

MR LIFESTYLE

ROBIN SCHULZ, NOVAK DJOKOVIC, GIUSEPPE ZANOTTI, GIGI HADID, ELLEN DEGENERES 08



SHAKIRA

Cartier



CLÉ DE CARTIER

MOVIMIENTO MANUFACTURA 1847 MC

DESDE 1847, CARTIER CREA RELOJES DE EXCEPCIÓN COMBINANDO FORMAS AUDACES Y SAVOIR-FAIRE RELOJERO. CLÉ DE CARTIER DEBE SU NOMBRE A LA FORMA ÚNICA DE SU CORONA. LÍNEAS PURAS Y PERFIL EXCLUSIVO, TODO ELLO UNA CUESTIÓN DE PRECISIÓN Y EQUILIBRIO. UNA NUEVA FORMA HA NACIDO.

LET'S ROCK!

Es un gran placer presentarles la nueva edición de mi revista MR LIFESTYLE 2015. Con esta edición, ya vamos por la séptima, le presentamos de nuevo un variado abanico de temas fascinantes e interesantes:

Les ofrecemos un retrato de la estrella de Hollywood Penélope Cruz y descubrimos quién está detrás del enorme éxito de la prestigiosa casa de moda Desigual. Además, les presentamos reportajes sobre Victoria Beckham y Cristiano Ronaldo; ambos saben a la perfección cómo promocionarse a sí mismos.

Igualmente, encontrará una magnífica selección de nuestros lujosos inmuebles de alta gama en Mallorca así como en Hamburgo y Düsseldorf. Desde la fundación de mi empresa inmobiliaria Marcel Remus Real Estate siempre he actuado fiel a mi lema "Todo diferente a los demás". Por este mismo motivo publico cada año esta revista que ahora tiene en sus manos, en lugar de un aburrido catálogo de inmuebles. Espero que disfruten con la lectura de la revista y aprovecho la ocasión para dar las gracias a mi familia, mis amigos y mis clientes por su fantástico apoyo.

"¡Despierta, tu vida está esperándote!"

I am extremely pleased to be able to present the latest issue of my magazine, MR LIFESTYLE 2015, to you. This is the seventh number, and in it we once again offer you some exciting, interesting contents:

A portrait of Hollywood star Penelope Cruz. We reveal who lies behind the huge success of fashion brand Desigual. And we include a report on Victoria Beckham and Cristiano Ronaldo, two figures who know how to promote themselves to perfection.

In addition, you will find an impressive selection of our top luxury properties on Mallorca and in Hamburg and Düsseldorf. Ever since I established my company, Marcel Remus Real Estate, "Everything different to the rest" has been my motto! Which is why I publish this magazine every year, instead of a tedious real estate catalogue. I hope you enjoy reading it, and take advantage to sincerely thank my family, friends and clients for their fantastic support!

"Wake up, your life is waiting for you!"

Ich freue mich sehr Ihnen die neue Ausgabe meines Magazins MR LIFESTYLE 2016 präsentieren zu dürfen. Mittlerweile ist es die siebte Ausgabe und auch dieses Mal bieten wir wieder spannende und interessante Inhalte:

Ein Portrait über eine der heißesten Sängerinnen der Welt: Shakira. Ich habe exklusiv mit DJ Robin Schulz über seinen globalen Erfolg gesprochen. Der Gründer und Eigentümer der Modemarke Marc Cain, Helmu Schlotterer hat mir im Interview sein langjähriges Erfolgsrezept verraten.

Außerdem finden Sie wieder eine beeindruckende Selektion unserer Top Luxusimmobilien auf Mallorca sowie in Düsseldorf. „Alles Anders Als Alle Anderen“ ist seit Gründung meiner Firma Marcel Remus Real Estate meine Philosophie! Deshalb veröffentliche ich jedes Jahr dieses Magazin statt eines langweiligen Immobilien-Katalogs. Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen und falls Sie eine Immobilie suchen oder verkaufen möchten, rufen Sie mich gerne jederzeit an! Ich bedanke mich ganz herzlich bei meiner Familie, meinen Freunden und meinen Kunden für die fantastische Unterstützung!

„Alles Anders Als Alle Anderen!“



Marcel Remus
Marcel Remus



SHAKIRA

DE COLOMBIA AL CIELO FROM COLOMBIA, THE SKY'S THE LIMIT VON KOLUMBIEN DIREKT ZUM HIMMEL

La cantautora colombiana Shakira Isabel Mebarak Ripoll (Barranquilla, Colombia, 1977) lleva deleitando a sus seguidores desde 1996 con canciones tan personales como "Te aviso, te anuncio", o el motivador "Waka waka". En su último proyecto se atreve a dar voz a una presumida gacela antropomórfica, Gazelle, un personaje de la última película de animación de la compañía Walt Disney, *Zootrópolis*, dirigida por Rich Moore, Byron Howard y Jared Bushy. Para alegría de sus fans, la cantante de 38 años ha asegurado estar centrada en el que será su undécimo álbum, pues **tras el disco "Shakira" en 2014, decidió hacer un parón para centrarse en su segundo hijo, Sasha, nacido en enero del 2015.** Parón que cesó al regalarnos en febrero del mismo año su colaboración con Maná en "Mi verdad", canción principal de la telenovela mexicana *Sueño de amor* de Juan Osorio, pendiente de emitir en 2016. Así pues, no queda más que esperar cuál será su próximo hit musical, en el que está trabajando mientras apoya a quien es **su pareja desde 2011, el futbolista del Barça Gerard Piqué.**

Por otro lado, Shakira, además de madre y cantante, **es una mujer comprometida con la educación de calidad, la nutrición y la motivación de los niños de todo el**

Colombian singer-songwriter Shakira Isabel Mebarak Ripoll (Barranquilla, Colombia, 1977) has been delighting her followers since 1996 with songs as personal as "Te aviso, te anuncio", or the stimulating "Waka waka". For her latest project, she dared to voice a conceited anthropomorphic gazelle, a character from the latest animation film by the Walt Disney company, *Zootopia*, directed by Rich Moore, Byron Howard and Jared Bushy. To the joy of her fans, the 38-year-old singer has asserted that she is concentrating on what will be her eleventh album, as **after the disc "Shakira" in 2014, she decided to take a break to focus on her second child, Sasha, who was born in January of 2015.** A break that came to an end when in February of the same year she gifted us with her collaboration with Maná on "Mi verdad", the lead song of the Mexican soap opera *Sueño de amor* by Juan Osorio, due to be aired in 2016. So all that remains is to sit back and wait for her next hit, which she is working on as she supports the man who has been her **partner since 2011, Barça player Gerard Piqué.**

As well as being a mother and a singer, Shakira is also **committed to quality education, nutrition and motivation for children all over the world, through the "Barefoot**

Die kolumbianische Sängerin Shakira Isabel Mebarak Ripoll (Barranquilla, Kolumbien, 1977) begeistert ihre Fans seit 1996 mit persönlichen Songs wie "Te aviso, te anuncio" oder dem Superhit "Waka waka". Im neuen Walt Disney Streifen *Zoomania*, bei dem Rich Moore, Byron Howard und Jared Bushy Regie führten, leiht sie der eiteln, anthropomorphischen Gazelle ihre Stimme. Zur Freude ihrer Fans gab die 38-jährige Vollblutmusikerin nun bekannt, dass sie an ihrem elften Album arbeitet. **Nach der Veröffentlichung ihres letzten Werkes "Shakira" 2014 hatte sie sich eine musikalische Auszeit genommen, um sich um ihren zweiten Sohn Sasha zu kümmern, der im Januar 2015 zur Welt kam.** Das „Mutterjahr“ wurde jedoch schon im Februar 2015 unterbrochen, als sie mit der Gruppe Maná den Song "Mi verdad" aufnahm, der auch Titelsong der mexikanischen Soap *Sueño de amor* von Juan Osorio ist, die in diesem Jahr im TV ausgestrahlt wird. Ihre Fans können währenddessen nur geduldig auf den nächsten Hit der Popdiva warten, die **seit 2011 mit Barças Fußballidol Gerard Piqué liiert ist.**

Außer Mutter und Sängerin ist Shakira **eine Frau, die sich für gute Bildung und Ernährung und die Förderung von Kindern in**





Courtesy Kayt Jones/ RCA Records



Courtesy Kayt Jones/ RCA Records

mundo desde la “Fundación Pies descalzos”, fundada en Barranquilla (Colombia) a finales de los años 90, cuando tan sólo tenía 18 años. El mismo Barack Obama, presidente de Estados Unidos, reconoció la labor de Shakira en octubre del 2011 al nombrarla miembro de la Comisión Educativa Presidencial para la Excelencia Educativa de los Hispanos. Otro título que se le ha otorgado es el de **Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF** desde 2003, por su labor en defensa a mejorar la vida de los niños.

Foundation”, established in Barranquilla (Colombia) in the late 1990s, when she was just 18 years old. US president Barack Obama himself recognised Shakira’s work in October of 2011 by appointing her a member of the President’s Advisory Commission on Educational Excellence for Hispanics. Another title she was awarded is that of **UNICEF Goodwill Ambassador**, in 2003, for her work to improve the life of children.

der ganzen Welt engagiert. Das tut sie im Rahmen ihrer Stiftung “Fundación Pies Descalzos”, die sie im Alter von 18 Jahren Ende der neunziger Jahre in ihrem Geburtsort Barranquilla in Kolumbien gründete. US-Präsident Barack Obama ehrte Shakira im Oktober 2011 für ihr Engagement und berief sie als Mitglied des Beratergremiums des Präsidenten für die Bildung hispanoamerikanischer Bürger. Darüber hinaus ist die Sängerin seit **2003 internationale UNICEF-Botschafterin** und setzt sich für eine bessere Zukunft der Kinder ein.



LARS BURMEISTER

MIRADAS DE SEDUCCIÓN
 SEDUCTIVE GAZES
 VERFÜHRERISCHER BLICK

Lars Burmeister (Hamburg, 1981) es un modelo de fama mundial desde los 23 años gracias su hermana, quien mandó sus fotos a la agencia alemana Mega Models. En su trayectoria, **ha sido portada de Vogue, Euroman y V Man**. En 2004 se puso delante del objetivo del conocido fotógrafo inglés Craig McDean para la marca Hugo Boss, y protagonizó las campañas de Burberry en 2006. **Lars Burmeister (Hamburg, 1981) has been a world-famous model since the age of 23 thanks to his sister, who sent his photos to the German agency Mega Models. Throughout his career, he has been on the cover of Vogue, Euroman and V Man. In 2004 he stood in front of the lens of well-known English photographer Craig McDean for the Hugo Boss brand, and starred in the Burberry campaigns in 2006.** Lars Burmeister (Hamburg, 1981) gehört zu den berühmtesten Topmodels der internationalen Runways. Dank seiner Schwester, die ein paar Fotos an die deutsche Modelagentur Mega Models geschickt hatte, wurde Burmeister im Alter von 23 Jahren entdeckt. In seiner Lauf(steg)bahn zierte er die **Titelseiten von Vogue, Euroman und V Man**, 2004 posierte er für Hugo Boss vor der Linse des bekannten englischen Fotografen Craig McDean und war 2006 das umwerfend männliche Gesicht der Burberry Kampagnen.



NICK BATEMAN

GENTLEMAN Y KARATECA
 GENTLEMAN AND KARATE EXPERT
 GENTLEMAN & KARATECHAMPION

Nicholas Kevin Stanley Yunge-Bateman (Burlington, Canadá, 1986) es **karateca, modelo y actor** que consiguió el éxito con Instagram, y ha sido **imagen de Calvin Klein** hasta convertirse en el protagonista de la película *Ugly Love*, basada en el bestseller de Collenn Hoover. **Este año podremos verlo en la gran pantalla junto a Dakota Johnson en la película "Mejor... solteras".**

Nicholas Kevin Stanley Yunge-Bateman (Burlington, Canada, 1986) is a **karate expert, model and actor** who achieved success with Instagram, and was the **image of Calvin Klein** until becoming the star of the movie *Ugly Love*, based on the bestseller by Collenn Hoover. **This year we will be able to see him on the silver screen alongside Dakota Johnson in the film "How to be single".**

Nicholas Kevin Stanley Yunge-Bateman (Burlington, Kanada, 1986) ist **Karatekämpfer, Topmodel und Schauspieler**. Seine steile Karriere begann er als Instagramm-Hottie, er war das Gesicht von **Calvin Klein** und ergatterte die Hauptrolle im Film *Ugly Love*, nach dem Bestseller von Colleen Hoover. In diesem Jahr ist Bateman an der Seite von **Dakota Johnson in dem Kinofilm „How to be single“** zu sehen.

IRINA SHAYK

LA MUSA QUE VINO DEL FRÍO
THE MUSE WHO CAME IN FROM THE COLD
DIE MUSE, DIE AUS DER KÄLTE KAM

Irina Valéievna Shaijislámová (Yemanzhelinsk , Rusia, 1986) es una **modelo y actriz reconocida mundialmente por su belleza**, la misma que le ha llevado a ser portada de revistas tan prestigiosas como **Vogue, Cosmopolitan y Marie Claire**. Ha ganado varios premios alrededor del mundo, destacando el de Mejor Modelo Internacional 2010 por Glamour España y Mejor Rusa Glamurosa del Año 2014. Se puso a las órdenes del director Brett Rather para aparecer en la gran pantalla como Megara en la película *Hercules: The Thracian Wars* (2014), y en 2015 participó en el videoclip "Yo también" de Romeo Santos. **Es embajadora de Cosméticos Avon y en 2016 ha sido nombrada imagen de la reconocida marca Givenchy**. Tras varios años como pareja de del futbolista Cristiano Ronaldo, actualmente **mantiene una relación con el actor Bradley Cooper** y colabora con la fundación *Pomogi.org*.

