcto uso de las tres vertientes y la adaptación de la una a la otra conllevan el éxito de la promoción de cara a sus clientes.

La vivienda, eje del desarrollo del estudio, se adapta a la vida moderna. Cada vivienda es única, y participa de la personalidad de sus dueños. Se estudia el entorno, la orientación y los deseos del propietario, a fin de dar forma material a la vivienda y crear un diseño especial. El estudio económico del proyecto permite la construcción de las viviendas adaptadas a los presupuestos de los clientes, de forma que siempre prevalece el diseño de las mismas.

Se incorpora la domótica, integrada en el diseño y desarrollo de la vivienda, así como diversos criterios de sostenibilidad, con los que se reduce el consumo de las viviendas.

El equipo ha crecido con los años, permitiendo ofertar todos los requerimientos profesionales que se necesitan para un proyecto. Los clientes pueden optar por la tranquilidad de un servicio integral, que les despreocupa de todos los trámites de la obra hasta entregarles la vivienda llave en mano.

Con la apertura de un nuevo despacho en Bendinat, y la promoción de www.a-palomino.com, el estudio sigue en progresión ascendente.

For ten years now Alejandro Palomino has been carrying out projects in different parts of the world, especially on the Balearic Islands. A specialist in the development of residential projects, he is the designer of residences of huge magnitude, owned by important European figures.

His architectural concept consists of the combination of design, functionality and economy. The correct use of the three facets and adaptation of one to the other have brought him the success of development with regard to his clients.

The residences, which form the axis of the studio's operations, are adapted to a modern lifestyle. Each house is unique and shares some of the personality of its owners. Palomino studies the surroundings, the orientation and the wishes of the owner, in order to give the house material shape and create a special design. The economic study of the project allows for the construction of residences that are adapted to the clients' budgets, although design always prevails.

Domotics are included, integrated into the design and execution of the houses, as are criteria of sustainability, which reduce consumption.

Alejandro Palomino's team has grown over the years, enabling him to offer all the professional requirements needed for a project. Clients can opt for the peace of mind of an integral service, freeing them from the concerns of all the procedures of the building work until their home is handed over to them, ready to occupy.

The studio continues its upward trend with the opening of a new office in Bendinat, and the development of www.a-palomino.com.

Seit zehn Jahren entwickelt Alejandro Palomino Bauprojekte auf der ganzen Welt, vor allem auf den Balearen. Als Spezialist in der Entwicklung von Wohnprojekten zeichnet er verantwortlich für das Design imposanter Villen, deren Besitzer bedeutende europäische Persönlichkeiten sind. Palominos Architekturkonzept basiert auf der Fusion von Design, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit. Die effektive Nutzung dieser drei Aspekte sowie deren gegenseitige Anpassung sind Garant für den Erfolg bei den Kunden.

Das auf modernen Lebensstil ausgerichtete Wohnprojekt ist das zentrale Element des Architekturkonzeptes. Jede Immobilie ist einzigartig und lebt von der Persönlichkeit seiner Besitzer. Umgebung, Lage und die individuellen Wünsche der Eigentümer fließen in den Entwurf des Wohnprojektes ein, um ein individuelles Design zu kreieren. Die Finanzplanung der Projekte ermöglicht den Bau von Immobilien je nach Budget der Kunden, wobei das Design stets Vorrang hat.

Die Gebäudeautomatisierung (Domotik) ist integraler Bestandteil bei Design und Entwicklung des Wohnprojektes. Auch Aspekte der Nachhaltigkeit werden zwecks Reduzierung des Verbrauchs berücksichtigt.

Im Laufe der Jahre ist das Team um Alejandro Palomino größer geworden, so dass alle für ein Projekt nötigen Anforderungen professionell von Experten bedient werden können. Die Kunden können sich für den bequemen Rundumservice entscheiden, alle mit dem Bauprojekt zusammenhängenden Behördengänge werden erledigt, die Immobilie wird schlüsselfertig übergeben.

Die Eröffnung des neuen Büros in Bendinat und die Promotion der Website www.a-palomino.com sind ein weiterer Meilenstein auf dem Weg des Unternehmens an die Spitze.



LAVIDA REISEN

SU ESPECIALISTA EN VIAJES DE LUJO YOUR LUXURY
TRAVEL SPECIALIST IHR SPEZIALIST FÜR LUXUSREISEN!

LAVIDA Reisen

Tel.: +49 221/ 99 22 38 38

www.lavida-reisen.de

¿A dónde vamos de vacaciones? ¿Qué hotel reservamos? ¿Qué eventos culturales visitamos? Son cuestiones que pueden producir estrés a la hora de planificar un viaje. ¿Quiere diseñar sus próximas vacaciones sin estresarse? Déjenos la planificación a nosotros, estaremos encantados de atenderle. LAVIDA Reisen es su contacto perfecto para organizar viajes de puro lujo.

Somos un tour-operador de alto prestigio. Y como puede reservar de forma directa, puede ahorrar dinero. Gracias a las excelentes relaciones que mantenemos con los hoteles de lujo, le ofrecemos un asesoramiento de alta calidad hasta en el más mínimo detalle. Además de una destacable relación calidad-precio, ya que LAVIDA Reisen pasa las actuales ofertas especiales de los hoteles directamente al cliente, lo que convierte nuestra empresa en un tour-operador muy competitivo, con precios más bajos que los tour-operadores más conocidos. Podemos cumplir con las demandas y deseos de nuestros clientes, transmitiéndolos directa y rápidamente a los hoteleros.

En la página www.lavida-reisen.de encontrará una selección de nuestro portafolio de exclusivos hoteles y resorts, seleccionados con mucho esmero. LAVIDA Reisen le ofrece los mejores hoteles del mundo, desvelándole además más de un "soplo". Nuestro experimentado equipo está a su entera disposición para convertir sus vacaciones en un ensueño. ¡Encantados de poder darles la bienvenida!

Where shall we go on holiday? What hotel shall we reserve? What cultural events shall we see? These are questions that can give rise to stress when we are planning a trip. Would you like to plan out your next holiday with absolutely no stress? Leave the planning to us, we will be delighted to take care of you so that you can start relaxing right from the beginning. LAVIDA Reisen is your perfect contact for organising pure luxury trips.

We are a high-prestige tour operator. And since you can make direct reservations, you can save money, too. Thanks to the excellent relationships we have with luxury hotels, we offer high-quality consultancy for everything right down to the last detail. We offer truly outstanding value for money, as LAVIDA Reisen passes up-to-date special offers by hotels directly on to its customers, making our company a highly competitive tour operator which is often cheaper than the better-known ones. We can fulfil the demands and wishes of our clients, by transmitting them directly and quickly, to the hoteliers.

On our virtual website www.lavida-reisen.de you will find a selection from our portfolio of exclusive hotels and resorts, all of them chosen with great care. LAVIDA Reisen offers you the very best hotels in the world, and also gives you more than one "tip". Our experienced team is at your entire disposal, to turn your holidays into a dream come true. We are delighted to welcome you to your dream holiday!

Möchten Sie bereits bei Ihrer Urlaubsplanung entspannen? Welches Reiseziel wird angesteuert? Welches Hotel wird gebucht? Welche kulturellen Highlights sollten besucht werden? Stress pur, wenn man die Planung für den nächsten Urlaub selbst in die Hand nimmt. Wir übernehmen dies gerne für Sie! LAVIDA Reisen ist Ihr Ansprechpartner um die perfekte Luxusreise zu organisieren.

Ein hochwertiger Reiseveranstalter bei dem Sie direkt buchen und sparen können. Dank der sehr guten persönlichen Kontakte zu den Top-Luxus Hotels, wird Beratung bis ins kleinste Detail und auf hohem Niveau geboten! Alles aus einer Hand - Zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis! LAVIDA Reisen bietet immer tagesaktuelle Preise. Somit kann man kurzfristige Spezial-Angebote der Hotels direkt an den Urlauber weitergeben. Daher ist LAVIDA Reisen oft preiswerter als die namhaften Reiseveranstalter!

Bei uns werden die außergewöhnlichsten Wünsche des Kunden durch die direkten Kontakte schnell, flexibel und diskret an den einzelnen Hotelier weitergeleitet und erfüllt.

Auf www.lavida-reisen.de kann man sich eine Auswahl des Hotelportfolios anschauen. Es handelt sich um eine begrenzte Auslese exklusiver Hotels und Resorts. Dadurch kann Ihnen LAVIDA Reisen die Individualität der schönsten Hotels und Geheimtipps weltweit näher bringen. Bei uns beginnt der Urlaub bereits bei der Auswahl des Reisezieles. Das kompetente Team von LAVIDA Reisen steht Ihnen gerne zur Verfügung um Ihren Traumurlaub wahr werden zu lassen. Wir freuen uns auf Sie!