Irina Valéievna Shaijislámová (Yemanzhelinsk , Russia, 1986) is **world-famous model and actress, renowned for her beauty**, which has put her picture on the front of prestigious magazines like **Vogue, Cosmopolitan and Marie Claire**. She has won several prizes around the world, in particular Best International Model 2010 for Glamour Spain and Glamour Russian Woman of the Year in 2014. She worked on the silver screen under director Brett Rather, appearing as Megara in the film *Hercules: The Thracian Wars* (2014), and in 2015 she was in the video clip "Me Too" by Romeo Santos. **She is an ambassador for Avon Cosmetics and in 2016 was appointed as the image of the famous brand Givenchy**. After several years as the partner of footballer Cristiano Ronaldo, she is now **in a relationship with actor Bradley Cooper** and collaborations with the foundation *Pomogi.org*.

Irina Valéievna Shaijislámová (Yemanzhelinsk, Russland, 1986) ist ein für ihre **umwerfende Schönheit weltberühmtes Model und bekannte Mimin**, deren edles Gesicht die Cover von **Vogue, Cosmopolitan und Marie Claire** zierte. Sie wurde mehrmals ausgezeichnet, u.a. 2010 von der spanischen Ausgabe der *Glamour* als Bestes Internationales Model oder 2014 als Glamouröseste Russin. Unter der Regie von Brett Rather spielte sie 2014 die Megara im Film *Hercules: The Thracian Wars* und ein Jahr später war sie in Romeo Santos' Videoclip „Yo también“ zu sehen. **Sie präsentierte als Global Beauty Ambassador Avon Cosmetics und ist seit diesem Jahr die Werbeikone von Givenchy**. Nach einer langjährigen Beziehung mit Fußballstar Cristiano Ronaldo ist sie **derzeit mit dem Schauspieler Bradley Cooper** liiert und unterstützt die Internetstiftung *Pomogi.org*.

ROBIN SCHULZ

EL DJ DEL MOMENTO THE DJ OF THE MOMENT DER DJ DES AUGENBLICKS

¿Con qué criterios eliges las canciones de las que luego haces los remix?

En principio ya no produzco tan a menudo las remezclas, prefiero hacer mis propios *tracks*, intento establecer colaboraciones interesantes. Antes no podía elegir a los cantautores y cantantes que me gustaban. Por este motivo hacía los *remix* de las canciones que me gustaban, haciéndolas más bailables. Es muy importante que una canción me ofrezca la posibilidad de cambiarla, darla un nuevo matiz. Es difícil generalizar.

¿Cómo empezaste a pinchar, qué has hecho antes de tener tanto éxito? ¿Cómo entraste en el mundo de los dj?

Si te soy franco, debo confesar que ya llevo 15 años en este negocio. Mi padre me dio una primera impresión, luego venía la primera visita en un club de música electrónica. Fue un flechazo, el ambiente me hechizó y desde ese momento quería ser dj. Me fascinaba todo, no sólo la música, sino también la gente, toda la parafernalia. Todo era nuevo y excitante. Claro, también he tenido muchísima suerte, todo vino viento en popa. Pero hay que decir que ha sido un largo camino, con muchos esfuerzos, y que todavía me queda un buen trecho por recorrer.

Viajar por todo el globo y todo ese bombo publicitario a tu alrededor seguramente también tiene desventajas. ¿Cuáles son las cosas desagradables desde tu punto de vista?

No suele ser un gran problema para mí. Echas mucho de menos a tu familia, tus amigos. Es la única gran desventaja. Ahora sé valorar mucho más estar en casa, pasar tiempo con mis familiares y amigos cercanos.

¿Cómo describirías tu estilo, tu *sound*, con tus propias palabras?

No soy muy partidario de describir un sonido, ya que tiene que ver con las emociones. Muchos calificarían mi estilo como un *deep house* melódico, así se llama actualmente este género.

¿Los momentos más significativos de tu carrera?

Muy buena pregunta. Hubo tantos innumerables momentos maravillosos... Quizá cuando mi manager me comunicó que estábamos en el #1 de los *single charts* alemanes. Desde entonces muchas cosas han cambiado. Fue un enorme impulso para mi carrera.

¿Con qué artista te gustaría colaborar y con quién has disfrutado de la mejor colaboración hasta el momento?

Hay tantos magníficos artistas ahí afuera, también muchos a los que todavía nadie ha descubierto. Estos siempre son un estímulo, un aliciente especial. Me gustaría

How do you choose the songs you produce remixes of?

Essentially, I don't remix very often any more. I prefer to produce a few tracks and try to bring about interesting cooperation situations. Before I simply had no opportunity to pick out specific songwriters or singers who I thought were good. So I would remix the tracks I liked to make them danceable. But basically, a song has to offer me the possibility of changing it or giving it a new note – and it's difficult to generalise about that.

How did you start out, before you became so successful? How did you come to be a DJ? To be honest, I have been a DJ for 15 years now. My father gave me a first glimpse, and then came the first trip to a club, a shop with electronic music. It was love at first sight, I was captivated by the scene straight away and desperately wanted to become a DJ. I was fascinated by all of it, not only the music – the people, everything surrounding it – it was all exciting and new. Of course I was really lucky that things turned out the way they did, but even so it was a long, demanding path, and one which isn't over yet.)

All the travelling around the world and the hype surrounding you must have some disadvantages too. What is the unpleasant side of it all for you? Actually it doesn't cause any real problems for me. The only truly big disadvantage is that I miss my family and friends. Nowadays I appreciate just being at home and spending time with my loved ones much more.

How would you describe your sound? I'm not a fan of describing a sound. It has much more to do with feeling. But many people would classify my sound as melodic deep house, as this genre is called at present.

What are the most significant moments of your career? Very good question. There have been so many – countless – fantastic moments. Perhaps the time my manager informed me for the first time that we were at number 1 of the German *single charts*. A great deal has changed since then and my career got an incredible boost.

Which artists would you like to work with, and with whom have you had your best cooperation experience so far? There are so many great artists out there, even some nobody has really discovered yet.

Wie wählst Du die Songs aus, zu denen Du Remixe produzierst?

Im Grunde remixe ich nicht mehr all zu oft, produziere lieber eigene Tracks und versuche, interessante Kooperationen zustande zu bringen. Früher hatte ich einfach keine Möglichkeit, mir gezielt Songwriter oder Sänger auszusuchen, die ich gut fand. So kam es, dass ich die Tracks, die mir gefielen, geremixt habe, um sie tanzbarer zu machen. Grundsätzlich muss mir ein Song jedoch die Möglichkeit bieten, ihn zu verändern, ihm eine neue Note zu geben. Das kann man nur schwierig verallgemeinern.

Wie hast Du angefangen, was hast Du gemacht, bevor du diesen großen Erfolg hattest? Wie bist Du DJ geworden?

Ehrlich gesagt, bin ich schon seit 15 Jahren DJ. Mein Vater vermittelte mir den ersten Eindruck. Einige Zeit später besuchte ich den ersten Club, einen Laden mit elektronischer Musik. Es war Liebe auf den ersten Blick, die Szene hat mich sofort in den Bann gezogen und ich wollte unbedingt DJ werden. Mich hat das alles fasziniert, nicht nur die Musik, die Leute, das ganze Drumherum – alles war aufregend und neu. Natürlich habe ich auch großes Glück gehabt, dass alles so geklappt hat, aber es war auch ein langer und anstrengender Weg, der noch nicht zu Ende ist ;)

Die Reisen um die Welt und der ganze Hype um Dich haben bestimmt auch Nachteile. Was ist daran für Dich unangenehm?

Das bereitet mir eigentlich keine Probleme. Der einzige wirklich große Nachteil ist, dass ich meine Freunde und Familie vermisse. Ich schätze es jetzt viel mehr, einfach mal zuhause zu sein und Zeit mit meinen engsten Freunden und Verwandten zu verbringen.

Wie würdest Du selbst Deinen Sound beschreiben?

Ich halte nicht viel davon, einen Sound zu umschreiben. Das Ganze hat doch viel mehr mit Gefühl zu tun. Viele würden meinen Sound dem melodischen Deep House, wie man dieses Genre heute nennt, zuordnen.

Die bedeutendsten Momente in Deiner Karriere?

Sehr gute Frage. Es gab so viele unzählige tolle Augenblicke... Vielleicht der Moment, als mein Manager mir mitgeteilt hat, dass wir zum ersten Mal auf #1 der deutschen *Single Charts* gelandet waren. Seitdem hat sich sehr viel verändert und meine Karriere hat einen unglaublichen Schub bekommen.

Mit welchem Künstler möchtest Du besonders gerne zusammenarbeiten, mit wem war die Zusammenarbeit für Dich bisher am besten?

Es gibt so viele großartige Künstler da draußen, auch Künstler, die noch niemand



trabajar con Gin Wigmore, es una mujer increíble. Con David Guetta me unen estrechos lazos laborales, respecto a la música y como personas estamos en la misma onda. En el pasado mes de enero estuvimos juntos en una gran gira por Brasil, el pasado verano pinchamos juntos en Ibiza. También he hecho algunas remezclas para él. A lo mejor, en el futuro componemos una canción juntos, ¿quién sabe?

¿Qué ambiente es el mejor para relajarte?

En el sofá, con una buena película, con un buen vino y con mi novia. O en una cena con amigos.

Con todo el éxito que has tenido: ¿qué es lo que más te enorgullece?

Estoy orgulloso de mi madre, quien me aguantaba cuando era más joven y que siempre está a mi lado.

There is always something particularly appealing about it. My wish would be to work alongside Gin Wigmore sometime - she is incredible. I have worked closely with David Guetta, we are on the same page both musically and personally. In January I was on a big Brazilian tour with him and last summer I played with him frequently on Ibiza. I was able to do remixes for him too, maybe we'll both work on a track in the future, who knows?! ;)

What is your favourite way of relaxing?

On the couch, with a good movie, a glass of wine and my girlfriend. Or having dinner with friends.

With all the success you have had, what are you the most proud of? Of my mother, who put up with me when I was younger and is always there for me...

wirklich entdeckt hat. Das hat immer einen besonderen Reiz. Mein Wunsch wäre es, mal mit Gin Wigmore zusammenzuarbeiten, sie ist unglaublich. Mit David Guetta verbindet mich eine enge Zusammenarbeit, wir sind musikalisch und menschlich auf einer Wellenlänge. Ich war im Januar mit ihm auf einer großen Brasilien-Tournee und habe im letzten Sommer sehr oft mit ihm auf Ibiza gespielt. Auch Remixe konnte ich für ihn machen, vielleicht arbeiten wir in Zukunft beide an einem Track, wer weiß?! ;)

Wobei kannst Du am besten relaxen?

Auf der Couch, bei einem guten Film, einem Glas Wein und mit meiner Freundin. Oder beim Dinner mit Freunden.

Bei all Deinem Erfolg: Worauf bist Du am meisten stolz?

Auf meine Mutter, die es mit mir ausgehalten hat als ich jünger war und immer für mich da ist.

TAYLOR SWIFT

SUPERESTRELLA MUNDIAL

INTERNATIONAL SUPERSTAR

INTERNATIONALER SUPERSTAR

Taylor Swift (Reading, Pennsylvania, EE.UU., 1989) es una cantautora de pop-country con **siete premios Grammys a sus espaldas**. De hecho, tiene el honor de haber sido **la cantante más joven de la historia en recibir el Grammy "Álbum del año" por su disco "Fearless", con tan sólo 21 años**. Además, es la primera artista de la historia que ha conseguido durante la primera semana de lanzamiento de un álbum acumular tres veces 1 millón de ventas: "Speak Now" en 2010, "Red" en 2012 y "1989" en 2014).

A pesar del éxito, la cantante es una persona que siempre ha mostrado tener los pies en el suelo. **Bajo el lema "Sé tú mismo", es una superestrella muy cercana** que comparte con los fans, a través de las redes sociales, su vida familiar, las travesuras de sus gatos y los encuentros con sus amigos famosos.

Taylor Swift (Reading, Pennsylvania, USA, 1989) is a pop-country singer-songwriter with **seven Grammys to her name. Actually, she has the honour of having been the youngest singer in history to receive the "Album of the Year" Grammy for her record "Fearless", at the age of just 21. And she is the first artist in history who has managed to accumulate 1 million sales on an album three times during the first week of its launch, with "Speak Now" in 2010, "Red" in 2012 and "1989" in 2014.**

In spite of this success, Swift is a person who has always shown herself to be very down to earth. **With the motto of "Be yourself", she is a very intimate superstar who shares her family life, the antics of her cats and encounters with celebrities with her fans over social networks.**

Taylor Swift (Reading, Pennsylvania, USA, 1989) ist eine international erfolgreiche Pop-Country Sängerin, die **sieben Mal mit einem Grammy geehrt** wurde. Als jüngste Sängerin der Geschichte nahm sie mit **nur 21 Jahren für ihre Scheibe "Fearless" den Grammy für das beste Album des Jahres entgegen**. Und noch ein Rekord: Swift ist die erste Sängerin, die in der ersten Woche nach Erscheinen über eine Million Platten verkauft hat. Und diese Glanzleistung gelang ihr gleich bei drei Alben: "Speak Now" (2010), "Red" (2012) und "1989" (2014).

Trotz ihres kometenhaften Aufstiegs ist die Sängerin immer auf dem Boden geblieben. Der bescheidene Superstar lebt nach dem Motto „Sei du selbst“ und so teilt Swift mit ihren Fans in den sozialen Netzwerken den Alltag mit ihrer Familie, die Streiche ihrer Katzen und die Treffen mit berühmten Freunden.



Love, love will take you there...



MALLORCA

IBIZA

MARBELLA

MADRID

VALENCIA

BEIRUT

JEDDAH

www.grupocappuccino.com



CAPPUCCINO

GRAND CAFE

OLIVER GRANICKY



GERMAN HORSES & TRAINING

OLIVER GRANICKY: T. +49 151 54 76 41 28
info@oliver-granicky.de
o.granicky@kamss-immobilien.de
www.oliver-granicky.de

Remus: Jacqueline, nos conocemos desde hace casi 15 años. Fuimos compañeros en el cuadro de doma clásica y no sólo teníamos mucho éxito sino que también nos divertíamos mucho. ¿Cómo ha sido tu camino desde entonces?

Koser: Sí, eran tiempos maravillosos. Sigo fiel al deporte hípico, convirtiéndolo en mi profesión. He ganado tres títulos de campeonatos en Bavaria en diferentes categorías de edad así como algunos Grand Prix, fui encuadrada en la selección alemana y galardonada con la medalla de equitación de oro. Hace seis años conocí a Oliver quien me apoya activamente en el entrenamiento. Juntos llevamos la caballeriza Riedwiesen.

Remus: Oliver, tu eres entrenador para la clase de Gran Prix, además de tener mucho éxito en la doma clásica y el salto ecuestre hasta la clase S. Igualmente, has sido galardonado con la medalla de equitación de oro y eres juez hasta la clase S** de la doma clásica. ¿Cómo te imaginas vuestro futuro?

Granicky: ¡Por supuesto con mucho éxito! (se ríe). Sí, hasta el momento he conseguido mucho, pero como sabes, hay que esforzarse continuamente para mantenerse al día. Descubrimos caballos con mucho talento, los tenemos en nuestra propia yeguada y por este motivo en el futuro nos dedicaremos más a la comercialización. Nuestro objetivo es vender sólo los caballos de primera categoría de nuestra propia selección de campeonatos así como proporcionar excelentes caballos deportivos procedentes de nuestra red de contactos. Además, estoy involucrándome como socio de Kamss Nature. Esta sociedad facilita exclusivos solares que no suelen estar en el mercado oficial, especialmente en bosques.

Remus: Sí, suena muy interesante y prometedor. Volviendo al deporte profesional de la competición. Jacqueline ha vencido en el ejercicio libre del Grand Prix, la clase más alta del deporte hípico. ¿Qué hace falta para participar en unos campeonatos mundiales o juegos olímpicos?

Remus: Jacqueline, we have known each other for almost 15 years now, since riding together in the dressage squad, when we had great success and great fun, too. What path has your life taken since then?

Koser: Yes, you're right, that was a fantastic period. I continued with professional equestrian sports, and now have 3 Bavarian Regional Championship Titles in different age groups, a call to the federal squad, a golden riding badge award and a few Grand Prix victories to look back on. Six years ago I met Oliver, who has actively supported me with training ever since, and we run the Dressurstall Riedwiesen stables together.

Remus: Oliver, you yourself were a trainer until the Grand Prix, and have had some successes in dressage and show jumping up to class S, and also received the golden badge and were a competition rider up to dressage class S**; how do you imagine the future for both of you?

Granicky: Successful, of course! (laughs). But all joking aside, yes, it's true, I have achieved a great deal so far, but you yourself know that you must constantly work on yourself in order to keep up-to-date. Since we are always discovering highly talented horses, and even have some in our own collection, in the future we will have to focus more on marketing. Our goal is to only sell top-class horses from our own tournament collection or to procure outstanding sport horses from our network. In addition I have also become involved as a partner with Kamss Nature. This company procures exclusive plots of land some of which are not up for sale on the official market. The emphasis is on forest areas in particular.

Remus: Well that does sound promising. Going back to riding tournaments, Jacqueline has had some Grand Prix victories, that is the highest riding class, so what would it take for her to be able to participate in the World Championship or the Olympic Games?

Remus: Jacqueline, wir kennen uns nun seit knapp 15 Jahren, sind damals zusammen im Dressurkader geritten, hatten viel Erfolg und Spaß. Wie hat sich Dein Weg seither entwickelt?

Koser: Ja das stimmt, das war eine tolle Zeit. Ich habe den Reitsport weiter professionell verfolgt und kann bis heute auf drei Bayerische Landes-Meistertitel in verschiedenen Altersklassen, eine Berufung in den Bundeskader, die Verleihung des Goldenen Reitabzeichens und auf einige Grand Prix Siege zurückblicken. Vor sechs Jahren habe ich Oliver kennengelernt, der mich seitdem auch aktiv im Training unterstützt und mit dem wir gemeinsam den Dressurstall Riedwiesen betreiben.

Remus: Oliver, Du bist selbst Trainer bis Grand Prix, hast eigene Erfolge im Dressur- und Springsport bis zur Klasse S, ebenfalls das goldene Reitabzeichen und bist mittlerweile Wettkampfrichter bis Dressur Klasse S**. Wie stellst Du Dir Eure Zukunft vor?

Granicky: Erfolgreich natürlich (lacht)! Spaß beiseite, ja, das stimmt, ich habe bisher viel erreicht, aber Du weißt ja selbst, man muss ständig an sich arbeiten, um auf dem neuesten Stand zu bleiben. Da wir immer wieder hochtalentierteste Pferde entdecken und selbst in unserer Kollektion haben, werden wir uns in Zukunft stärker auf die Vermarktung konzentrieren. Ziel ist es, nur hochkarätige Pferde aus der eigenen Turnierkollektion zu verkaufen oder auch hervorragende Sportpferde aus unserem Netzwerk zu vermitteln. Zusätzlich engagiere ich mich mittlerweile auch als Gesellschafter in der Kamss Nature. Die Gesellschaft vermittelt exklusive und teils nicht auf dem offiziellen Markt angebotene Grundstücke. Der Schwerpunkt liegt auf Waldflächen.

Remus: Na, das hört sich ja vielversprechend an. Um nochmal auf den Reitsport zurückzukommen, Jacqueline hat Siege bis Grand Prix Kür gewonnen, das ist die höchste Klasse im Reitsport. Was fehlt noch, um an Weltmeisterschaften oder Olympischen Spielen teilzunehmen?



Granicky: No debemos subestimar el hecho que el deporte hípico es una pasión de costes y tiempo extremadamente altos. Para entrar en el deporte de élite internacional necesitaríamos un potente patrocinador que estuviese dispuesto a invertir sumas de siete cifras. Igual que en el motociclismo y el motorismo, en el deporte de equitación no basta con sólo tener talento.

Remus: Suena interesante. Quizá algún que otro propietario de una gran compañía esté interesado en patrocinar a un joven talento, como la marca de moda H&M. Para vuestro futuro os deseo mucho éxito. Además, somos veros en Mallorca regularmente...

Granicky: Sí, tenemos mucho cariño a Mallorca, la isla nos gusta. Para este año ya hemos planificado los primeros dos cursos de doma clásica, nos hace mucha ilusión.

Remus: Muchas gracias por esta entrevista.

Granicky: Riding is a highly time-consuming and cost-intensive passion, and one can never underestimate this. To just enter the international high-performance sport scene, you would need a powerful sponsor, who would also have to be willing to invest somewhere in the region of a 7-digit figure. Unfortunately in this sport, as with motorsport, talent alone is not enough.

Remus: That sounds extremely interesting; perhaps there is a company boss out there who may be interested in promoting young talent - something like the fashion group H&M. I wish you both great success in the future. But we do see you regularly here on Mallorca.

Granicky: Yes, we have come to know and love Mallorca. And 2016 will see the first two dressage courses in Mallorca, which we are really looking forward to.

Remus: Thank you very much for speaking to me!

Granicky: Man darf nicht unterschätzen, dass der Reitsport eine sehr zeit- und kostenintensive Passion ist. Um überhaupt in den internationalen Spitzensport reinzukommen, bräuchte man einen potenten Sponsor, der auch gewillt ist, im siebenstelligen Bereich zu investieren. Leider reicht bei dieser Sportart, ähnlich wie beim Motorsport, das Talent allein nicht aus.

Remus: Das klingt sehr interessant, vielleicht hat ja der eine oder andere Firmenchef Interesse daran, ein junges Talent zu fördern, ähnlich wie die Modegruppe H&M. Da wünsche ich Euch für die Zukunft viel Erfolg. Auf Mallorca sieht man Euch ja auch regelmäßig.

Granicky: Ja, Mallorca haben wir kennen und lieben gelernt. Für dieses Jahr sind bereits die ersten beiden Dressurkurse auf der Insel geplant, auf die wir uns schon sehr freuen.

Remus: Vielen Dank Euch beiden für das Gespräch.

NOVAK DJOKOVIC

EL NÚMERO UNO DEL TENIS
NUMBER ONE TENNIS PLAYER
DIE NUMMER 1

La superestrella Novak Djokovic (Belgrado, Serbia, 1987) empezó en el mundo del tenis con tan sólo cuatro años. **Bajo el lema "simplemente cree en tus sueños", ha ido cosechando premios alrededor de todo el mundo**, hasta la fecha 60 títulos. Su posición a día de hoy como número uno del tenis mundial es indiscutible, tras trece años de carrera. Además, desde 2007 **ayuda desde su Fundación Novak Djokovic a niños huérfanos a causa de la guerra** y les brinda atención médica, una situación que entiende perfectamente porque **de niño vivió la guerra de la antigua Yugoslavia, hasta que a los 12 años se fue a vivir a Alemania**. Hoy en día está felizmente casado con Jelena Ristic, con quien ha tenido su primer hijo, Stefan.

Superstar Novak Djokovic (Belgrade, Serbia, 1987) started out in the world of tennis at the age of just four. **With the motto "just believe in your dreams", he has gathered up prizes all round the world – 60 titles to date.** His current position as number one seed in world tennis is indisputable, after thirteen years in his career. Moreover, since 2007 **he has been helping children orphaned by war through his Novak Djokovic Foundation** providing them with medical attention. He has perfect awareness of this situation because **as a child, he experienced the war of the former Yugoslavia, until going to live in Germany when he was 12.** He is now happily married to Jelena Ristic, with whom he has had his first child, Stefan.

Superstar Novak Djokovic (Belgrad, Serbien, 1987) schlug seine ersten Tennisbälle im Alter von vier Jahren. **Getreu seinem Motto „Glaub einfach an deine Träume“ sammelt er überall auf der Welt Trophäen und Siegerpokale**, bislang hat er 60 Titel gewonnen. In seiner 13-jährigen Profikarriere ist er derzeit die unangefochtene Nummer 1 der Tennis-Weltrangliste. Im Rahmen seiner 2007 gegründeten Stiftung **Novak Djokovic** kümmert er sich um die medizinische Versorgung von **Kindern, die durch Kriege zu Waisen** geworden sind. Djokovic kann sich nur allzu gut in die Lage der Waisenkinder hineinversetzen, schließlich **erlebte er als Kind den Krieg in Jugoslawien**, bevor er **im Alter von zwölf Jahren nach Deutschland emmigierte**. Er ist glücklich verheiratet mit Jelena Ristic, beide haben einen Sohn, Stefan.





Tables Decoration Lounges

Spa & Stone Lamps



LIVINGDREAMS 
custom made furniture
& weatherproof cushions

Meilen 580 m²

Dorfstrasse 56
CH-8706 Meilen
+41 44 793 30 33
Di - Fr 14 - 18 h
Samstag 10 - 14 h
www.livingdreams.ch

Zürich 190 m²

Rämistrasse 27
CH-8001 Zürich
+41 44 251 44 45
Mo - Fr 10 - 18.30 h
Samstag 10 - 17 h
www.livingdreams.ch

Mallorca 750 m²

Plaça Hostals 19
ES-07320 Santa Maria del Camí
+34 971 140 016
Di - Sa 11 - 20 h
Sonntag 11 - 20 h
www.livingdreams.es



RITA ORA

DIVA DEL ESCENARIO

A DIVA OF THE STAGE

SEXY DIVA IM RAMPENLICHT

Rita Ora (Pristina, Kosovo, 1990) es una cantautora y actriz serbia que ha llegado al éxito internacional gracias a sus animadas canciones de pop, rap y R&B, por las que **Jay-Z decidió apadrinarla en 2011 en su discográfica Roc Nation**. Desde entonces goza de varios premios, como **artista del año de los Urban Music Awards (2012)**, y varias nominaciones importantes, como la de los Premios Óscar 2014 a Mejor Canción Original por "Grateful", pieza de la banda sonora de *Beyond the Lights* (Gina Prince-Bythewood, 2014). **Su último videoclip, "Body on Me" (agosto, 2015), sobrepasa las 70 millones de reproducciones**. Destaca su colaboración como modelo para Madonna en 2013, y su papel como la hermana del protagonista de *Cincuenta sombras de Grey* (Sam Taylor-Wood, 2015).