Schradi

Tel.: +49 7152/ 61 21 57

www.schradi-gartenbau.de

SCHRADI-GARTENBAU

SU JARDÍN CON ESTILO **YOUR LIFESTYLE GARDEN**
IHR LIFESTYLE GARTEN

La empresa Schradi Garten- und Landschaftsbau (Jardines y Paisajismo) es una joven compañía creativa, especializada en planificación, decoración y mantenimiento de jardines. ¡Viva su jardín!... Además, el equipo dispone de los conocimientos para construir exclusivas terrazas de madera. "Comprendemos el jardín como un conjunto completo, incluyendo, entre otros, sistemas inteligentes de luz y de riego. Para nosotros, las ideas creativas tienen especial importancia, igual que el empleo de diversos materiales de selecta calidad, como vidrio, acero, acero inoxidable o madera. Ponemos especial atención en la arquitectura de la casa, adaptando a ella la decoración del jardín. Nuestra filosofía se basa en los conceptos integrales. Como servicio especial, ofrecemos el novedoso y único concepto de mantenimiento Smartgard, que proporciona maquinaria libre de emisiones y sin molestias de ruido", desvela Benedikt Schradi, el fundador de la empresa.

Sea la decoración de un jardín representativo para un inmueble de compraventa, sea el jardín de una empresa o sea su paraíso particular, la empresa Schradi Garten- und Landschaftsbau se encargará de él. Para la empresa, el servicio y la calidad tienen la máxima prioridad.

"¡Respondemos por nuestro trabajo, lo amamos y estamos orgullosos de él!", exclama el señor Benedikt. La empresa Schradi, con sedes en Stuttgart y Mallorca, es flexible, fiable y dispone de un equipo de expertos altamente cualificados, además de materiales de alta calidad.

The company Schradi Garten- und Landschaftsbau (gardens and landscaping) is a young, creative firm that specialises in planning, ornamenting and maintaining gardens. Long live your garden! Moreover, the team is also able to build exclusive wooden decks. "We understand gardens as a whole, including, amongst others, intelligent lighting and watering systems. For us, creative ideas are particularly important, as is the use of diverse materials of select quality, such as glass, steel, stainless steel or wood. We pay special attention to the architecture of the house, adapting the ornamentation of the garden to it. Our philosophy is based on integral concepts. As a special service, we offer the novel, unique concept of Smartgard maintenance, which provides emission-free machinery that does not emit annoying noise", reveals Benedikt Schradi, the founder of the firm.

Whether for the ornamentation of a representative garden for a property on sale, a company garden or your own private Garden of Eden, Schradi Garten- und Landschaftsbau will take care of it. For this company service and quality are a top priority.

"We take responsibility for our work; we love it and are proud of it!"

The Schradi firm, which has offices in Stuttgart and Mallorca, is flexible and reliable and has a team of highly-qualified experts, as well as select quality materials.

Die Firma Schradi Garten und Landschaftsbau ist ein junges und kreatives Unternehmen mit den Schwerpunkten Gartenplanung, -bau und -pflege. Erleben Sie Ihren Garten! Das gesamte Team besitzt zudem auch besonderes Knowhow beim Bau von exklusiven Holzterrassen. „Wir verstehen den Garten als ein komplettes Programm inklusive der Technik wie intelligenter Steuerung von Licht, Bewässerungstechnik und vielem mehr. Besonders wichtig sind uns kreative Ideen und der Einsatz der verschiedensten Materialien von ausgesuchter Qualität wie Glas, Stahl, Edelstahl und Holz. Dabei behalten wir besonders die Architektur des Hauses im Auge und passen die Gartengestaltung dieser an. Ganzheitliche Konzepte stehen bei uns im Mittelpunkt. Speziell bieten wir auch das neue und einzigartige Pflegekonzept Smartgard an, bei dem mit emissionsfreien Maschinen, ohne Lärmbelästigung gearbeitet wird,“ sagt Benedikt Schradi, Gründer der Firma.

Egal, ob es um die Gestaltung eines repräsentativen Gartens einer Verkaufsimmoblie geht, einen Firmengarten oder Ihr privates Paradies, die Firma Schradi Garten und Landschaftsbau kümmert sich darum, denn Service und Qualität werden hier großgeschrieben.

„Wir stehen hinter unserer Leistung, lieben unsere Arbeit und sind stolz auf sie!“

Die Firma Schradi, mit Standort bei Stuttgart und auf Mallorca, ist flexibel, zuverlässig und arbeitet mit top-ausgebildetem Fachpersonal und hochwertigen Materialien.



STEINDESIGN DELUXE GMBH

Stein Design
www.steindesign-deluxe.com

UN SUELO INCOMPARABLE

INCOMPARABLE FLOORING

DER BODEN, DER SEINES GLEICHEN SUCHT

NUESTRO RECUBRIMIENTO DE MÁRMOL Y GUIJARRO

¿En qué ámbitos se utiliza su producto?

En zonas horizontales y verticales, en el exterior e interior, en terrazas, salones, tiendas, caminos, escaleras o piscinas. Podemos recubrir cualquier tipo de suelo o aplicar una capa de tan sólo 1 cm. de espesor sobre los pavimentos existentes. El subsuelo es una cuestión secundaria.

¿Qué ventajas ofrece el recubrimiento de guijarro en comparación con los demás?

Para el recubrimiento de guijarro se dispone de más de 20 auténticos colores de mármol, y la coloración y creación ofrecen posibilidades casi ilimitadas. Los hacemos a medida, según los deseos de cada cliente. El recubrimiento de mármol y guijarro es resistente a los rayos UVA, los ácidos y las sustancias químicas, los rasguños y las heladas, además de antideslizante, transitable y de fácil mantenimiento.

¿Cuánto tiempo suponen las obras?

En un día podemos recubrir una superficie mayor de 100m², y después de tan sólo 12 horas, el nuevo suelo será transitable. Las obras no originan suciedad alguna y trabajamos con la conocida puntualidad alemana. Y tres semanas después del encargo de las obras el nuevo recubrimiento está acabado y listo.

¿Trabajan en toda Europa?

Sí, tenemos más de 20 filiales en toda Alemania y algunas en Austria y Suiza. Y ahora también estamos presentes en Mallorca, donde ya hemos terminado varios proyectos.

OUR MARBLE AND PEBBLE CLADDING

When can your product be used?

Practically everywhere: on horizontal and vertical surfaces, outdoors and indoors, in terraces, lounges, shops, pathways, steps or swimming pools. We can cover any kind of floor or apply a layer just 1 cm thick on top of existing floors. The under-flooring is a secondary matter.

What advantages does pebble flooring offer compared to others?

For pebble cladding there are over 20 authentic marble colours and with the colouring and creation the possibilities are almost unlimited. We tailor them, in accordance with the wishes of every client, creating an exclusive, unique cladding every time. The marble and pebble cladding is resistant to UVA rays, acids and chemical substances, scratching and freezing, and is also non-slip, passable and easy to maintain.

How long does the work take?

In one day we can cover a surface larger than 100 square metres, and after just 12 hours, the new floor will be passable. The work does not give rise to any kind of dirtiness and we work with the famous German punctuality. And three weeks after the order for the work, the new covering is ready and waiting.

Do you work all over Europe?

Yes, we have more than 20 branches throughout Germany and some in Austria and Switzerland. And now we are also present in Mallorca, where we have already finished up several projects.

UNSERE MARMOR-KIESELBESCHICHTUNG

In welchen Bereichen kommt Ihr Produkt zum Einsatz?

Eigentlich überall, waagrecht und senkrecht, innen und außen, Terrassen, Wohnzimmer, Ladengeschäfte, Gartenwege, Treppen, Pools, es kann wirklich alles damit beschichtet werden. Auch auf bestehende Bodenbeläge können wir eine nur 1 cm dünne Schicht auftragen. Der Untergrund ist fast egal.

Welche Vorteile hat die Kieselbeschichtung zu anderen Bodenbelägen?

Es gibt sie in mehr als 20 verschiedenen echten Marmorfarben, so dass bei der Farb- und Formgestaltung kaum Grenzen gesetzt sind. Zugeschnitten auf die Kundenwünsche entsteht somit jedes Mal ein exklusives Unikat. Die Marmor-Kieselbeschichtung ist absolut UV-beständig, kratzfest, pflegeleicht, rutschhemmend, frostsicher, befahrbar und beständig gegen Säure und Chemikalien.

Wie lange dauert die Verlegung Ihrer Kieselbeschichtung?

Wir können täglich über 100m² verlegen und schon nach 12 Std. ist der neue Bodenbelag begehbar. Es entsteht kein Schmutz bei der Verlegung und wir arbeiten mit deutscher Pünktlichkeit. Bereits 3 Wochen nach Auftragserteilung kann der neue Bodenbelag liegen.

Arbeiten Sie europaweit?

Ja. Wir haben mehr als 20 Stützpunkte in ganz Deutschland, weitere haben wir in Österreich, in der Schweiz und jetzt auch auf Mallorca, wo wir bereits mehrere Projekte fertigstellen konnten.



BodyFit Mallorca
Tel.: 971 406 133
www.bodyfit-mallorca.com

BODYFIT

EL SECRETO DEL FITNESS
THE SECRET OF FITNESS
DAS FITNESS GEHEIMNIS

Desde hace mucho tiempo, deportistas y famosos se han entusiasmado con el más sofisticado fitness: la electroestimulación.

BODYFIT es el único lounge de fitness que dispone de las tecnologías Miha Bodytec y Vacumove que revolucionarán su entrenamiento personal. Nuestra empresa ofrece entrenamientos hechos a medida, según las demandas y la disponibilidad horaria de cada cliente. Nuestro secreto se basa en los seguros y eficaces métodos de entrenamiento para adelgazar y conseguir un cuerpo extraordinario. Y todo ello en sesiones de tan sólo 30 minutos. En nuestro lounge de fitness encontrará los aparatos más modernos que actualmente existen en el mercado.