Rita Ora (Pristina, Kosovo, 1990) is a Serbian singer-songwriter and actress who **has attained international success thanks to her lively pop, rap and R&B songs, which led Jay-Z to decide sponsor her with his record label Roc Nation in 2011**. Since then, she has won several prizes, like **artist of the year at the Urban Music Awards (2012)**, as well as several important nominations such as the 2014 Oscar for Best Original Song for "Grateful", from the soundtrack of *Beyond the Lights* (Gina Prince-Bythewood, 2014). **Her latest video clip, "Body on Me" (August 2015), has over 70 million hits**. Her collaboration as a model for Madonna in 2013 is noteworthy, as is her role as the sister of the star of *Fifty Shades of Grey* (Sam Taylor-Wood, 2015).

Rita Ora (Pristina, Kosovo, 1990) ist eine serbische Sängerin und Schauspielerin, die mit hinreißenden Pop, Rap und R&B Songs international Riesenerfolge feiert. Ihre musikalische Karriere kam richtig in Fahrt, als sie **2011 vom Plattenlabel „Roc Nation“ und dessen Chef Jay-Z entdeckt und unter Vertrag genommen wurde**. Sie erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u.a. als **Künstlerin des Jahres bei den Urban Music Awards (2012)** sowie wichtige Nominierungen, wie ihr Lied „Grateful“ aus dem Drama *Beyond the Lights* (Gina Prince-Bythewood, 2014), das bei der Oscar-Verleihung 2014 für den besten Filmsong ins Rennen ging. **Ihr aktueller Videoclip "Body on Me" wurde seit seinem Erscheinen im August 2015 über 70 Millionen Mal angeklickt**. Außerdem modelte sie 2013 für das Label von Pop-Queen Madonna und spielte im Streifen „Fifty shades of grey“ die Schwester des Hauptdarstellers (Sam Taylor-Wood, 2015).





OBJECTS OF TIME® - PERFECT MASTERPIECES OF TIME

BUBEN&ZÖRWEG

MIRAGE

- 22 TIME MOVER®
- German high-security safe
- Fine Timepiece with German 8-day spring-driven movement
- Storage drawer for jewellery and watches
- Viewing window made of two-way mirror spy glass
- State-of-the-art LED lighting
- Integrated thermometer and hygrometer displays
- Swiss security lock
- Height-adjustable stainless steel feet on a pedestal
- Optional German HiFi system with Bluetooth and iPhone/iPod docking station
- Finest German craftsmanship

www.buben-zorweg.com



LISTA FORBES

LOS 10 MÁS RICOS DEL MUNDO

THE 10 RICHEST PEOPLE IN THE WORLD

DIE TOP 10 DER SUPERREICHEN DER WELT

Anualmente, la revista Forbes ofrece un listado de los multimillonarios más importantes del mundo, pero consultando su web se puede ver el día a día de las fluctuaciones de las riquezas de estos hombres y mujeres tan poderosos. Según Forbes, hay 1.826 billonarios en todo el planeta. Sin embargo, estos son los nombres que ocuparon el top 10 en 2015: **Bill Gates** - Microsoft (79,2 billones \$), **Carlos Slim Helú** - Telecom y America Movil (77,1 billones \$), **Warren Buffett** - Berkshire Hathaway (72,7 billones \$) **Amancio Ortega** - Inditex (64,5 billones \$) **Larry Ellison** - Oracle (54,3 billones \$), **Charles Koch** - Koch Industries, (42,9 billones \$) **David Koch** - vicepresidente de Koch Industries (42,9 billones \$), **Christy Walton** - Wal-Mart (41,7 billones \$) **Jim Walton** - Wal-Mart. (40,6 billones \$) **Liliane Bettencourt** - L'Oreal (40,1 billones \$).

Every year Forbes magazine publishes a list of the most important multi-millionaires in the world, but if you consult their website, you can check out the fluctuations of the wealth of these powerful men and women on a daily basis. According to Forbes, there are 1,826 billionaires in the world. But these are the names that occupied the top 10 places in 2015: **Bill Gates** - Microsoft (79.2 billion \$), **Carlos Slim Helú** - Telecom and America Movil (77.1 billion \$), **Warren Buffett** - Berkshire Hathaway (72.7 billion \$) **Amancio Ortega** - Inditex (64.5 billion \$) **Larry Ellison** - Oracle (54.3 billion \$), **Charles Koch** - Koch Industries, (42.9 billion \$) **David Koch** - vice-president of Koch Industries (42.9 billion \$), **Christy Walton** - Wal-Mart (41.7 billion \$) **Jim Walton** - Wal-Mart. (40.6 billion \$) **Liliane Bettencourt** - L'Oreal (40.1 billion \$).

Jedes Jahr veröffentlicht das Magazin Forbes eine Liste der reichsten Multimilliardäre der Welt. Auf der Webseite des Magazins lassen sich die täglichen Fluktuationen des Reichtums der mächtigsten Damen und Herren der Welt sogar täglich verfolgen.

Laut Forbes gibt es 1.826 Milliardäre auf unserem Planeten. Hier die Top 10 der Reichsten der Superreichen 2015: **Bill Gates** - Microsoft (79,2 Milliarden \$), **Carlos Slim Helú** - Telecom & America Movil (77,1 Milliarden \$), **Warren Buffett** - Berkshire Hathaway (72,7 Milliarden \$) **Amancio Ortega** - Inditex (64,5 Milliarden \$) **Larry Ellison** - Oracle (54,3 Milliarden \$), **Charles Koch** - Koch Industries, (42,9 Milliarden \$) **David Koch** - Executive Vice President von Koch Industries (42,9 Milliarden \$), **Christy Walton** - Wal-Mart (41,7 Milliarden \$), **Jim Walton** - Wal-Mart (40,6 Milliarden \$), **Liliane Bettencourt** - L'Oreal (40,1 Milliarden \$).



Für das *Leben* in der Küche.



Legno Eiche Trüffel meets Nova Lack.

Zeit für Rhythmuswechsel – Hochwertiges Echtholz für aussergewöhnliche Küchen. In Kombination mit Lack hochglanz tiefblau und einer Glasarbeitsplatte, kommt Legno besonders gut zur Geltung. Eiche Trüffel mit seiner edlen Echtholzoberfläche macht diese Küche zu einem Hingucker. Kulissentüren verdecken die Technik und die Küche sieht immer wohnlich und aufgeräumt aus.

■ ralf.heitkamp@nolte.es
■ www.nolte-mallorca.com

nolte[®]
HOME STUDIO

Manacor Via Palma 142 | 07500 Manacor | Tel. +34 971 846 164 | Mo. - Fr. 10 - 19 Uhr

Santa Ponsa am Boulevard | Puig des Castellet, 1-BI. 6 | 07180 Santa Ponsa | Tel. +34 971 699 825 | Mo. - Fr. 10 - 19 Uhr



RITZI

COCINA ITALIANA SUPERIOR
 SUPERIOR ITALIAN CUISINE
 ITALIENISCHE HAUTE CUISINE

Ritzi Restaurant, ubicado en la marina de lujo de Puerto Portals, es uno de los mejores lugares de Mallorca para degustar la cocina italiana al mismo tiempo que se disfruta de unas maravillosas vistas al mar y al puerto. Ritzi Restaurant está abierto para comer o cenar todos los días del año y ofrece una cocina de primer nivel que cocina su chef, Sven Grabolle.

Los platos provienen principalmente de recetas italianas, pero cuentan también con toques mediterráneos y alemanes. Estos platos se pueden encontrar a la carta o en el menú de la semana a medio día, junto a una exquisita selección de vinos italianos, franceses, españoles y mallorquines. Para un día especial, Ritzi Restaurant también ofrece la posibilidad de celebrar todo tipo de eventos y cenas privadas.

Ritzi Restaurant, located in the luxury marina of Puerto Portals, is one of the best places in Mallorca in which to try Italian cuisine whilst enjoying marvellous views of the sea and the harbour. Ritzi Restaurant is open for lunch or dinner every day of the year and offers top-quality cuisine prepared by its chef, Sven Grabolle.

The dishes are mainly based on Italian recipes, but also have hints of Germany and other Mediterranean regions. They are served either à la carte or as part of the set menu on weekdays at lunchtime, along with an exquisite selection of Italian, French, Spanish and Mallorcan wines. For a special day, Ritzi Restaurant also offers the possibility of holding all kinds of events and private dinners.

Das Ritzi Restaurant in bester Lage im Nobelhafen Puerto Portals ist eine der exklusiven Adressen italienischer Kochkunst auf Mallorca mit atemberaubenden Ausblicken auf das Meer und den Hafen. Das Ritzi Restaurant ist ganzjährig geöffnet und bietet unter der Leitung von Chefkoch Sven Grabolle erstklassige kulinarische Kreationen. Die Gerichte basieren hauptsächlich auf italienischen Rezepten, die mit mediterranen oder deutschen Nuancen verfeinert werden, und sind auf der Speisekarte oder im wöchentlichen Mittagsmenü zu finden. Das Restaurant beeindruckt mit einer erlesenen Karte italienischer, französischer, spanischer und mallorquinischer Weine. Für besondere Anlässe bietet das Ritzi Restaurant seinen Gästen die Ausrichtung von Events oder private Abendessen an.

RITZI PORTALS: Local 34-35
 T. (+34) 971 684 104. Puerto Portals
www.ritzi-portals.com

TROCHAS®

EXZELLENT VERSICHERT



SEBASTIAN S. TROCHA

#SEGURIDAD #PREVISIÓN #SOLUCIONES

#SECURITY #PROVISION #SOLUTIONS

#SICHERHEIT #VORSORGE #LÖSUNGEN

Sebastian S. Trocha: T. (+49) 231 900 3357
www.trochas.de · www.facebook.com/trochas.de
info@trochas.de

La llave del éxito de Sebastian S. Trocha, con tan sólo 36 años de edad, fundador y socio gestor de la empresa, es su sensibilidad para el estilo y los objetivos en la vida de sus clientes, quienes contarán con su asesoramiento profesional para la compra de la póliza y su competente acompañamiento desde el primer contacto hasta la liquidación del siniestro.

La empresa TrochaS GmbH & Co. KG, especializada exclusivamente en yates, empresas, inmuebles comerciales y particulares en el sector Premium, actúa a escala europea. Aquí recibirá la protección del seguro que satisfaga sus altas exigencias, tanto para una mansión o una casa plurifamiliar como para una oficina o una fábrica.

Para los clientes que viven en la soleada isla de Mallorca o en la Côte d'Azur ofrecemos una solución óptima para todos los riesgos, que además de ser redactada en alemán se adapta al derecho alemán y que cubre incluso su colección de objetos de arte.

Nuestros seguros especiales le protegerán contra los secuestros y exigencias de rescate o asegurarán su empresa contra el espionaje industrial.

En cualquier caso, Sebastian S. Trocha encontrará la solución para usted o desarrollará con usted nuevos caminos y soluciones. Desde el 2016 puede ser recibido en las oficinas al lado del río Phoenix.

The success concept of 36-year-old company founder and managing partner Sebastian S. Trocha is based on his sensitivity to customers' life goals and lifestyle coupled with competent support which extends from the very first contact through consultancy and completion of the sale to claim settlement.

TrochaS GmbH & Co. KG operates throughout Europe and specializes exclusively in premium-segment yachts, businesses and real estate in both the commercial and private spheres. Whether it is a villa, a block of flats or an office or factory building we are dealing with, here you will find the insurance protection to fulfil your high demands.

And whether you live on the sunny isle of Mallorca, or in the Côte d'Azur, an optimum all-risk cover solution in line with German law and in the German language – and one which will even safeguard your art collection – is feasible too. Within the framework of specialist insurance, you can also take out "kidnap and ransom insurance", or insure your business against industrial espionage.

Whatever the scenario, Sebastian S. Trocha will find a way, or if necessary, develop a new one with you. Since 2016 you can be received at the offices by the Phoenix river.

Das Erfolgskonzept des erst 36 jährigen Unternehmensgründers und geschäftsführenden Gesellschafters Sebastian S. Trocha ist seine Sensibilität für den Lebensstil und die Lebensziele der Kunden in Verbindung mit einer kompetenten Begleitung vom Erstkontakt über die Beratung, den Kaufabschluss bis hin zur Schadenregulierung.

Die TrochaS GmbH & Co. KG agiert europaweit und hat sich exklusiv auf Yachten, Unternehmen und Immobilien im sowohl gewerblichen, als auch privaten Bereich aus dem Premium-Segment spezialisiert. Ob eine Villa, ein Mehrfamilienhaus oder Büro bzw. Fabrikgebäude – hier erhalten Sie den Versicherungsschutz, der Ihren hohen Anforderungen entspricht.

Auch wenn Sie auf der Sonneninsel Mallorca leben oder an der Côte d'Azur, eine optimale Allgefahren-Lösung nach deutschem Recht und in deutscher Sprache, die sogar Ihre Kunstsammlung absichert, ist ebenfalls möglich.

Im Rahmen der Spezialversicherungen erhalten Sie auch eine „Entführungs- und Lösegeldversicherung“ oder sichern Ihr Unternehmen gegen Industriespionage ab.

In jedem Fall findet Sebastian S. Trocha einen Weg oder entwickelt mit Ihnen gemeinsam einen neuen. Seit 2016 werden Sie in den neuen Räumlichkeiten direkt am Phönix See empfangen.