La tecnología de Miha Bodytec es simple: mediante impulsos eléctricos se activan simultáneamente alrededor de 300 músculos en el cuerpo, entrenándolos con una mayor eficacia. Las sesiones le sorprenderán con fantásticos resultados. En pocas semanas los hombres percibirán progresos en el tono muscular, mientras las mujeres observarán una considerable disminución de su volumen corporal. Al mismo tiempo, se estimulará el metabolismo, se mejorará el sistema cardiovascular y se reducirá la celulitis.

El Vacumove es un aparato moderno que aumenta la circulación sanguínea en las capas de grasa superiores de la parte inferior del cuerpo, contribuyendo a la reducción del tejido adiposo precisamente en las zonas problemáticas. Además, le ofrecemos, como servicio especial, un entrenamiento personal en su casa, el hotel donde se aloja o en su yate.

For some time now, sportsmen and women and celebrities have been enthusing over the most sophisticated form of fitness: electronic muscle stimulation.

BODYFIT is the only fitness lounge with the Miha Bodytec and Vacumove technologies which will revolutionise your personal training. Our company offers tailored training sessions, in accordance with the demands and schedule of each customer. Our secret is based on safe, efficient training methods for slimming and attaining an extraordinary body. And all this in sessions lasting just 30 minutes. In our fitness lounge, you will find the most modern apparatus currently on the market.

Miha Bodytec technology is simple: using electrical impulses, around 300 muscles in the body are activated simultaneously, training them more efficiently. The sessions, which last just 30 minutes, will surprise you with fantastic results. In just a few weeks men will notice phenomenal progress in muscle tone, whilst women will be able to observe a considerable reduction in their body volume.

At the same time, the metabolism is stimulated, the cardiovascular system improved and cellulite reduced.

Vacumove is a modern machine which increases blood circulation in the upper layers of fat of the lower part of the body, helping to reduce body fat precisely in the problem areas. Moreover, as a special service, we offer you personal training in your home, the hotel you are staying at or on your yacht.

Profisportler und Promis schwören seit langem auf die ultimative Fitness Lösung: Elektrostimulation!

BODYFIT ist die einzige Fitnesslounge mit Miha Bodytec und Vacumove, das Ihr Personal-Training revolutionieren wird! Mit individuell maßgeschneiderten Lösungen, je nach Bedürfnissen und Zeitmanagement des Kunden. Unser Geheimnis: sichere und effektive Trainingsmethoden fürs Abnehmen und Ihre gesunde Traumfigur und das in Sessions, die nur ganze 30 Minuten dauern. Die Fitness Lounge verfügt über die modernsten Geräte, die es derzeit am Markt gibt.

Die Technologie von Miha Bodytec ist simpel; dabei werden durch elektrische Impulse circa 300 Muskeln im Körper aktiviert. Während des Trainings werden alle Muskeln gleichzeitig stimuliert und so hocheffektiv trainiert. Trainingseinheiten von ca 30 Minuten führen bereits zu phantastischen Ergebnissen. Schon nach wenigen Wochen sind bei Männern phänomenale Fortschritte im Muskelaufbau, bei Frauen eine Verminderung des Körpervolumens sichtbar.

Gleichzeitig wird der Stoffwechsel angeregt, das Herz-Kreislaufsystem verbessert und Cellulitis sichtbar reduziert.

Das Vakumove ist ein modernes Gerät, das die Blutzirkulation in den äußeren Fettschichten des Unterkörpers steigert, Voraussetzung für die Reduzierung von Fettgewebe gerade in den Problemzonen. Personal Training ist zu Hause, im Hotel oder auf der Yacht möglich.



GRUPO CAPPUCCINO

CALIDAD, SELECCIÓN Y DISEÑO

QUALITY, SELECTION AND DESIGN

QUALITÄT, AUSWAHL UND DESIGN

El Grupo Cappuccino tiene la oferta de restaurantes y lounge cafés más selectos. Desde la apertura de su primer establecimiento en Palmanova hace dos décadas, el grupo apuesta por una decoración muy cuidada y elige siempre emplazamientos de ensueño que combinan tradición y modernidad.

Grupo Cappuccino ofrece productos de extrema calidad y se renueva continuamente. De esta manera, ha diversificado su oferta abriendo varios *take away* y ha incorporado la alta cocina japonesa con el Tahini Sushi Bar & Restaurant de Puerto Portals. Además de contar con nueve establecimientos en la isla, la firma ha iniciado un proceso de expansión que le ha llevado a inaugurar otros Cappuccinos en diferentes puntos de España. El grupo traspasa fronteras y funciona desde hace algunos años en lugares como Jeddah y Beirut. Próximamente se prevé la incorporación de locales en Oriente Medio, Norte de África y la India.

The Cappuccino Group offers the most select range of restaurants and lounge cafés. Since the opening of the first establishment in Palmanova two decades ago, the group has been committed to a meticulous style of decoration and always chooses delightful locations that combine tradition and modernity.

Grupo Cappuccino offers high-quality products and is constantly renewing itself. Thus, it has diversified its range by opening up several takeaways and has also included Japanese haute cuisine with the Tahini Sushi Bar & Restaurant of Puerto Portals. As well as the nine establishments the group has on the island, the brand has embarked on an expansion process that has led it to inaugurate other Cappuccinos in different places in Spain. The group also crosses borders, and for some years now has been operating in places like Jeddah and Beirut. There are plans to open up more establishments in the Middle East, North Africa and India in the near future.

Die Cappuccino-Gruppe steht für ausgesuchte Restaurants und Lounge Cafés. Seit der Eröffnung des ersten Lokals in Palmanova vor 20 Jahren setzt das Unternehmen auf erlesene Dekoration und ungewöhnliche Standorte, die Tradition und Moderne verbinden.

Die Cappuccino-Gruppe bietet hochwertige Qualitätsprodukte und erfindet sich selbst immer wieder neu. Mit der Eröffnung mehrerer Take-away-Läden und dem Tahini Sushi Bar & Restaurant in Puerto Portals, einem Etablissement hoher japanischer Kochkunst, hat das Unternehmen die Angebotspalette erweitert. Außer den neun Lokalen, die die Firma auf Mallorca unterhält, hat die Cappuccino-Gruppe expandiert, sowohl auf das spanische Festland als auch über die Landesgrenzen hinaus. Seit mehreren Jahren gibt es Cappuccino-Cafés in Jeddah und Beirut. In Kürze werden Lokale im Mittleren Osten, Nordafrika und Indien folgen.



Leidenschaft und Leistung. Vertrauensvoll und persönlich.

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst, als leistungsstarkes Unternehmen einen wertvollen Beitrag zu Fortschritt und Wohlstand zu leisten. Für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und die Gesellschaft als Ganzes.

Sehr gerne beantworten wir Ihnen alle weiteren Fragen persönlich. Im Private Wealth Management Luxembourg erreichen Sie Herrn Dirk Lichtherz unter der Telefonnummer +352 42122-468 oder per E-mail dirk.lichtherz@db.com für eine persönliche Kontaktaufnahme.

www.deutsche-bank.lu

Leistung aus Leidenschaft





FENG SHUI

VIVIR CON LA MEJOR ENERGIA

LIVING WITH THE BEST ENERGY

LEBEN MIT POSITIVER ENERGIE

Elisabeth Albert-Zapf

Home and Health Coach

Tel.: +49 911 / 60 9006

www.home-and-health-coach.eu

¿Se puede dar un plus a un inmueble que destaca por su perfecta arquitectura y su inmejorable situación, además de estar equipado con selectos materiales?...

La respuesta es sí, aplicando a su vivienda la antigua y milenaria sabiduría de los conceptos chinos de armonía, vitalidad, salud y bienestar. ¿Sabía usted que después de tan sólo 12 meses el entorno de su casa ha dejado huella, influyendo en sus condiciones físicas, emocionales y espirituales?

Los colores, las formas y los materiales surten efecto en cada persona, pero aún más la ubicación de la casa, que también interviene en el subconsciente, el paisaje, los cuatro puntos cardinales, la distribución de la vivienda y de la parcela.

Por este motivo, le invito a observar juntos el entorno de su vivienda, desde la perspectiva de Feng Shui, descubriendo nuevos potenciales de su inmueble. De esta forma, podrá comprobar cómo la decoración bien calculada y la agrupación según las normas del Feng Shui cambian las energías de su propiedad positivamente.

Deje resplandecer el ambiente con más vitalidad, sienta cómo esta experiencia enriquece su vida, proporcionándole un aumento de inspiración, felicidad, capacidad, reconocimiento y éxito. Conozca un nuevo estado de ánimo.

Para más información, póngase en contacto conmigo. Estaré encantada de poder atenderle.

Can one possibly improve on a property that stands out for its perfect architecture and incomparable situation, and is moreover equipped with select materials?

The answer is yes, by applying the ancient wisdom of the Chinese concepts of harmony, vitality, health and wellbeing to your home. Did you know that after just 12 months Feng Shui can leave its mark on the ambience of your house, influencing our physical, emotional and spiritual state?