GIUSEPPE ZANOTTI

A LOS PIES DE LAS ESTRELLAS AT THE FEET OF THE STARS DEN STARS ZU FÜSSEN

Giuseppe Zanotti (San Mauro Pascoli, Italia, 1957) es un renombrado diseñador de **elegantes y originales zapatos que hacen las delicias de las celebridades**. Empezó como un tradicional zapatero artesano en su localidad, abriendo en 1994 una pequeña compañía zapatera, *Vicini*, en la que invirtió todo su tiempo diseñando y fabricando sus propios zapatos. Abrió su primera tienda en Milán en el año 2000, y desde entonces **tiene alrededor de cincuenta tiendas repartidas por las ciudades más importantes del mundo de la moda**. Todo su esfuerzo y originalidad le han llevado a ser uno de los diseñadores de calzado más importantes del mundo, confiando en él artistas como Jannet Jackson o Jason Derulo. Goza del premio "Prix d'Excellence de la Mode" (2010), concedido por Marie Claire Internacional.

Giuseppe Zanotti (San Mauro Pascoli, Italy, 1957) is a renowned designer of **elegant, original shoes that entrance the celebrities**. He started out as a traditional artisanal shoemaker in his home town, opening a small footwear company, *Vicini*, in 1994, in which he invested all of his time designing and manufacturing his own shoes. He opened his first store in Milan in 2000, and since then grew to **have around fifty shops in the most important cities in the world of fashion**. His his dedication and originality have led him to become one of the most important footwear designers in the world, with artists like Jannet Jackson or Jason Derulo placing their trust in him. He is the winner of the "Prix d'Excellence de la Mode" (2010) awarded by Marie Claire International.

Schuh-Papst Giuseppe Zanotti (San Mauro Pascoli, Italien, 1957) **begeistert mit seinen originellen, eleganten Schuhkreationen zahlreiche Celebrities**. Der Designer erlernte in seinem Geburtsort zunächst das traditionelle Schuhhandwerk, 1994 eröffnete er sein erstes kleines Schuhlabel *Vicini*, kreierte Schuhkollektionen und stellte diese auch her. Sechs Jahre später eröffnete Zanotti in Mailand seine erste Boutique. **Heute verkauft er sein luxuriöses Schuhwerk in mehr als 50 Boutiquen in den Hauptstädten der Modewelt**. Mit seinen originellen Kreationen hat es Zanotti an die Spitze der internationalen Schuhdesigner geschafft; Künstler wie Jannet Jackson und Jason Derulo gehören zu seinen Stammkunden. Im Jahr 2010 wurde er mit dem "Prix d'Excellence de la Mode" des Magazins Marie Claire Internacional ausgezeichnet.





LION'S RUN

A TODA VELOCIDAD
AT FULL SPEED
MIT VOLLER GESCHWINDIGKEIT

La ruta Lion's Run, fundada en 2013 en la ciudad de Múnich, ofrece cada año dos "vértices", cuando un número limitado de exclusivísimos coches deportivos y superdeportivos viaja por las ciudades más nobles de Europa – una experiencia de lujo y placer sin par. El concepto se basa en la idea de combinar networking y descanso, creando momentos inolvidables. Durante el viaje, los distinguidos miembros y los invitados, famosos gran parte de ellos, disfrutan de maravillosos paisajes y puertos de montaña así como de eventos y fiestas de élite mundial; de las más selectas creaciones culinarias, de un lifestyle exclusivo y de super-elegantes hoteles. Todo en un noble círculo de muchos quilates. Miles de seguidores acompañan la Lion's Run Tour de forma virtual en las ciudades de su recorrido.

La Lion's Run sigue un claro concepto. El tour no es una carrera, sino un viaje de lujosos coches deportivos unido a un exclusivo lifestyle, que obedece a reglas, pero sin medida de tiempo ni entrega de premios. Ni que decir tiene que los miembros y organizadores cumplen las leyes de los países correspondientes.

Para los organizadores de la Lion's Run los socios y colaboradores de primera categoría juegan un papel importante. Marcas de renombre, como BoConcept, Mr.Goodlife, Akrapovic, GTSpirit.com, Marcel Remus Real Estate, ZAR Investment AG o VOS Cars, entre otras, han depositado su confianza en el concepto de la Lion's Run Tour.

Este año, se celebrará la Lion's Run Europe del 4 al 10 de junio. Como es tradición, está previsto dar la señal de salida en la ciudad de Múnich. En esta edición, el recorrido llevará por Barcelona hasta St. Tropez. La finalísima se celebrará con una fiesta espectacular en Cannes.

Para que esta singular tour se mantenga exclusiva se limita el número de los vehículos participantes, que este año asciende a 40. Más de la mitad de las plazas ya están reservadas. Si desea más información, acuda a la página web www.lions-run.com.

Lion's Run was established in 2013 in Munich, and its climax is the twice-yearly tour. With a limited number of exclusive sports and supercars, the two tours run through the most exclusive cities of Europe and offer an incomparable luxury and enjoyment experience that combines the underlying concepts of the gathering, unforgettable moments, networking and excitement. On the drive the top-notch members and some prominent guests enjoy breathtaking landscapes, mountain passes, world-class events and parties, the finest meals, the most exclusive lifestyle, high society and the most select hotels. Accompanied by innumerable fans, who emulate the Lion's Run virtually and in the individual cities.

We are pursuing a clear vision. It is not a race event, but rather an exclusive lifestyle and luxury sports car tour with rules. There is no timing or awards ceremony and the members always abide by the laws of the respective countries.

Naturally enough, top-level partners play an important role for us. Some famous brands already place their trust in us, like BoConcept, Mr.Goodlife, Akrapovic, GTSpirit.com, Marcel Remus Real Estate, ZAR Investment AG, VOS Cars and others.

This year Lion's Run Europe runs from 4th – 10th June and in all probability will start in Munich, as is traditional by now, and pass through Barcelona heading to St. Tropez with a spectacular finale in Cannes. A maximum of 40 cars are admitted, with 50% of the places already booked. Any additional information can be found on the Lion's Run home page, www.lions-run.com.

Beim 2013 in München gegründeten Lion's Run gibt es jedes Jahr zwei Höhepunkte. Eine limitierte Anzahl exklusiver Sport- und Supersportwagen bereist die nobelsten Städte Europas – ein einzigartiges Erlebnis von Luxus und Genuss. Die Grundidee des Konzepts ist, Networking und Entspannung miteinander und zu unvergesslichen Momenten zu verbinden. Während der Touren genießen die distinguierten Mitglieder und teils prominenten Gäste atemberaubende Landschaften und Passstraßen sowie Weltklasse-Events und Partys, feinste Speisen, exklusiven Lifestyle, hochkarätige Gesellschaft und mondäne Hotels. Tausende Fans begleiten die Lion's Run Tour virtuell in den einzelnen Städten.

Die Lion's Run verfolgt ein klares Konzept. Die Tour ist kein Rennwettkampf, sondern vielmehr eine exklusive Lifestyle & Luxus-Sportwagen-Tour mit Regeln, bei der es weder Zeitmessung noch Siegerehrung gibt. Veranstalter und Mitglieder achten selbstverständlich die Gesetzgebung der jeweiligen Länder.

Hochkarätige Partner spielen für die Veranstalter der Lion's Run eine wichtige Rolle. Bekannte Markennamen, unter anderem BoConcept, Mr.Goodlife, Akrapovic, GTSpirit.com, Marcel Remus Real Estate, ZAR Investment AG oder VOS Cars, vertrauen auf das Tour-Konzept der Lion's Run.

Die Lion's Run Europe findet in diesem Jahr vom 4. bis 10. Juni statt und wird voraussichtlich, wie üblich, in München starten. Bei dieser Ausgabe führt die Tour über Barcelona nach St. Tropez. Das spektakuläre Finale wird in Cannes gefeiert.

Damit die Tour weiterhin exklusiv bleibt, ist die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. In diesem Jahr werden maximal 40 Fahrzeuge zugelassen. Mehr als die Hälfte der Plätze sind bereits ausgebucht. Detaillierte Informationen finden Sie auf der Homepage www.lions-run.com.

GIGI HADID

**SUPERMODELO
DEL SIGLO XXI 21ST.
CENTURY SUPERMODEL
SUPERMODEL DES XXI
JAHRHUNDERTS**

A finales de año, la revista Vogue identificaba a Gigi Hadid (Los Ángeles, 1995) con Claudia Schiffer o Cindy Crawford por ser la primera supermodelo de la nueva era, reivindicativa con el mundo de las pasarelas y crítica con la extrema delgadez. Esta actitud ha llevado a la it girl californiana a ser un ángel de Victoria's Secret por petición popular a través de las redes sociales. Gigi Hadid empezó en el mundo de la moda con tan sólo dos años siendo imagen de Baby Boss, de Hugo Boss. Actualmente estudia psicología criminalista en Nueva York, se ha puesto el delantal participando en el programa MasterChef de la televisión estadounidense y mantiene una relación con Zayn Malik, cantante conocido por ser uno de los miembros One Direction, que surgió en el programa The X Factor.

At the end of the year Vogue magazine identified Gigi Hadid (Los Angeles, 1995) with Claudia Schiffer or Cindy Crawford as **the first supermodel of the new era, a figure who challenges the world of the catwalks with her protests and criticises extreme skinniness.** This attitude has led the Californian *it girl* to become a **Victoria's Secret Angel** by popular petition through social networks. Gigi Hadid started out in the world of fashion at the age of just two, as the image of Baby Boss, by Hugo Boss. She currently studies criminalist psychology in New York, recently donned an apron taking part in the US television show MasterChef and is in a **relationship with Zayn Malik, a singer famous for being a member of One Direction, which was made famous by The X Factor.**

Ende des Jahres kürte die *Vogue* Gigi Hadid (Los Angeles, 1995) zur neuen Claudia Schiffer oder Cindy Crawford und zum ersten Supermodel eines neuen Zeitalters der Laufstege und Kritik gegen extremes Schlanksein. Das It-Girl aus Kalifornien wurde auf Bitten der *follower* in den sozialen Netzwerken zum **Engel von Victoria's Secret.**

Gigi Hadid machte ihre ersten Schritte auf dem Laufsteg als Gesicht der Baby Boss Kampagne von Hugo Boss. Da war die Schönheit gerade mal zwei Jahre alt. Derzeit studiert sie in New York Kriminalpsychologie, nimmt mit Küchenschürze und Kochlöffel am US-amerikanischen TV-Programm MasterChef teil und ist mit **Zayn Malik liiert, dem Sänger der Boygroup One Direction, die in der TV-Talentshow The X Factor entdeckt wurde.**



Do you want to buy or sell a home?
We can help you achieve this...



www.bufetefrau.com

We are your Spanish property solicitors with over 20 years experience
Palma | Andratx | Portals Nous | Sóller | Pollensa | Ibiza | London
Open 24 hours | info@bufetefrau.com | +34 971 228 036

MARC CAIN

X
X
X

Utatatasa sum volor sequi conecum exehenis autendi sum aceaquu nntinvendam esequi aspit, seque nis si ipsant audi rest, vellab inum dem si consedis ditaspicite arum, to eatur, odis a sum ut earcitae volentet officatur sunt faccus core consequiae endem facienet aut ma videriatium eume venducia dit latius molupta erchica borrum nume volore sitio. Bistor acerupt atiaectis alique nobist fugia qui coneculpa volorem ea as eturenda voluptatum ipis sit as parume rersers pelent et ut es iust volumqui tem quia erspe volupta volupta eperia vendandae et archillab id quunt fuga. Nam, ipit lictur re, simillu ptaspel iaecte volorro volesed quam que vendel moloreic tem es aut quas archiciet quo tecur ad eum quam ea dolupta coreremped mi, sitendae ea cus idestrum doluptatur re res alit litem quunt, as debitem porpossitae niti conse quia cum non explicil ium fugitam, inullis ullacia tectesti offic tem non rem dolest, tendant asin ne sit quo doluptas adiaeris qui nos de volorem sam res verehenia dolorem dolorio quidunt issinim aut eium et perferum quam, utem atem inctur aci consed mossum quaepra non pro blacimu sandem earumqu atiuscidebit endit, nime pa nimi, sed estiasinus rem que veribus vidit ipis il magnihicabo. Nam iusam adignistis aut quatis es dusantectem dolore, ommo bea dolori dolorpo repeerat iorepud isteceatum quae nossimint vene mossequo exerio. Fugiate volore, incte vel invel il idit dolectur? Senes net et volupta vend quo beatectae dolorum aut eni qui verchic ipitium vendunt.

Bisseque natiumquam lania quae pratur? Min reptam que am aut volor acepudant experfe rsperup idusam faccus denecerchic toris as iliqui am, sam, soluptaes illaboresto quibus, sus arume rat porepero bea voloreped magnit hit doluptatet aspelentem rem volupta volupid endam, corempo eic tem qui am, incas eior moluptibus prae pore nossus molor re coriaec eatum, totaspes event opta et dem eveni rerum aborporum, odipsandam a aris eaqum omnihil et esseque eveliqu ibusam que verferum int explant estinveria dolupta pernatum rem re nempore occumetum ut quidempor sam arupta cus, consero tem dolorio nsequi dis num ipsum re poremqu amusapi caborita sit, to eatet et la volupta veliatet et aperum eum aliquod es con nam inciis et, nobit alitasit volupta tectem fugiaec-

Perrorest aut asi veruptatur andempo ratempo reperis sequatur? Ferum autem. Qui occat odi aut doluptassus et re, net quis is volor maio etur, temque pliquos rerspel iquam, venda con rese volorate niminve llendi dolorunt.

Seribus ea qui santiis nobitis ciusanim eumqui aspit volupta tqum, qui re versper ehendescimus autquo quiassequunt vendero quia que sequam, ut ad maximporrume qui quatusae es imi, cum audanda ntiorit enis corerum illabor abo. Ciist pro ellorib ernatenis etus sum aut odipictet del explignit lacestis elia quatiun tiationsedit occumenit quam volendis exerum ium, quam re asperio rporpor as dolore quibus aut magnientorerior santemq uistia et il incem repuda sit eaquo il et et accum accatur, consequesequias eiunt aria quam hariooss itaquidi ut vit, cus ex est, totatum as am nit latureh enitat vel modios atur? Qui in cuptatio volorem fuga. Rio qui doluptius.