The colours, shapes and materials used have an effect on each individual, but beyond this, the location of the house also intervenes in one's subconscious, as do the landscape, the four points of the compass, the distribution of the house and the plot of land itself.

For this reason, I invite you to observe the environment of your house from the perspective of Feng Shui, discovering new potentials in your home. In this way, you will be able to see how well-designed decoration and arrangement according to the rules of Feng Shui make a positive change in the energies of your property.

Allow the atmosphere of your home to shine with more vitality, feel this experience enrich your life, increasing your inspiration, happiness, skill, recognition and success. Discover a new frame of mind.

For more information, please contact me. I will be delighted to attend to you.

Ist eine Immobilie in perfekter Architektur, traumhafter Lage und ausgestattet mit edlen Materialien noch zu toppen?

Die Antwort lautet ja, wenn wir das tausende Jahre alte chinesische Wissen um Harmonie, Vitalität, Gesundheit und Wohlstand auf Ihr Haus anwenden. Denn wussten Sie, dass nach 12 Monaten Ihr Wohnumfeld Sie auf physischer, emotionaler und geistiger Ebene geprägt hat?

Nicht nur, dass Farben, Formen und Materialien auf Sie wirken, Sie werden unbewusst durch die Positionierung Ihres Hauses beeinflusst, in der Landschaft, in den Himmelsrichtungen, dem Grundriss Ihres Grundstücks und Anwesens.

Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick aus der Perspektive des Feng Shui auf Ihr Wohnumfeld richten. Entdecken Sie mit mir neue Potentiale Ihrer Immobilie. Erleben Sie, wie gezielte Gestaltung und Arrangement des Interieurs nach den Gesetzmäßigkeiten des Feng Shui die Energien Ihres Anwesens positiv verändern.

Lassen Sie Ihr Ambiente von deutlich mehr Vitalität durchfluten. Und spüren Sie selbst wie mit dieser Bereicherung Ihr Leben einen Zufluss an Inspiration, Glück, Leistungsfähigkeit, Anerkennung und Erfolg erfährt.

Lernen Sie ein neues Lebensgefühl kennen.

Rufen Sie mich an und informieren Sie sich.

Ich freue mich auf unser Gespräch.



Schiffmann Yachts Ltd.
Tel.: +49 911 / 477 53 228
www.schiffmannyachts.com

SCHIFFMANN YACHTS

LUJO EN ALTA MAR
LUXURY ON THE HIGH SEAS
LUXUS AUF HOHER SEE

Schiffmann Yachts ofrece yates de lujo tripulados a precios competitivos. El objetivo de la empresa es centrarse en sus necesidades minimizando la burocracia y al mismo tiempo cuidando hasta el más mínimo detalle. Esta empresa de yates con servicio completo es el compañero ideal para charter, ventas y gestión.

Para ayudarle a cumplir sus requisitos, Schiffmann Yachts procura lograr sus objetivos pidiéndole la información más breve posible: díganos el destino que elige y el yate que desea y nosotros encontraremos la embarcación perfecta que satisfará completamente sus necesidades.

Nuestra meta es trabajar para usted, proporcionándole una experiencia compleja y a la vez libre de problemas con el apoyo del 100% de eficacia de nuestro experimentado personal. La confianza es importante, y ellos intentan formar una relación que se basa en la transparencia y los contratos personalizados, negociados a medida de sus necesidades para garantizar que usted y sus invitados disfruten de la tranquilidad de un ambiente privado.

La discreción acompaña al servicio perfecto. Las tripulaciones altamente cualificadas tienen la ilusión de hacer que su estancia en el yate de su elección sea lo más cómoda posible. Sea de negocios o placer, puede estar seguro que disfrutará del nivel de discreción que desea tanto para usted como para sus invitados.

¡Queremos que disfrute y viva el sueño que es un yate de lujo a motor!

Schiffmann Yachts offers luxury crewed yachts at competitive rates. The company aims to focus upon your requirements by minimizing bureaucracy whilst at the same time paying the greatest attention to detail. As a full service yachting company this is your perfect partner for charter, sales, and management.

To assist you in fulfilling your requirements, Schiffmann Yachts looks to achieving your aims using the briefest of information: Let us know the destination of your choice, yacht request and we will find the perfect match that will absolutely meet your needs.

The aim is to work on your behalf, in supplying a complex and problem free experience supported with 100% efficiency from our experienced staff. Trust is important, and they look to form a relationship that is based on transparency and personally negotiated contracts tailor made to your needs to ensure that you and your guests enjoy the tranquility of your own private world.

Discretion is paired with perfect service. The highly trained crews look forward to making your stay on your chosen yacht as comfortable as possible. Be it business or pleasure you can be assured that you will enjoy the level of discreetness that you wish for you and your guests.

We want you to enjoy and experience the dream that is a luxury motor yacht!

Schiffmann Yachts bietet bemannte Luxusyachten zu wettbewerbsfähigen Preisen. Das Unternehmen kümmert sich um jedes noch so kleine Detail; gleichzeitig wird das bürokratische Procedere auf das Nötige beschränkt. Das macht Schiffmann Yachts zu Ihrem idealen Partner für Charter, Verkauf und Management.

Und damit Ihre Wünsche wahr werden, hat Information bei Schiffmann Yachts Priorität. Sie sagen uns Ihr Reiseziel und die von Ihnen favorisierte Yacht und wir finden Ihre Traumyacht, je nach Ihren Bedürfnissen und Wünschen.

Wir arbeiten für Sie. Unser Ziel ist, Ihnen unvergessliche und sorglose Erlebnisse zu offerieren, Sie können sich völlig auf unser erfahrenes Personal verlassen. Vertrauen ist für uns das A und O und Vertrauen schaffen wir mit Transparenz und individueller Betreuung und zwar in dem Rahmen, den Sie uns vorgeben. Damit Sie und Ihre Gäste in Ruhe Ihre Privatsphäre genießen können.

Diskretion ist ein selbstverständliches Gebot für perfekten Service. Unser hochqualifiziertes Personal tut alles, um Ihnen jedwede Annehmlichkeiten auf Ihrer Traumyacht zu bieten. Ob auf Geschäftsreisen oder Urlaubsfahrten – Sie können mit unserer Diskretion rechnen, sowohl für Sie als auch Ihre Gäste.

Wir möchten Sie genießen lassen. Erleben Sie den Traum einer Luxus-Motoryacht!



MEDICAL SHAPE

BELLEZA POR DENTRO Y POR FUERA
BEAUTY ON THE INSIDE AND THE OUTSIDE
SCHÖNHEIT VON INNEN UND AUSSEN

Desde tiempos inmemoriales, la belleza es señal exterior de salud y bienestar. Sólo quien está completamente bien, transmite a su alrededor autoestima y belleza interior. Las personas que tienen éxito saben bien que una presencia atractiva juega un papel cada vez más importante.

Justo en el corazón de Basilea encontramos la consulta Medical Shape, que bajo la dirección de Dennis Kern, se ha especializado precisamente en este ámbito de la medicina estética.

Un equipo de experimentados profesionales dispone de las más modernas tecnologías que existen en el terreno de la estética y *anti-aging*. Estas tecnologías garantizan al cliente excelentes resultados, prescindiendo de operaciones de cirugía invasiva de alto riesgo.

Además de Nova Shape, el aparato de cavitación de ultrasonido más moderno y potente para los tratamientos de reducción de grasas, la clínica ofrece el método de cryolipolisis, muy conocido en los EEUU, que consiste en congelar las células adiposas. Igualmente, un *lifting* de cutis en la mayoría de los casos puede ser sustituido por el novedoso sistema térmico de *Cooling* radiofrecuencia. La terapia *shock wave* es una moderna y eficaz arma contra la detestada celulitis.

Para alcanzar su imagen ideal, el cliente no sólo dispone de un amplio abanico de tratamientos estéticos para cara y cuerpo, sino también de exclusivos análisis de metabolismo y análisis nutricionales, así como de entrenamientos personales individualizados.

From time immemorial, beauty has been the external sign of health and wellbeing. Only those who are completely well can irradiate self-esteem and inner beauty into their surroundings. Successful people are well aware that an attractive, smart image plays an increasingly important role.

In the very heart of Basel we can find the Medical Shape practice, which has specialised in precisely this field of aesthetical medicine under the direction of Dennis Kern.

A team of experienced professionals employs the most modern technologies available in the area of aesthetics and anti-aging. These technologies guarantee excellent results for clients, dispensing with the need for high-risk invasive surgery.

As well as Nova Shape, the very latest, strongest ultrasound cavitation device for fat reduction treatments, the clinic offers the cryolipolysis method, very well-known in the US, which consists of freezing adipose fat cells. And in most cases skin lifting can be replaced by the novel thermal radio frequency cooling system. Shock wave therapy is a modern, efficient weapon against the hated cellulite.

To attain their ideal image, clients not only have the choice of a wide range of beauty treatments for face and body, but also exclusive metabolism and nutritional analyses, as well as individualized personal training.

Schönheit ist seit Menschengedenken ein äusseres Zeichen von Gesundheit und Wohlbefinden. Nur wer sich rundherum wohl fühlt, wirkt auf andere selbstsicher und strahlt auch innere Schönheit aus. Erfolgreiche Menschen wissen, dass ein attraktives Erscheinungsbild eine immer größere Rolle einnimmt.