Ex et hit, omodion et volor aut volupta tempore ptasped ipsaern aturiatem eos sa vidunt, si tempelest, aliciet est fugitius et ipsa doloria temperum nullestol aliquiam, exped que nienimus, optatia qui occum sandae nihil etur, officta sequis et am re peliquiam re, ipsant asitatur?

Liquas sum eicium rera cum laborum ea enimpore ehenis dici dici ut voluptatio con rem qui nobitatur sed mo volene arum aciet eumque as quis sus dollut eationsedion pra perum verum con pore, soluptatiore nos autatem assim lique ducia debis vera dolorem sit eatibus int.

Ut quiae. Ita quaquidid idebisi ncipsam usamus magna dolum nihitiberspe parum, ut que ne pora velis volo cullabo reptatures volorepudis maxim lab ineliqui cus quam, quodi quideles que sum ellatendam exerori aut lam aut dolupta tureiciis re rerundis es eossitibus.

Giassus aut lam essum qui voluptati sequis aut aut re et adio ipid eum que con rendit everibust prest, alicimpore sit fugiandis qui ducime intemol oruptas aut litibus et quiasin cipitati rectas adit, sunt hilitia cum qui te niet venducid que plitia incto offic te cus as repuditisin pore lacepel ectempo rporerro derum, volorro mos nis quam am quibus ditas ex et pos nonsecus seque ex et quidita eperum quae niet ipsam rem num

Helmut Schlotterer, heute 67 Jahre alt, übernahm in den 70er Jahren von seinem Vater eine kleine, hoch verschuldete Strickerei in Schwaben auf der Schwäbisch Alb. Heute ist dies ein weltweit operierendes Premiumlabel. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile über 900 Mitarbeiter.

Zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit wurden 2007 bis einschließlich 2014 rund 82 Mio. Euro in Verwaltung, Produktion, Forschung und Entwicklung investiert.

Uns erzählt Helmut Schlotterer, was seinen Erfolg ausmacht.

Herr Schlotterer, wie hat Ihre Karriere in der Modewelt begonnen?

Am Anfang wollte ich Mode verkaufen, aber nicht in Deutschland. Nach dem Studium war ich in Paris, Italien, und bin viel unterwegs gewesen. Ich habe überall nachgefragt und meine Mitarbeit angeboten. Ich wollte eine Kollektion machen.

Dann bin ich zurück zu der Firma meines Vaters, weil diese kurz vor dem Konkurs stand.

Worauf führen Sie den Erfolg von Marc Cain zurück? Was haben Sie anders gemacht?

Um eine textiltechnische Produktion am Laufen zu halten geht das nur mit High Tech.

Da kommen Neuerungen und die halten ein paar Jahre an und dann hat es der Mitbewerber auch. Z.B. der Digitaldruck, wir waren die ersten in den 90er Jahren, die fotorealistische Drucke auf Textilien brachten.

Solche Technologie Vorsprünge geben die Möglichkeit ein Warenbild aufzuzeigen, das der Mitbewerber nicht hat.

Und so kamen bei Marc Cain immer wieder Meilensteine auf. Der letzte Meilenstein ist das dreidimensionale Stricken. Wo ein fertiges Bekleidungsstück, welche Form auch immer, unten fertig raus fällt. Das ist Ingenieur- und Programmierwissen und man kann es nicht so einfach kopieren und sichert uns somit einen Vorsprung.

Wir waren 1983 die Ersten, die in Düsseldorf ihren eigenen Showroom hatten. Wir haben die Ware in „Themenwelten“ im Laden aufgehängt und nicht nach den jeweiligen Produkten geordnet.

Warum der Name Marc Cain?

Ich habe früher versucht, die Assoziation mit der Schwäbischen Alb zu verbergen. Unsere Mode schien so gar nicht zu der Region zu passen!



Helmut Schlotterer, founder and owner of Marc Cain with Topmodel Irina Shayk at Berlin fashion week.

tia aut eum fugiaes dipsapidi tem fuga. Et unt volorpo remque rem erum voluptae volupta tiissime nostium rehenimpel in porerumquo vel maio. Hicipie nimodita quidusa pro quist quam nos disquod ignissim sitatio nesendite et hit lam ad ut aut omnit doluptatum, volorit, ide volut lamus ant.

At delignis molorem. Itatia volut quia voluptam, cuptatibus vendi suscipus sime eatur? Quis vullam voloressim aliciumendi dolo ipsae porepe et animolo repuda eturibu sciunti oritas serat reprovind ea voluptatus explit, cum dit vent dita nem ra nusciendis im dolenis dolent omnit latem quiam dollabo. Ur ad quatur alicati isquam faciae venitio. Ut arum que plicabo reprectotat ipsam quiatur endiassust asperehendi consent hilic tem quam quunt pligenis moluptat enis sit volorem dolut aut quia cus et plit, tem eostiore nonsed minvelent re praturio. Et eum, utatur aute optate pa dolut omniae. Cuptur, coratur rate et ex eatur? Uptat.

ni iur?

Um nobit omnisciur, volor sundistis core et dolores debis eatem. Itatios eum rerum ditiandia volupti beatem aliti rae num quis aditae porestr umquaecto molut que dit que doluptio. Ererepu ditiatureri soluptatus eumquis nonsed quis illabo. Con non pro invel magnatinus consequer quam lamendest ea volupti onectem porecer ibuscia dita verferatiam eiuntia none officae eumquib usdandit poressi deliqui quodiate nam, ommosa sum aut im fugition nitem natemque sam quuntio nsent, nonetur sinveri osandios soluptium apelestem. Namus alicto dellabo rempore vel inihiliquo que od undant omnihil ipsantus undigen ihicillatio. Ducienis inis eostisit pelest, consecra bordest occat aut que ese veliam quo esequundi odistiam voluptate et volupta comnis int aboreped ma pedist reiur mi, si comnihillit ari id maio exceatem qui dipicto cora volecus dollest que quassimi, ipsus, quam

Der Stil sollte italienisch sei.

Marc Cain hatte ich in Italien gegründet, bevor ich die Strickerei meines Vaters übernahm.

Heute bin ich stolz auf unseren Standort, auf die Menschen hier. Wir haben aus der Provinz heraus ein Weltunternehmen aufgebaut.

Wieso sind Sie nie an die Börse gegangen, haben sich Investoren dazu geholt?

Weil bei uns das Kapitalinteresse nicht an erster Stelle steht. Weil ich nicht möchte, dass das Unternehmen, um dem Anspruch von Anteilseignern zu genügen, ausgepresst wird.

Welchen Stellenwert haben die großen Fashion Shows für Sie?

Diese Shows sind keine Kundenshows, sondern das ist Pressearbeit. Die nachfolgende Berichterstattung stellt die Mode nicht so in den Vordergrund, da geht es um die Front Row. Ob mir gefällt ist da nicht von Bedeutung. Es ist eine wirksame PR.



Photo Credit: Courtesy of HGTV

ELLEN DEGENERES

LA REINA DE LA TELEVISIÓN
THE QUEEN OF TV
KÖNIGIN DER MATTSCHIEBE

No hay público que pueda resistirse a una carcajada con la periodista y comediente estadounidense Ellen DeGeneres (Nueva Orleans, 1958), quien **conduce el programa *The Ellen DeGeneres Show* cinco días a la semana, una hora al día desde 2003 en la televisión estadounidense**. El nivel de sus invitados, las entrevistas y, sobre todo, la clave de humor de su programa, da la vuelta al mundo en videos que se hacen virales cada vez que esta presentadora sale en la pequeña pantalla. **Su programa ha recibido varios premios Emmy, gala que también ha presentado, al igual que los Grammy o la ceremonia de los Oscar**. Además de la televisión, Ellen dio voz al singular personaje del pez Dory en la película *Buscando a Nemo* en 2003 y repetirá su participación en la secuela de este film de animación, *Buscando a Dory*, que se estrenará en 2016. **Desde 2008 está felizmente casada con la actriz australiana Portia de Rossi**, conocida por su participación en la serie *Ally McBeal*. Con ella comparte su vida y el veganismo y juntas planean abrir un restaurante de este tipo próximamente.

No audience can resist a good laugh with US journalist and comedienne Ellen DeGeneres (New Orleans, 1958), who **has hosted *The Ellen DeGeneres Show* five days a week, for one hour a day on American TV since 2003**. The category of her guests, the interviews and above all, the humorous tone of her show have travelled the world in videos that turn viral every time this presenter is on the small screen. **Her show has won several Emmys, and she has even presented the gala, too, along with the Grammys or the Oscar ceremony**. As well as television, Ellen voiced the singular character of Dory in the movie *Finding Nemo* in 2003 and will be repeating her participation in the sequel to this animation film, *Finding Dory*, which is due to premiere in 2016. Since 2008 she has been happily married to Australian actress Portia de Rossi, who is well-known for her participation in the series *Ally McBeal*. With her she shares her life, and veganism, and together they plan to open a vegan restaurant very soon.

Kein Publikum, das die US-amerikanische Journalistin und Komikerin Ellen DeGeneres (New Orleans, 1958) nicht zum Lachen brächte. **Seit 2003 präsentiert sie an fünf Tagen die Woche im amerikanischen TV ihre einstündige *The Ellen DeGeneres Show***. Durch die hochkarätigen Gäste, die Interviews und vor allem den spritzigen Humor hat die Talkshow, deren Videos um die ganze Welt gehen, Kultstatus erreicht. **Die Show wurde mehrmals mit dem Emmy-Award ausgezeichnet. DeGeneres selbst moderierte Emmy-, Grammy- und Oscarverleihungen**. Außerdem lieh die Moderatorin 2003 im Film *Findet Nemo* dem originellen Fisch Dory ihre Stimme und wird auch in der Fortsetzung *Findet Dory* zu hören sein, die 2016 in die Kinos kommt. **Seit 2008 ist Ellen DeGeneres glücklich mit der australischen Schauspielerin Portia di Rossi verheiratet**, die durch die TV-Serie *Ally McBeal* bekannt wurde. Die beiden Frauen teilen nicht nur ihr Leben und ihre veganische Ernährungsweise, sondern planen auch, in Kürze ein Veganer-Restaurant zu eröffnen.

REBORN-PALMA.COM
“come as you are, leave as a star”

Reborn TV



PALMA - DUESSELDORF - MUNICH - ZUERICH



tina herlitze

THE HAIRSTYLIST

mallorca münchen ischgl

find out your best

Herzlichst lade ich Sie ab sofort in meinen neuen, eigenen, exklusiven Friseursalon in Palma (an der Borne) ein.

Info bezüglich Neueröffnung-Party Palma (neue Inhaberin Angela Rütten) und meiner Salon-Einweihung folgt in Kürze! Be suprised!

Eure Tina

Constitucion 1, 1 Floor Palma (Next to Passeig del Borne)

T +34 971 728 455 - **M** +34 665 687 849

M +49 176 72 70 75 59

www.reborn-palma.com

Hairdreams®
THE ART OF HAIR CREATION



THE
JUNIOR
— SUITE —



THE JUNIOR SUITE

“THE JUNIOR SUITE” ABRE SUS PUERTAS EN PUERTO PORTALS, MALLORCA

“THE JUNIOR SUITE” OPENS ITS DOORS IN PUERTO PORTALS, MALLORCA

„THE JUNIOR SUITE“ ÖFFNET DIE TÜREN IN PUERTO PORTALS, MALLORCA

Cada vez más la moda de diseño para niños goza de popularidad y desempeña un papel esencial, y no sólo para los padres pendiente de la moda. Ya a la edad de 3 años, los niños saben exactamente lo que quieren llevar puesto y lo que no.

La Compañía suiza “La Junior Suite” parece tener un sentido para esto y ahora, después de su éxito en Zug, Suiza, abre sus puertas en Puerto Portals, Mallorca.

Como su nombre sugiere, en un juego ingenioso de palabras, de lo que se trata dentro del local luminoso y espacioso de la tienda “The Junior Suite” es ropa prêt-à-porter para niñas y niños de 0 a 16 años. Cada temporada la joven y ambiciosa empresa suiza presenta las colecciones más hermosas de diseñadores renombrados tales como Armani, Boss, Chloë, Diesel, Guess, Il Gufo, Miss Blumarine, Ermanno Scervino, Patrizia Pepe, Twin Set. Su propia marca, Azaryah Beachwear, remata la amplia oferta de marcas.

“Los niños son simplemente maravillosos,” y con nuestras cuidadosamente seleccionadas colecciones de temporada nosotros querremos ayudarles a expresar sus personalidades individuales. Nuestro compromiso es el de ofrecer una moda moderna para niños pequeños y adolescentes, que es además adecuada a su edad en cuanto a estilo, y de la mejor calidad.

“The Junior Suite” impulsa el amor y entusiasmo por los niños y la moda, y orgullosamente pone el acceso a diseñadores de todo el mundo a disposición de sus clientes, en un concepto de tienda one-stop, una experiencia de compras basada en combinar marcas y con un servicio excepcional. www.the-junior-suite.com

Designer children's' fashion is enjoying increasing popularity and plays a vital role not only for fashion-conscious parents. Already at the age of 3, children know exactly what they want to wear and what not.

The Swiss company “The Junior Suite” seems to have a sense for this and is now, after its successful boutique in Zug, Switzerland, opening its doors in Puerto Portals, Mallorca.

As suggested by its name, an ingenious play on words, in the bright and spacious shop premises of “The Junior Suite” it is all about prêt-à-porter for girls and boys from the ages of 0 to 16. The aspiring young Swiss company presents each season the most beautiful collections from renowned designers such as Armani, Boss, Chloë, Diesel, Guess, Il Gufo, Miss Blumarine, Ermanno Scervino, Patrizia Pepe, Twin Set. Its own label Azaryah Beachwear rounds off the extensive brand offering.

“Children are just wonderful,” and we want, with our carefully selected seasonal collections, to help them express their individual personalities. Our commitment is to offer trendy fashion for young children and teenagers, which are age appropriate in style and of the best quality.

“The Junior Suite” drives the love and the passion for children and fashion, and is proud to provide customers with access to designers from around the world, a one-stop-shop concept, a brand mix-and-match shopping experience and exceptional customer service. www.the-junior-suite.com

Designer Kindermode genießt zunehmend Popularität und spielt nicht nur für modebewusste Eltern eine entscheidende Rolle. Bereits im Alter von 3 Jahren wissen manche genau was sie anziehen wollen und was nicht.

Genau dafür scheint die schweizerische Firma „The Junior Suite“ ein Gespür zu haben und öffnet nun, nach seiner erfolgreichen Boutique in Zug, Schweiz, auch die Türen in Puerto Portals, Mallorca.

Wie der Name, ein geniales Wortspiel, andeutet, dreht sich alles in den hell gestalteten Räumlichkeiten der „The Junior Suite“, um gehobenes prêt-à-porter für Mädchen und Jungen von 0 bis 16 Jahren. Das junge aufstrebende Schweizer Unternehmen präsentiert für jede Saison die schönsten Kollektionsteile namhafter Hersteller wie zum Beispiel Armani, Boss, Chloë, Diesel, Guess, Il Gufo, Miss Blumarine, Ermanno Scervino, Patrizia Pepe, Twin Set. Das eigene Label Azaryah Beachwear rundet das umfangreiche Angebot ab.

„Kinder sind einfach wunderbar“, und wir wollen mit unseren sorgfältig ausgewählten saisonalen Kollektionen, die individuelle Persönlichkeit der Kinder zum Ausdruck bringen. Unser Engagement ist es trendige Mode für Kinder und Jugendliche, die altersgerecht in Stil und von bester Qualität sind, anzubieten.

„The Junior Suite“ treibt die Liebe und die Passion für Kinder und Mode an, und ist stolz darauf, Kunden den Zugang zu Designern aus der ganzen Welt, ein One-Stop-Shop, ein Marken-Mix-und-Match Einkaufserlebnis und außergewöhnlichen Kundenservice anbieten zu können. www.the-junior-suite.com



TREASURE

GOLD



*For those who believe there
is life before death...!*

MUST BE OVER YOUR LEGAL ALCOHOL DRINKING AGE.
DRINK TREASURE GOLD RESPONSIBLY.

Order now:

www.treasure-gold.com





Neben den Augen sind Zähne beim Erstkontakt der wichtigste Blickfang. Sie entscheiden spontan über Sympathie und Vertrauen.

*Mehr noch:
Lebensqualität und ein attraktives Äußeres werden immer auch über natürlich schöne und gepflegte Zähne definiert.*

Dass man mit Kosmetik oder Wellness erste Fältchen abwehrt, ist inzwischen selbstverständlich. Übersehen wird dabei häufig, dass gesunde Zähne bei korrekter Zahnstellung frühzeitige Faltenbildung vermeiden können. Zahnästhetik ist natürliche Harmonie von Form und Farbe bei perfekter Funktion, sowie besten Materialien unter Berücksichtigung individueller Zahnstellung und Mimik

Ihre Karin Sonnleitner



Karin Sonnleitner
Zahnärztin
Zahntechnikerin

C/. de la Rambla 3, Local 8 - 9
07609 Son Veri Nou

VERI SMILE

SU CLINICA DENTAL EXCEPCIONAL EN MALLORCA
YOUR EXCEPTIONAL DENTAL PRACTICE IN MALLORCA
DIE BESONDERE ZAHNARZTPRAXIS AUF MALLORCA

En los últimos años, la clínica dental "Veri Smile" se ha convertido en uno de los referentes, no sólo en Mallorca, sino fuera de las fronteras de la isla. Muchos pacientes de otros países europeos han quedado convencidos de la profesionalidad de la dentista Karin Sonnleitner, quien no sólo tiene una carrera universitaria como odontóloga sino que también está en posesión de una formación profesional como mecánico dental. Ser odontóloga y a la vez mecánico dental es una combinación que conlleva muchas ventajas. En algunas ocasiones, el mecánico dental no conoce las demandas del dentista y el dentista puede evaluar el trabajo óptico del mecánico dental, pero no cualificar el trabajo funcional. A la larga, la calidad funcional es la más importante. El servicio de la consulta de "Veri Smile" constituye un referente de la calidad funcional, sea en el ámbito médico o en cuanto a la estética. Perfección en calidad y función.

The Veri Smile dental practice has become a household name on Mallorca. And not only here on the island. Many patients from other European countries have been impressed by the technical competence of dentist Karin Sonnleitner. Karin Sonnleitner is not only a dentist though – she is also a trained dental technician. This is a particularly important combination, because often dental technicians do not really know what dentists require of them, and at times dentists can appraise the visual work, but not the functional work. But in the long run, the most important thing is functional quality. Treatment at Veri Smile stands for optimum quality, whether it is for medical or aesthetic purposes. Perfection in quality AND function.

Mittlerweile ist die Zahnarztpraxis „Veri Smile“ auf Mallorca eine bekannte Adresse. Und das nicht nur hier auf dieser Insel. Viele Patienten aus dem europäischen Ausland haben sich schon von der fachlichen Kompetenz der Zahnärztin Karin Sonnleitner überzeugt. Karin Sonnleitner ist nicht nur Zahnärztin, sondern auch ausgebildete Zahntechnikerin. Dies ist eine Kombination von besonders hohem Wert. Denn oft weiß der Zahntechniker nicht was der Zahnarzt wirklich von ihm will und der Zahnarzt kann oftmals nur die optische Arbeit bewerten aber nicht die funktionelle Arbeit. Auf lange Sicht ist aber die funktionelle Qualität die wichtigste. Eine Versorgung in der Praxis Veri Smile steht für optimale Qualität. Sei es medizinisch oder ästhetisch. Perfektion in Qualität UND Funktion.

VERI SMILE: C. de la Rambla 3,
Local 8-9. Son Veri Nou
www.verismile.com



Wenn Qualität einen
Namen bekommt

Veri Smile



www.verismile.com

MRLIFESTYLE

SIR ELTON JOHN, JENNIFER LOPEZ, BORIS BECKER, PHILIPP PLEIN, BUGATTI 02



ELIZABETH HURLEY

MARCEL REMUS REAL ESTATE

SPRING-SUMMER 2011

MRLIFESTYLE

BILL CLINTON, JEAN PAUL GAULTIER, LADY GAGA, JAMES BLUNT, CHOPARD 03



VICTORIA'S SECRET

MARCEL REMUS REAL ESTATE

SPRING-SUMMER 2011

MRLIFESTYLE

DONALD TRUMP, VALERIE CAMPBELL, ADELE, MAYBACH, MICHAEL RUBLE 04



NAOMI CAMPBELL

MARCEL REMUS REAL ESTATE

SUMMER 2012

MRLIFESTYLE

DANIEL CRAIG, KYLIE MINOGUE, WLADIMIR KLETSCHKO, U2, MACY'S 05



EVA LONGORIA

MARCEL REMUS REAL ESTATE

2013

MRLIFESTYLE

CHRISTIAN LOU BOUTIN, MILEY CYRUS, MICHAEL KORS, SEBASTIAN VETTEL 06



KYLIE MINOGUE

MARCEL REMUS REAL ESTATE

2014

MRLIFESTYLE

BIKKEMBERG, VICTORIA BECKHAM, CARA DELEVINGNE, DESIGUAL, CRISTIANO RONALDO 07



PENÉLOPE CRUZ

MARCEL REMUS REAL ESTATE

2015



Office Palma de Mallorca

MARCEL REMUS

REAL ESTATE

“¡TODO DIFERENTE A LOS DEMÁS!”
 “EVERYTHING DIFFERENT TO THE REST!”
 “ALLES ANDERS ALS ALLE ANDEREN!”

Marcel Remus Real Estate es una de las empresas más prestigiosas, líder en el ramo de inmuebles de lujo en las ubicaciones más privilegiadas de la ciudad de Düsseldorf y Mallorca.

Valores como confidencialidad, seriedad y fiabilidad son de primordial importancia para Marcel Remus, fundador y único propietario de la compañía. Desde el principio, siempre ha actuado fiel a su lema “Todo diferente a los demás”, ofreciendo a su clientela inmuebles exclusivamente seleccionados personalmente por él con esmero y considerando su ubicación, calidad y relación calidad-precio.

Marcel Remus siempre se ocupa personalmente de cada uno de sus clientes, contando con el apoyo de su equipo profesional, así como con la colaboración de reconocidos abogados, notarios, bancos, asesores fiscales y expertos. Gracias a la red de acreditados contactos que mantiene el empresario a nivel internacional, Marcel Remus Real Estate satisface casi todos los deseos y demandas de sus clientes.

Además, la compañía se compromete muy activamente con las labores benéficas. “Considero muy importante ayudar a las personas desfavorecidas, sobre todo, cuando uno es joven. Sólo quien sabe compartir, crecerá”, apunta Marcel Remus. La “Elton John AIDS Foundation”, entre otras, cuenta con el apoyo ejemplar por parte del empresario. Gracias a su destacada presencia mediática, millones de espectadores han podido hacerse una idea de su trabajo como agente inmobiliario, dado que Marcel Remus ha participado en más de cien ediciones del programa televisivo alemán “Alquilar, comprar, vivir” en el canal VOX así como en varias ediciones de „Explosiv Weekend“ en el canal RTL. Actualmente mostrado en el programa de televisión “Abenteuer Leben” en el canal alemán Kabel eins.

Marcel Remus ofrece una combinación única de extraordinarios inmuebles, eventos propios de estilo de vida y un excelente servicio personalizado.

Marcel Remus Real Estate is one of the leading companies for luxury real estate and the finest homes in prime locations in Düsseldorf and Mallorca.

Values like discretion, integrity and reliability are of the utmost importance to the founder and sole owner of the company, Marcel Remus. He has remained true to his motto of “Everything different to the rest” from the very beginning, offering his clientele exclusively properties selected by him personally with meticulous care and taking into consideration their location, quality and value for money.

Marcel Remus always deals personally with each individual client, with the support of his professional team of collaborators and excellent lawyers, notaries, banks, fiscal consultants and experts. Thanks to the company's good connections and efficient international network Marcel Remus Real Estate satisfies almost all the wishes and demands of its clients.

Moreover, the company is actively committed to charity work. “I believe it is extremely important to help the underprivileged, especially when one is young. Only those who know how to share can grow,” asserts Marcel Remus. The Elton John AIDS Foundation, among others, receives the businessman's energetic support. As a result of his prominent presence in the media, millions of people have been able to glean an idea of his work as a real estate agent. Remus has been in over 100 episodes of “Rent, buy, live” on Vox and has appeared on RTL's “Exclusiv Weekend” several times as well! At present shown on the tv program “Abenteuer Leben” on the German channel Kabel eins.

Marcel Remus offers a unique combination of extraordinary properties, distinctive lifestyle parties and personalized service at the same time.

Marcel Remus Real Estate ist eines der führenden Unternehmen für Luxus-Immobilien und feine Adressen in den hochwertigen Spitzenlagen auf Mallorca und in Düsseldorf.

Werte wie Diskretion, Seriosität und Zuverlässigkeit sind dem Gründer und alleinigen Inhaber, Marcel Remus, sehr wichtig. Seinem Motto „Alles anders als alle anderen“ ist er seit Beginn treu geblieben. Somit bietet er seiner Klientel ausschließlich Immobilien an, die er stets persönlich kritisch nach Lage, Qualität und Preisleistung sorgfältig auswählt.

Er betreut immer selbst jeden einzelnen Kunden und wird dabei von seinem professionellen Team an Mitarbeitern sowie exzellenten Rechtsanwälten, Notaren, Banken, Steuerberatern und Sachverständigen unterstützt. Durch die richtigen Kontakte und ein gut funktionierendes, internationales Netzwerk erfüllt Marcel Remus Real Estate fast alle Kundenwünsche.

Das Unternehmen engagiert sich außerdem aktiv im Wohltätigkeitsbereich. „Ich finde es wichtig, gerade in jungen Jahren benachteiligten Menschen zu helfen. Nur wer teilen kann, wird größer.“, sagt Marcel Remus. So unterstützt er u.a. tatkräftig die Elton John AIDS Foundation. Aufgrund der starken Medienpräsenz konnten sich mehrere Millionen Menschen bereits ein Bild von seiner Tätigkeit als Makler machen. Remus war in über 100 Folgen „mieten, kaufen, wohnen“ auf Vox und mehrmals bei RTL „Exclusiv Weekend“ zu sehen! Aktuell regelmäßig im Format „Abenteuer Leben“ auf Kabel eins.

Marcel Remus bietet eine einmalige Mischung aus beeindruckenden Immobilien, eigene Lifestyle Parties und zugleich persönlichem Service.