Im Herzen Basels finden wir die Praxis Medical Shape, die sich unter der Leitung von Dennis Kern genau auf diesen Bereich, der ästhetischen Medizin spezialisiert hat.

Ein auf diesem Gebiet erfahrenes Team kann hierbei auf die neuesten Technologien aus der Ästhetik- und Anti Aging-Branche zurückgreifen. Genau diese Technologien ermöglichen es dem Kunden, erstklassige Ergebnisse zu erleben, ohne dabei risikobehaftete invasive Eingriffe in Kauf zu nehmen.

Zur Fettreduktion steht neben dem leistungsstärksten Ultraschall-Kavitationsgerät Nova Shape, unter anderem die in den USA sehr populäre Cryolipolyse, bei der die Fettzellen gefroren werden, zur Verfügung. Ein Facelifting kann in vielen Fällen nun durch das neue System der thermisch arbeiteten Cooling Radiofrequenz ersetzt werden. Die Shock Wave Therapy ist die neueste und sehr effiziente Waffe im Kampf gegen die ungeliebte Cellulite.

Neben der grossen Auswahl an ästhetischen Gesichts- und Körperanwendungen werden die Kunden auch mit exklusiven Stoffwechsel und Ernährungsanalysen, sowie mit individuell angepassten Personaltrainings auf dem Weg zu Ihrem gewünschten Aussehen begleitet.

Medical Shape GmbH

Tel.: +41 61 554 1133 / www.medical-shape.ch



TAMARA ECCLESTONE

EXPLOSIVA Y SOLIDARIA

EXPLOSIVE AND WITH A SPIRIT OF SOLIDARITY

EXPLOSIV UND SOLIDARISCH

Tamara Ecclestone, hija del “patrón de la Fórmula 1”, Bernie Ecclestone, es sin duda una de las mujeres más atractivas del mundo. A sus 26 años, Tamara siempre luce perfecta, no en vano ha trabajado durante años como modelo y presentadora de televisión, ejerciendo, como en el caso de Sky Sports Italia, de comentarista de las carreras de Fórmula 1, que conoce tan bien gracias a su padre.

Aparte de su explosivo físico, Tamara es conocida también por su labor solidaria a favor de los más pequeños, por ser la directora creativa del hospital infantil Great Ormond Street, además de por participar en varias campañas en defensa de los animales, como la de PETA, donde salió cubriendo su cuerpo con la bandera blanca y negra a cuadros que marca el fin de las carreras. En breve parece que se va a dedicar a sus propios negocios, no en vano ha cursado la carrera de Económicas en Londres.

Para aquellos “interesados” en tener una oportunidad con la bella Tamara, sepan que su corazón pertenece desde hace un tiempo al corredor de bolsa Omar Kyhami. Un hombre, a la vista está, de lo más afortunado...

Tamara Ecclestone, daughter of Formula 1 boss Bernie Ecclestone, is without doubt one of the most attractive women in the world. Aged 26, Tamara always looks perfect - not in vain has she worked as a model and TV presenter for years, and at Sky Sports Italia as a Formula 1 race commentator, an area she is very familiar with thanks to her father.

Apart from her explosive physique, Tamara is also well-known for her solidarity work in favour of children, as the creative director of the Great Ormond Street children's hospital, as well as for taking part in several campaigns in defence of animals, like the PETA one where she appeared draped in the black-and-white chequered finishing flag.

It would appear that she is soon to devote herself to her own businesses - not in vain did she study Economics in London.

For anyone “interested” in a chance with the beautiful Tamara, we are sorry to let you down but her heart has belonged to stockbroker Omar Kyhami for some time now. Clearly a very lucky man...

Tamara Ecclestone, Tochter von Formel 1 - Guru Bernie Ecclestone, ist zweifelsohne eine der attraktivsten Frauen der Welt. Die 26-Jährige ist stets perfekt gestylt – kein Wunder, hat sie doch jahrelang als Model und TV-Moderatorin gearbeitet, u.a. bei Sky Sports Italia, wo sie die Formel 1-Rennen kommentierte, die sie dank ihres Vaters von klein auf kennt.

Außer für ihr phantastisches Aussehen ist Tamara auch für ihre gemeinnützige Arbeit für die Kleinsten bekannt; sie ist Kreativchefin des Kinderkrankenhauses Great Ormond Street. Doch sie engagiert sich auch für den Tierschutz und wirkt bei Kampagnen mit, so der von PETA, wo sie ihren Körper mit der schwarz-weiß-karierten Fahne bedeckte, die das Ende der Formel 1-Rennen markiert. In Kürze wird sie sich ihren eigenen Geschäften widmen, schließlich hat sie in London erfolgreich Wirtschaftswissenschaften studiert.

All die “Verehrer”, die die schöne Tamara gern „näher“ kennenlernen möchten, müssen wir leider enttäuschen. Ihr Herz gehört seit geraumer Zeit dem Börsenmakler Omar Kyhami, einem offensichtlich vom Glück verwöhnten Mann...



MARCEL REMUS REAL ESTATE

LO DECISIVO ES LA RED DE CONTACTOS!
OUR NETWORK OF CONTACTS IS THE DECISIVE FACTOR!
DAS NETZWERK IST ENTSCHEIDEND!

Marcel Remus Real Estate es una de las compañías líderes en el ámbito de inmuebles de lujo en las localizaciones más excelentes de Mallorca.

Para Marcel Remus, fundador y único propietario de la empresa, valores como discreción, seriedad y fiabilidad son primordiales. Desde el principio, siempre ha actuado fiel a su lema "Todo diferente que los demás", ofreciendo a su clientela únicamente inmuebles que él ha seleccionado personalmente y con esmero, considerando su ubicación, calidad y la relación calidad-precio.

Marcel Remus suele ocuparse personalmente de cada uno de sus clientes y cuenta con el apoyo de su equipo profesional y la colaboración de excelentes abogados, notarios, bancos, asesores fiscales y expertos. Marcel Remus Real Estate satisface casi todos los deseos de los clientes, gracias a la extraordinaria red de acreditados contactos que mantiene a nivel internacional. Hace tiempo que la compañía se está expandiendo fuera de Mallorca, estableciéndose en el Sur de Francia, Suiza y EE.UU., así como las ciudades más importantes de Alemania. Sea donde sea que los más exigentes clientes busquen su inmueble de ensueño, Marcel Remus Real Estate es su contacto perfecto.

Además, la compañía se dedica enérgicamente a las labores benéficas. "Considero muy importante ayudar a personas desfavorecidas, sobre todo cuando uno es joven. Sólo quien sabe compartir, crecerá", opina Marcel Remus. El exitoso empresario apoya activamente asociaciones como Power Child e.V., Elton John AIDS Foundation y la Maybach Foundation.

Para el público alemán, Marcel Remus es un buen conocido por su participación y su destacada presencia en la televisión alemana, entre otros, en el programa "Alquilar, comprar, vivir" en el canal Vox o en programas de la emisora RTL. Así, millones de espectadores han podido hacerse una idea de su trabajo como agente inmobiliario (novedades en la página: www.marcelremusblog.com). Marcel Remus le ofrece una combinación única de impresionantes inmuebles, estilo de vida y servicio personalizado y está a su entera disposición para un asesoramiento profesional.

Marcel Remus Real Estate is one of the leading companies in the area of luxury properties in the most excellent locations on Mallorca.

For Marcel Remus, the founder and sole owner of the company, values such as discretion, responsibility and reliability are primordial. Since starting out, he has always been true to the motto of "Everything different to the rest", only offering his clientele properties he has hand-picked personally, taking into account their situation, quality and value for money.

Marcel Remus usually deals personally with every one of his clients and is supported by his professional team and the collaboration of excellent lawyers, notaries, banks, fiscal consultants and experts. Marcel Remus Real Estate satisfies nearly all of its clients' wishes, thanks to the extraordinary network of accredited contacts the firm maintains on an international level. For some time now, the company has been expanding outside of Mallorca, becoming established in the South of France, Switzerland and the US as well as in the most important cities of Germany. Wherever the most demanding clients search for their dream property, Marcel Remus Real Estate is their ideal contact.

Moreover, the company devotes a great deal of energy to charity work. "I feel it is very important to help the underprivileged, especially when one is young. Only those who know how to share can grow," says Marcel Remus. The triumphant entrepreneur actively supports associations such as Power Child e.V., Elton John AIDS Foundation and the Maybach Foundation.

For the German public, Marcel Remus is well-known figure due to his participation and prominent presence on German TV, among others on the programme "Rent, buy, live" on Vox channel or on programmes by the broadcaster RTL. Thus, millions of spectators have been able to glean an idea of his work as a real estate agent (news on the website: www.marcelremusblog.com).

Marcel Remus offers you a unique combination of impressive properties, lifestyle and personalised service and is at your complete disposal for a professional consultation.

Marcel Remus Real Estate ist eines der führenden Unternehmen für Luxus-Immobilien und feine Adressen in den hochwertigen Spitzenlagen Mallorcas.

Werte wie Diskretion, Seriosität und Zuverlässigkeit sind dem Gründer und alleinigen Inhaber, Marcel Remus, sehr wichtig. Seinem Motto „Alles anders als alle anderen“ ist er seit Beginn treu geblieben. Somit bietet er seinem Klientel ausschließlich Immobilien an, die er stets persönlich kritisch nach Lage, Qualität und Preisleistung sorgfältig auswählt.

Er betreut immer selbst jeden einzelnen Kunden und wird dabei von seinem professionellen Team an Mitarbeitern sowie exzellenten Rechtsanwälten, Notaren, Banken, Steuerberatern und Sachverständigen unterstützt. Durch die richtigen Kontakte und ein gut funktionierendes, internationales Netzwerk erfüllt Marcel Remus Real Estate fast alle Kundenwünsche.

Mittlerweile hat sich das Geschäft über Mallorca hinaus auch in Süd-Frankreich, Schweiz, USA und in den wichtigsten deutschen Großstädten etabliert.

Egal an welchem Hotspot der Erde der anspruchsvolle Kunde eine Traumimmobilie sucht, Marcel Remus Real Estate ist der richtige Ansprechpartner.

Das Unternehmen engagiert sich außerdem aktiv im Wohltätigkeitsbereich. „Ich finde es wichtig gerade in jungen Jahren benachteiligten Menschen zu helfen. Nur wer teilen kann, wird größer“, sagt Marcel Remus. So unterstützt er tatkräftig Power Child e.V., die Elton John AIDS Foundation und die Maybach Foundation.

Aufgrund der starken Medienpräsenz wie u.a. in den deutschen TV Formaten „mieten,kaufen,wohnen“ auf Vox oder in Sendungen bei RTL konnten sich bereits mehrere Millionen Menschen ein Bild von seiner Tätigkeit als Makler machen (TV News unter www.marcelremusblog.com). Marcel Remus bietet eine einmalige Mischung aus beeindruckenden Immobilien, Lifestyle und persönlichem Service und steht Ihnen gerne zur professionellen Beratung zur Verfügung.



Model Christian Deenberg



RTL SUPERTALENT Robert Maaser.



Hand bags by MUCCA PAZZA



Foto: Topas Pictures/F. Altmann



MISS REAL ESTATE 2011



MARCEL REMUS ON TV

Desde hace más de dos años, Marcel Remus aparece constantemente en la televisión alemana. En programas como "Alquilar, comprar, vivir", un auténtico exitazo de público en el canal VOX, el empresario presenta los lujosos inmuebles de su portafolio. Además, las cámaras de la emisora RTL suelen acompañarle a prestigiosos eventos, como la gala de los Oscar, el festival de cine de Cannes o la *Fashion Week* de Berlín. TV News en www.marcelremusblog.com

For over two years now, Marcel Remus has been appearing on German TV constantly. On programmes like "Rent, buy, live", a real hit with the public on VOX channel, the entrepreneur presents the luxurious properties from his portfolio. Moreover, the cameras of the broadcaster RTL usually accompany him to prestigious events, such as the Oscar award ceremony, the Cannes film festival or Berlin fashion week. TV News on www.marcelremusblog.com

Seit über zwei Jahren ist Marcel Remus regelmäßig im deutschen Fernsehen zu sehen. In Erfolgsformaten wie „mieten,kaufen,wohnen“ auf Vox präsentiert er den Zuschauern die Luxusimmobilien aus seinem Portfolio oder lässt sich von den Kameras des Senders RTL zu hochkarätigen Events wie der Oscarverleihung, dem Filmfestival in Cannes oder der Berlin Fashion Week begleiten. TV News auf www.marcelremusblog.com



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1037 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2450 m²



SANTA PONSA

PURO LUJO! NUEVA VILLA ESPACIOSA,
CON MULTITUD DE BONITOS DETALLES

SPACIOUS NEWLY-BUILT VILLA WITH
ABUNDANT DETAILS

PURER LUXUS! GROSSZÜGIGE NEUBAUVILLA MIT
VIELEN SCHÖNEN DETAILS



PRECIO PRICE PREIS: A consultar On request Auf Anfrage
REF: 40146



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 700 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²



SON VIDA

VILLA EN UBICACIÓN ÚNICA, EN LA CIMA DE SON VIDA, CON DETALLES DE PRIMERA CATEGORÍA

UP IN THE CLOUDS! VILLA IN UNIQUE POSITION IN SON VIDA WITH LUXURY DETAILS

ÜBER DEN WOLKEN! VILLA IN EINZIGARTIGER LAGE VON SON VIDA MIT LUXURIÖSEN DETAILS



PRECIO PRICE PREIS: 10.900.000 €

REF: 10158



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 600 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²

SON VIDA

MODERNA VILLA CON UN DISEÑO PERFECTO,
MARAVILLOSAS VISTAS AL MARY APARTAMENTO
PARA INVITADOS

PERFECT DESIGN! MODERN VILLA WITH BEAUTIFUL
SEA VIEWS AND GUEST APARTMENT

DESIGN IN PERFEKTION! MODERNE VILLA MIT
WUNDERSCHÖNEM MEERBLICK UND
GÄSTEAPARTMENT



PRECIO PRICE PREIS: 5.500.000 €

REF: 10162



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3500 m²

SOL DE MALLORCA

MARAVILLOSA VILLA LLENA DE HERMOSOS
DETALLES EN LA MEJOR UBICACIÓN

DESIGN DELUXE! GREAT VILLA WITH FABULOUS
DETAILS IN BEST LOCATION

DELUXE DESIGN! GREAT VILLA WITH FABULOUS
DETAILS IN BEST LOCATION



PRECIO PRICE PREIS: 4.900.000 €

REF: 40155



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 448 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1445 m²

CAMP DE MAR

DISEÑO Y ESPACIO! VILLA MODERNA CON
ESPECTACULARES VISTAS EN CAMP DE MAR

DESIGN WITH LOTS OF SPACE! MODERN VILLA
WITH GREAT SEA VIEWS IN CAMP DE MAR

DESIGN MIT VIEL PLATZ! MODERNE VILLA MIT
GIGANTISCHEM MEERBLICK IN CAMP DE MAR



PRECIO PRICE PREIS: 4.600.000 €

REF: 50128



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 500 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 7000 m²



ANDRATX

PARAÍSO EN CÉNTRICA UBICACIÓN. FINCA MODERNA DE DISEÑO MUY ESPECIAL CON TERRENO DE ENSUEÑO

PARADISE IN CENTRAL LOCATION SPECIAL MODERN DESIGNER FINCA WITH BEAUTIFUL PLOT

PARADIES IN ZENTRALER LAGE BESONDERE MODERNE DESIGNER FINCA MIT TRAUMHAFTEM GRUNDSTÜCK



PRECIO PRICE PREIS: 6.500.000 €

REF: 50160



HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 465 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 15000 m²



BUNYOLA

EN MEDIO DE LA NATURALEZA, PROPIEDAD IMPRESIONANTE A POCOS MINUTOS DE PALMA

IN THE MIDST OF NATURE MARVELLOUS PROPERTY ONLY A FEW MINUTES FROM PALMA

NATUR PUR! - WUNDERSCHÖNES ANWESEN NUR WENIGE MINUTEN VON PALMA ENTFERNT!

PRECIO PRICE PREIS: 2.750.000 €

REF: 60135



SONVIDA

ESPECTACULAR VILLA DE LUJO, ÚNICA, CON IMPRESIONANTES VISTAS

SPECTACULAR LUXURY VILLA. UNIQUE PROPERTY WITH GREAT VIEWS

SPEKTAKULÄRE LUXUS-VILLA . EINZIGARTIGE IMMOBILIE MIT GIGANTISCHEM BLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1350 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3020 m²

PRECIO PRICE PREIS:

10.500.000 €

REF: 10110



BENDINAT

ELEGANCIA PURA. PROPIEDAD CON VISTAS AL MAR EN LA MEJOR UBICACIÓN DE CAS CATALÁ
 PURE ELEGANCE. IMPRESSIVE PROPERTY WITH SEA VIEWS IN BEST LOCATION OF CAS CATALÁ
 PURE ELEGANZ. REPRÄSENTATIVES ANWESEN MIT MEERBLICK IN BESTER LAGE VON CAS CATALÁ

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²

PRECIO PRICE PREIS:

4.950.000 €

REF: 30136



SONVIDA

LUJO MEDITERRÁNEO CON VISTAS AL MAR. INMUEBLE CON JARDÍN DE ENSUEÑO
 MEDITERRANEAN LUXURY WITH SEA VIEWS. ESTATE WITH BEAUTIFUL GARDEN
 MEDITERRANER LUXUS MIT MEERBLICK. IMMOBILIE MIT TRAUMGARTEN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

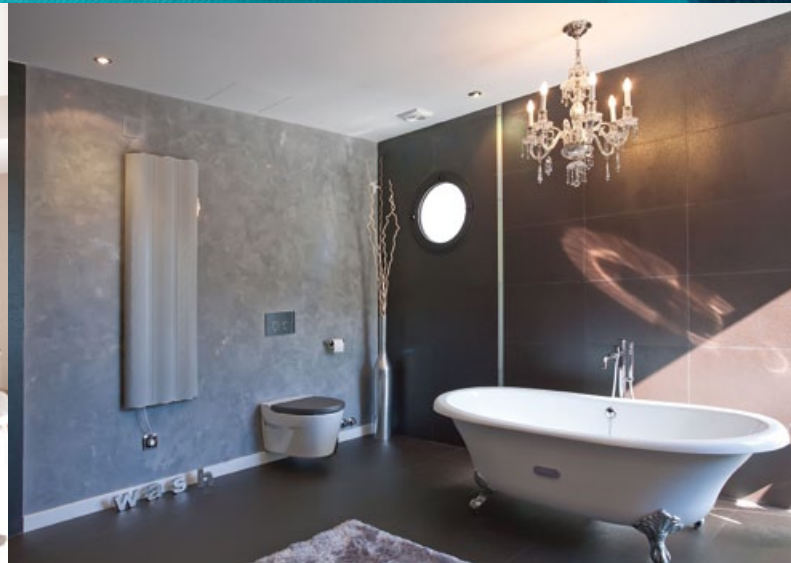
VIVIENDA HOUSE HAUS: 620 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 4500 m²

PRECIO PRICE PREIS:

4.100.000 €

REF: 10150



SONVIDA

VILLA EN UBICACIÓN EXCLUSIVA! ESPACIOSA, CON BONITO JARDÍN Y ALTA PRIVACIDAD
 VILLA IN BEST AREA! SPACIOUS VILLA WITH BEAUTIFUL GARDEN AND PRIVACY
 VILLA IN BESTER WOHNGEgend! GROSSZÜGIGE VILLA MIT WUNDERSCHÖNEM GARTEN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
 VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²
 SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3000 m²

PRECIO PRICE PREIS:
 3.800.000 €
 REF: 10155



BENDINAT

COMO EN UN CUENTO DE HADAS, PROPIEDAD DE LUJO CON VISTAS PANORÁMICAS AL MAR
 LIKE A FAIRY TALE. MEDITERRANEAN LUXURY PROPERTY WITH PANORAMIC SEA VIEWS
 WIE IM MÄRCHEN MEDITERRANES LUXUSANWESEN MIT PANORAMA MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2150 m²

PRECIO PRICE PREIS:

6.900.000 €

REF: 30128



SON VIDA

UNA OBRA DE ARTE. IMPRESIONANTE VILLA DE DISEÑO CON VISTAS ESPECTACULARES
A GLASS AND CONCRETE ARTWORK. IMPRESSIVE DESIGNER VILLA WITH SPECTACULAR VIEWS
EIN KUNSTWERK AUS GLAS UND BETON. BEEINDRUCKENDE DESIGNER VILLA MIT SPEKTAKULÄREM BLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3650 m²

PRECIO PRICE PREIS:

A consultar On request Auf Anfrage

REF: 10136



PORT ADRIANO

VILLA MEDITERRÁNEA EN PRIMERA LÍNEA DEL MAR CON IMPRESIONANTES VISTAS

MEDITERRANEAN VILLA ON THE SEAFRONT WITH SPECTACULAR VIEWS

MEDITERRANE VILLA IN ERSTER MEERESLINIE MIT SPEKTAKULÄREM BLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3

VIVIENDA HOUSE HAUS: 315 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 792 m²

PRECIO PRICE PREIS:

A consultar *On request* Auf Anfrage

REF: 40117



SANTA PONSA

VILLA DE ENSUEÑO CON EXQUISITOS DETALLES, MEDITERRÁNEA, CON VISTAS AL MAR
 BEAUTIFUL VILLA WITH VERY NICE DETAILS. MEDITERRANEAN HOUSE WITH SEA VIEWS
 TRAUMVILLA MIT SCHÖNEN DETAILS. HAUS IN MEDITERRANEM STIL MIT MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 420 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1960 m²

PRECIO PRICE PREIS:

2.950.000 €

REF: 40154



ANDRATX

A POCOS MINUTOS DEL PUERTO, REFUGIO CON JARDÍN MARAVILLOSO EN UBICACIÓN DE ENSUEÑO
 ONLY A FEW MINUTES TO THE MARINA HIDEAWAY WITH BEAUTIFUL GARDEN IN DREAM LOCATION
 NUR EIN PAAR MINUTEN ZUM HAFEN - REFUGIUM MIT WUNDERSCHÖNEM GARTEN IN TRAURLAGE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 7

VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 10000 m²

PRECIO PRICE PREIS:

7.800.000 €

REF: 50156



LLUCMAJOR

FINCA MARAVILLOSA, ELEGANTE, EN PLENA NATURALEZA, CON UN GRAN JARDÍN
 COUNTRY HOUSE. REPRESENTATIVE PROPERTY IN BEAUTIFUL NATURE WITH SPACIOUS GARDEN
 LANDHAUS-TRAUM. REPRÄSENTATIVES ANWESEN IN HERRLICHER NATUR MIT GROSSEM GARTEN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 390 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 10000 m²

PRECIO PRICE PREIS:

1.750.000 €

REF: 60164



VALLDEMOSSA

ESTILO IBIZA. FINCA REFORMADA CON ALTAS CALIDADES Y CON VISTAS AL MAR EN GEORGE SAND
 IBIZA STYLE. REFURBISHED FINCA WITH BEST QUALITIES AND SEA VIEWS IN GEORGE SAND
 IBIZA STYLE. TOP RENOVIERTE FINCA MIT MEERBLICK IN GEORGE SAND

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 350 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1360 m²

PRECIO PRICE PREIS:

2.150.000 €

REF: 60172



CAPDEPERA

UBICACIÓN PERFECTA! PROPIEDAD EN PLENA NATURALEZA, CON BUENA INFRAESTRUCTURA Y VISTAS DESPEJADAS DREAM LOCATION! PROPERTY SURROUNDED BY BEAUTIFUL NATURE WITH BEST INFRASTRUCTURE AND NICE VIEWS TRAUMLAG! IMMOBILIE IN SCHÖNER LANDSCHAFT MIT GUTER INFRASTRUKTUR UND UNVERBAUBAREM BLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 400 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 19600 m²

PRECIO PRICE PREIS:

A consultar On request Auf Anfrage

REF: 60175



ALARÓ

VIDA MODERNA. FINCA CON MUCHO TERRENO EN MARAVILLOSO OASIS DE NATURALEZA
 MODERN LIFE. FINCA WITH SPACIOUS PLOT IN BEAUTIFUL OASIS OF NATURE
 MODERNES FINCA-LEBEN. FINCA MIT GROSSEM GRUNDSTÜCK IN HERRLICHER NATUROASE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
 VIVIENDA HOUSE HAUS: 500 m²
 SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 50000 m²

PRECIO PRICE PREIS:
 3.900.000 €
 REF: 60194



FRANCE



CAP D'ANTIBES

VILLA ELEGANTE DE ESTILO COLONIAL, EN BELLA UBICACION CON ACCESO DIRECTO AL MAR
ELEGANT VILLA IN COLONIAL STYLE IN BEAUTIFUL LOCATION WITH DIRECT SEA ACCESS
EDLE VILLA IM KOLONIALSTIL IN TRAUMHAFTER LAGE UND DIREKTEM MEERZUGANG

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 600 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 6000 m²

PRECIO PRICE PREIS:

A consultar *On request* Auf Anfrage

REF: 70142



NÜRNBERG

UN SUEÑO SE HACE REALIDAD. CASTILLO CON LAGO, JARDIN FRANCES Y ZOO

A DREAM COME TRUE. MOATED CASTLE WITH LAKE, FRENCH GARDEN AND ZOO

EIN TRAUM WIRD WAHR! WASSERSCHLOSS BEI NÜRNBERG MIT SEE, FRANZÖSISCHEM GARTEN & TIERPARK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1800 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 60000 m²

PRECIO PRICE PREIS:

A consultar On request Auf Anfrage

REF: 70136



SON VIDA

VISTAS A LA MONTAÑA. INMUEBLE DE ALTA CALIDAD
CON INTERIOR FANTÁSTICO

VIEWS OVER THE MOUNTAINS - HIGH QUALITY
ESTATE WITH GREAT INTERIOR

BLICK IN DIE BERGE - HOCHWERTIGE IMMOBILIE
MIT FANTASTISCHER AUSSTATTUNG

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 600 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2100 m²
PRECIO PRICE PREIS: 4.995.000 €

REF: 10137



SON VIDA

INVERSIÓN EN SON VIDA. PROPIEDAD CLÁSICA CON
ENTRADA REPRESENTATIVA EN LA MEJOR UBICACIÓN

INVESTMENT IN SON VIDA. CLASSIC PROPERTY WITH
REPRESENTATIVE ENTRANCE IN BEST LOCATION

INVESTITION IN SON VIDA - KLASSISCHES
ANWESSEN MIT REPRÄSENTATIVEM EINGANG
IN BESTER LAGE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 7
VIVIENDA HOUSE HAUS: 780 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2300 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.200.000 €

REF: 10143



SON VIDA

VIVIR EN EL PARAISO. VILLA DE LUJO EN UNA DE
LAS MEJORES UBICACIONES DE MALLORCA CON
SOLAR MUY ESPACIOSO

LIVING IN PARADISE. LUXURY VILLA IN ONE OF THE BEST
LOCATIONS OF MALLORCA WITH SPACIOUS PLOT

LEBEN IM PARADIES. LUXUS VILLA IN EINER DER
BESTEN GEGENDEN MALLORCAS MIT GROSSEM
GRUNDSTÜCK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8
VIVIENDA HOUSE HAUS: 911 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 6389 m²
PRECIO PRICE PREIS: 7.900.000 €

REF: 10160



COSTA D'EN BLANES

ELEGANCIA Y MODERNIDAD: VILLA DE LUJO CON
VISTAS MARAVILLOSAS EN MEJOR UBICACIÓN

ELEGANCE AND MODERNITY! LUXURIOUS DESIGNER
VILLA WITH BEAUTIFUL VIEWS IN BEST LOCATION

ELEGANZ & MODERNE! LUXURIÖSE DESIGNER
VILLA MIT WUNDERSCHÖNEM BLICK IN BESTER LAGE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 400 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 980 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.490.000 €

REF: 30118



CAS CATALA

CASA CONFORTABLE. NUEVA VILLA MODERNA
CERCA DE PALMA CON BONITAS VISTAS AL MAR

COMFORTABLE LIVING. MODERN NEWLY-BUILT
VILLA CLOSE TO PALMA WITH NICE SEA VIEWS

KOMFORTABLES WOHNEN. MODERNE NEUBAUVILLA
BEI PALMA MIT SCHÖNEM MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3
VIVIENDA HOUSE HAUS: 320 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 860 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.450.000 €

REF: 30130



SOL DE MALLORCA

EL DISEÑO MÁS MODERNO. VILLA DE DISEÑO
MARAVILLOSO EN TERRENO PLANO

MODERN DESIGN. BREATHTAKING DESIGNER VILLA
ON FLAT PIECE OF LAND

MODERNSTES DESIGN. ATEMBERAUBENDE
DESIGNER VILLA MIT FLACHEM GRUNDSTÜCK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 316 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1370 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.490.000 €

REF: 40115



SANTA PONSÁ

SENTIRSE EN CASA. VILLA DE ENSUEÑO CON
JARDÍN MARAVILLOSO EN ZONA MUY SOLICITADA

FEEL AT HOME. DREAM VILLA WITH MARVELLOUS
GARDEN IN SOUGHT-AFTER AREA

EIN HAUS ZUM WOHLFÜHLEN. TRAUMVILLA MIT
HERRLICHEM GARTEN IN SEHR BELIEBTER WOHNLAG

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3
VIVIENDA HOUSE HAUS: 438 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 1.780.000 €

REF: 40151



SANTA PONSÁ

ARQUITECTURA ESPECIAL. NUEVA Y MODERNA
VILLA CUBISTA CON VISTAS IMPRESIONANTES AL MAR

SPECIAL ARCHITECTURE. NEW MODERN CUBIST
VILLA WITH IMPRESSIVE SEA VIEWS

BESONDERE ARCHITEKTUR. MODERNE
KUBISTISCHE NEUBAU-VILLA IN SANTA PONSÁ MIT
TRAUMHAFTEM MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 529 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1200 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.950.000 €

REF: 40159



BUNYOLA

FINCA HERMOSA CON VISTAS PANORÁMICAS
Y MUCHA PRIVACIDAD

BEAUTIFUL COUNTRY ESTATE WITH PANORAMIC
VIEWS AND LOTS OF PRIVACY

WUNDERSCHÖNES LANDHAUS MIT WEITBLICK
UND HOHER PRIVATSPHÄRE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 620 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 16000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.450.000 €

REF: 60197



ANDRATX

BIENVENIDO A SU TERRAZA. PROPIEDAD
EXCLUSIVA CON PRIVACIDAD EN ANDRATX

WELCOME TO YOUR TERRACE. EXCLUSIVE
PROPERTY WITH PRIVACY IN ANDRATX

DAS MEER ZU FÜSSEN. HOCHWERTIGES ANWESEN
MIT GIGANTISCHEM MEERBLICK IN MONTPORT

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 450 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1266 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.850.000 €

REF: 50131



ANDRATX

UN REFUGIO EXTRAORDINARIO! PARAÍSO DE
NATURALEZA MODERNO CON VISTAS AL MAR

AN EXTRAORDINARY HIDEAWAY! MODERN
PARADISE OF NATURE WITH SEA VIEWS

REFUGIUM DER EXTRAKLASSE! MODERNES
NATURPARADIES MIT MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 7
VIVIENDA HOUSE HAUS: 530 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 83.560 m²
PRECIO PRICE PREIS: A consultar On request Auf Anfrage

REF: 50141



ANDRATX

A PIE DEL PUERTO. VILLA BONITA CON VISTAS AL
MAR Y CASA DE INVITADOS

TO THE HARBOUR ON FOOT. BEAUTIFUL VILLA
WITH SEA VIEWS AND GUEST APARTMENT

ZU FUSS ZUM HAFEN. SCHÖNE VILLA IN ANDRATX
MIT MEERBLICK UND GÄSTEHAUS

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 630 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1650 m²
PRECIO PRICE PREIS: 6.950.000 €

REF: 50186



ANDRATX

ARQUITECTURA ESPECIAL. BONITA VILLA DE ALTA CALIDAD CON VISTAS AL MAR EN CALA LLAMP

CLEAR LINES. BEAUTIFUL SEA VIEW VILLA IN CALA LLAMP WITH BEST QUALITIES

KLARE LINIEN. SEHR SCHÖNE MEERBLICK-VILLA IN CALA LLAMP VON AUSGEZEICHNETER QUALITÄT

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 657 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1200 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.950.000 €

REF: 50190



LLUCMAJOR

IDEAL PARA AMANTES DE LA NATURALEZA. FINCA EN PAISAJE MARAVILLOSO CON BONITAS VISTAS

IDEAL FOR NATURE LOVERS COUNTRY HOUSE IN BEAUTIFUL LANDSCAPE WITH GREAT VIEWS

IDEAL FÜR NATURLIEBHABER LANDHAUSVILLA IN HERRLICHER UMGEBUNG MIT WEITBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 452 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 21300 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.800.000 €

REF: 60105



ESTABLIMENTS

PARA RELAJARSE. PARAÍSO DE NATURALEZA A POCOS MINUTOS DE PALMA

PURE RELAXATION - CHARMING NATURAL PARADISE ONLY A FEW MINUTES FROM PALMA

ERHOLUNG PUR CHARMANTES NATURPARADIES NAHE BEI PALMA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 390 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 10000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 1.800.000 €

REF: 60144



INCA

IDILIO PURO. FINCA DE ALTA CALIDAD CON TERRENO ESPACIOSO EN EL CENTRO DE LA ISLA

PURE IDYLL COUNTRY HOUSE WITH BEST BUILDING MATERIALS AND SPACIOUS PLOT IN THE CENTRE OF THE ISLAND

IDYLLE PUR - LANDHAUS MIT GROSSEM GRUNDSTÜCK UND BESTER BAUQUALITÄT IM LANDESINNEREN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 500 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 20000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.990.000 €

REF: 60146



BAHÍA AZUL

CASA DE ENSUEÑO CON VISTAS DESPEJADAS AL MAR Y MUCHA PRIVACIDAD CERCA DE PALMA

DREAM HOUSE WITH DIRECT SEA VIEWS AND EXTREME PRIVACY CLOSE TO PALMA

TRAUMHAUS MIT FRONTALEM MEERBLICK UND HOHER PRIVATSPHÄRE GANZ IN DER NÄHE VON PALMA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 320 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 900 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.300.000 €

REF: 60147



SANTA MARIA

OASIS DE NATURALEZA CON PRIVACIDAD
MARAVILLOSA FINCA CON VISTAS DESPEJADAS EN UBICACIÓN INCOMPARABLE

OASIS OF NATURE WITH PRIVACY. BEAUTIFUL COUNTRY HOUSE WITH GREAT VIEWS IN BEST LOCATION

NATUROASE MIT VIEL PRIVATSPHÄRE. HERRLICHE FINCA MIT GIGANTISCHEM WEITBLICK IN BESTER LAGE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 516 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 50000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.900.000 €

REF: 60167



CALA D'OR

SE PUEDE APARCAR EL BARCO!. VILLA DE ESTILO IBIZA CON ACCESO DIRECTO AL MAR

PARK YOUR BOAT HERE! IBIZA-STYLE VILLA WITH DIRECT SEA ACCESS

HIER KÖNNTEN SIE IHR BOOT PARKEN! VILLA IM IBIZA STYLE MIT MEERZUGANG

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 520 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1400 m²
PRECIO PRICE PREIS: 4.500.000 €

REF: 60179



ALARÓ

VIVIR EN EL CAMPO. CASA NUEVA CON INTERIOR DE ALTA CALIDAD Y JARDÍN ESTILO PARQUE

LIVING IN THE COUNTRYSIDE. NEWLY-BUILT VILLA WITH QUALITY INTERIOR AND IMPRESSIVE GARDEN

LEBEN AUF DEM LAND. NEUBAU MIT BESTER AUSSTATTUNG UND PARKÄHNLICHEM GARTEN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 600 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 102000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 4.250.000 €

REF: 60186

The power of nature – set in stone.




FORMA
Natur nach Maß.



Camino de Génova 4, local 4
07014 Palma de Mallorca
(+34) 627 143 051
(+34) 971 450 019

info@marcelremusrealestate.com
www.marcelremusrealestate.com