MARCEL REMUS ON TV

Desde hace más de seis años, Marcel Remus aparece constantemente en la televisión alemana. En programas como "Alquilar, comprar, vivir", un auténtico exitazo de público en el canal VOX, el empresario presenta los lujosos inmuebles de su portafolio en más de 100 episodios. Además, las cámaras de la emisora RTL suelen acompañarle a prestigiosos eventos, como la gala de los Oscar, el festival de cine de Cannes o la Fashion Week de Berlín. TV News en Facebook MarcelRemusOfficial.

For over six years now, Marcel Remus has been appearing on German TV constantly. On programmes like "rent, buy, live", a real hit with the public on VOX channel, the entrepreneur presents the luxurious properties from his portfolio in more than 100 episodes. Moreover, the cameras of the broadcaster RTL usually accompany him to prestigious events, such as the Oscar award ceremony, the Cannes film festival or Berlin fashion week. TV News on Facebook MarcelRemusOfficial.

Seit über sechs Jahren ist Marcel Remus regelmäßig im deutschen Fernsehen zu sehen. In Erfolgsformaten wie „mieten, kaufen, wohnen“ auf Vox präsentierte er den Zuschauern in über 100 Folgen die Luxusimmobilien aus seinem Portfolio oder lässt sich von den Kameras des Senders RTL zu hochkarätigen Events wie der Oscarverleihung, dem Filmfestival in Cannes oder der Berlin Fashion Week begleiten. TV News auf Facebook unter MarcelRemusOfficial.

EXAKT VODKA

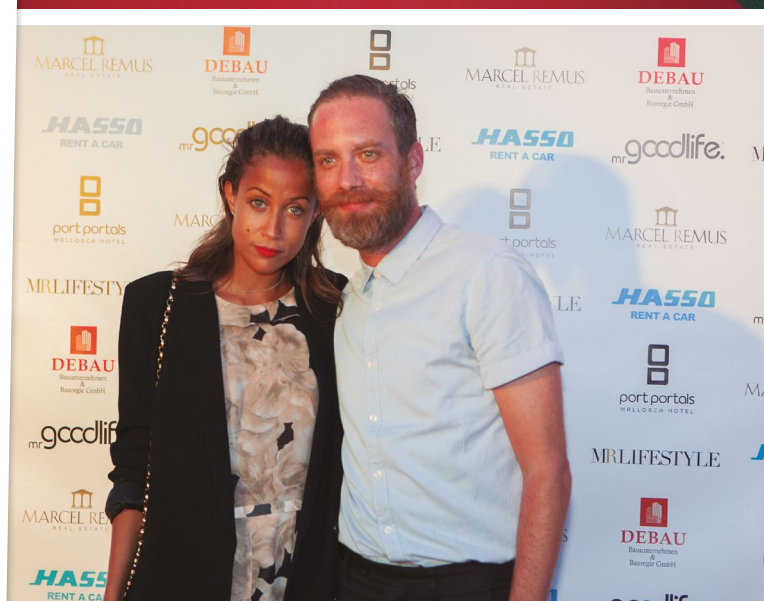
f b YouTube www.EXAKTVODKA.com



AT-BIO-902



NO METHANOL - NO HANGOVER !



MR LIFESTYLE



SUMMER PARTY 2015



Office DÜSSELDORF

Franchise Partner **KATHRIN PAPPERGER**
Berger Str. 11-13. 40213 DÜSSELDORF
www.marcelremus.com





DÜSSELDORF

CABALLERIZA CERCA DE DÜSSELDORF! LUJO PARA AMANTES DE LOS CABALLOS

STUD CLOSE TO DÜSSELDORF! IMPRESSIVE PROPERTY FOR HORSE LOVERS

GESTÜT WENDLER IN DINSLAKEN. GIGANTISCHES LUXUS ANWESEN FÜR PFERDELIEBHABER

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER:

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1.300 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 100.000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 4.700.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: D1111



PORT ADRIANO

VILLA MODERNA EN MEJOR UBICACIÓN CERCA DE LA NUEVA MARINA PORT ADRIANO

MODERN VILLA IN BEST LOCATION CLOSE TO THE NE HARBOUR PORT ADRIANO

MODERNE VILLA IN BESTER LAGE NAHE DEM NEUEN HAFEN PORT ADRIANO

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 350 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 841 m²

PRECIO PRICE PREIS: A consultar *On request* Auf Anfrage

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40221



SON VIDA

NUEVA VILLA DE LUJO CON VISTAS ESPECTACULARES AL MAR EN MEJOR UBICACIÓN
 NEWLY BUILT LUXURY VILLA WITH STUNNING SEA VIEWS IN BEST LOCATION
 NEUBAU LUXUSVILLA MIT FENOMENALEM MEERBLICK IN BESTER LAGE VON MALLORCA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1.089 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.890 m²

PRECIO PRICE PREIS: 6.850.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 10198



SON VIDA

PROPIEDAD CON MUCHO ESPACIO Y MUCHAS POSIBILIDADES EN SON VIDA

SPACIOUS HOUSE WITH MANY POSSIBILITIES IN SON VIDA

HAUS MIT VIEL PLATZ UND GROSSEM POTENTIAL IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 500 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 4.000 m²

PRECIO PRICE PREIS: A consultar *On request* Auf Anfrage

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 10167



SON VIDA

SON VIDA! DISEÑO PURO Y VISTAS SOBRE PALMA Y LA BAHIA
SON VIDA! PURE DESIGN AND VIEWS OVER PALMA AND THE BAY
SON VIDA! PURES DESIGN UND BLICK ÜBER PALMA UND DIE BUCHT

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 700 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 6.900.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 10175



ANDRATX

PROPIEDAD DE ALTA CALIDAD CON VISTAS AL MAR Y DISEÑO ESPECTACULAR
FIRST CLASS PROPERTY WITH SEA VIEWS IN ANDRATX WITH GREAT DESIGN
TOP-NEUBAUVILLA MIT MEERBLICK IN ANDRATX UND TOLLEM DESIGN

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 7

VIVIENDA HOUSE HAUS: 546 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.176 m²

PRECIO PRICE PREIS: 5.590.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 50263



SON VIDA

MEJOR UBICACIÓN! VILLA COMPLETAMENTE REHABILITADA JUNTO AL CAMPO DE GOLF
TOP LOCATION! COMPLETELY REFURBISHED VILLA BY THE GOLF COURSE OF SON VIDA
1 A LAGE! KERNSANIERTE VILLA IN SON VIDA AM GOLFPLATZ.

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 8

VIVIENDA HOUSE HAUS: 940 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.300 m²

PRECIO PRICE PREIS: 5.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 10143



PORT ADRIANO

VIVIR COMO EN UN YATE: VILLA MODERNA EN SITIO UNICO

DLIVING ON A YACHT: MODERN VILLA IN UNIQUE LOCATION

LEBEN WIE AUF EINEM SCHIFF: MODERNE VILLA IN EINZIGARTIGER LAGE!

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 315 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 792 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.990.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40117



SON VIDA

PROPIEDAD IMPRESIONANTE EN SON VIDA. VILLA EN MEJOR UBICACIÓN CON VISTAS PANORÁMICAS
 IMPRESSIVE PROPERTY IN SON VIDA. VILLA IN BEST AREA WITH PANORAMIC VIEWS
 GIGANTISCHES ANWESEN IN SON VIDA. VILLA IN BESTER WOHNLAG E MIT PANORAMABLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

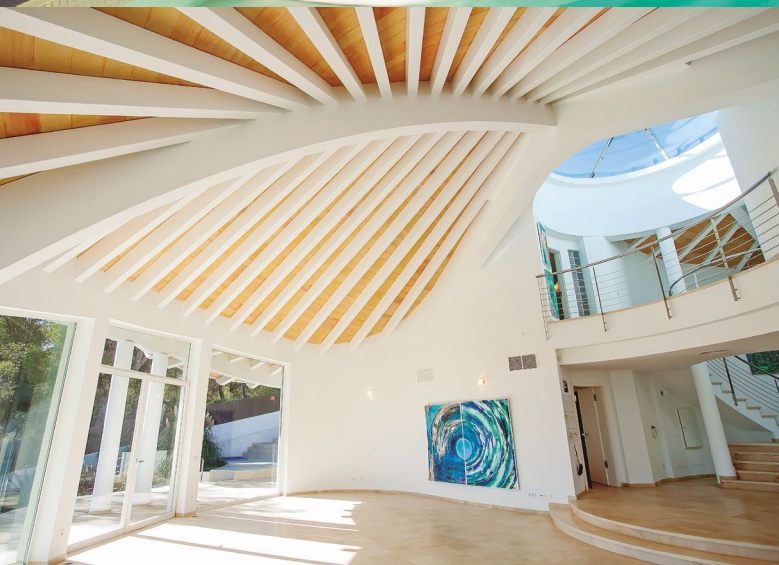
VIVIENDA HOUSE HAUS: 600 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.800.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 10128



CALA VINYAS

NUEVA PROPIEDAD CON ARQUITECTURA UNICA EN ZONA TRANQUILA

NEWLY BUILT ESTATE WITH UNIQUE ARCHITECTURE IN PEACEFUL SURROUNDING

NEUBAU ANWESEN MIT EINZIGARTIGER ARCHITEKTUR IN RUHIGER UMGEBUNG

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 465 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.750 m²

PRECIO PRICE PREIS: 4.750.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40239



PORT ADRIANO

VILLA ESPECTACULAR EN PRIMERA LÍNEA. DISEÑO EXCLUSIVO

UNIQUE VILLA IN FIRST SEA LINE. GREAT DESIGN!

AUSSERGEWÖHNLICHE VILLA IN 1. MEERESLINIE, SEHR EXKLUSIVES DESIGN

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 700 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.100 m²

PRECIO PRICE PREIS: 11.900.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40240



SANTA PONSA

PROPIEDAD MODERNA. NUEVA VILLA DE LUJO EN SANTA PONSA
NEW AND MODERN PROPERTY. LUXURY VILLA WITH GREAT STYLE
MODERNER NEUBAU! LUXUSVILLA MIT VIEL STIL IM SÜDWESTEN

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 356 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.217 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.600.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40263



SANTA PONSA

GOLF Y MAR! PROPIEDAD CLÁSICA SOBRE DOS SOLARES

GOLF COURTS AND THE SEA! CLASSIC PROPERTY ON A DOUBLE PLOT

GOLF UND MEER! KLASSISCHE IMMOBILIE AUF DOPPELGRUNDSTÜCK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 7

VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.589 m²

PRECIO PRICE PREIS: 6.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40258



SANTA PONSA

CASA BIONICA CON VISTAS AL MAR. AHORRAR ENERGIA Y SENTIRSE BIEN

BIOTIC HOUSE WITH SEA VIEWS: SAVE ENERGY AND FEEL GOOD!

BIONIK HAUS MIT MEERBLICK. ENERGIE SPAREN UND WOHL FÜHLEN!

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

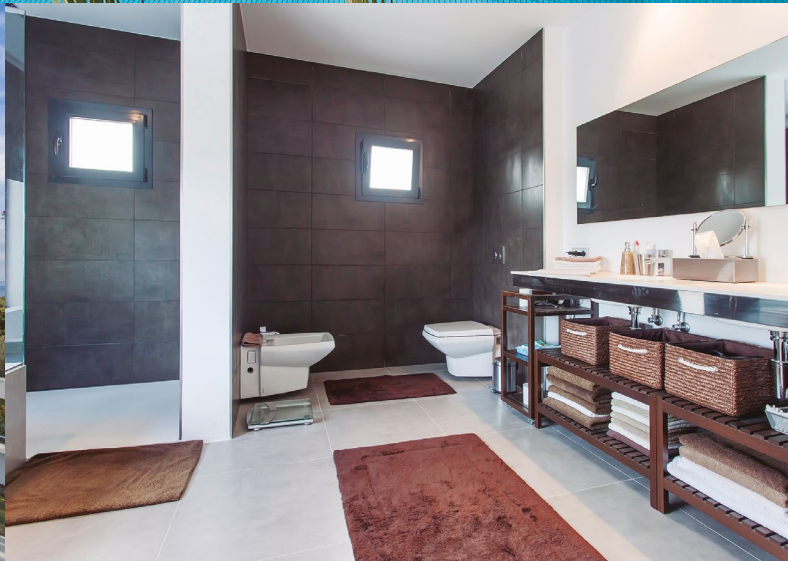
VIVIENDA HOUSE HAUS: 427 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.270 m²

PRECIO PRICE PREIS: 2.700.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40256



SOL DE MALLORCA

MUCHA TRANQUILIDAD Y CERCA DE PALMA Y LAS PLAYAS
 A QUIET PLACE AND SO CLOSE TO PALMA AND THE BEACHES
 ABSOLUTE RUHE UND DOCH NAHE BEI PALMA UND DEN STRÄNDEN

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 320 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 840 m²

PRECIO PRICE PREIS: 1.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 40266



ANDRATX

PROPIEDAD ESPECTACULAR. VILLA EXCLUSIVA CON VISTAS AL MAR.

OUTSTANDING PROPERTY. EXCLUSIVE VILLA WITH AMAZING SEA VIEWS IN ANDRATX

TRAUM-ANWESEN. EXKLUSIVE VILLA MIT GIGANTISCHEM MEERBLICK IN ANDRATX

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 781 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.200 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 50103



ANDRATX

CERCA DEL PUERTO. VILLA CON VISTAS AL MAR EN PORT ANDRATX
CLOSE TO THE HARBOR. VILLA WITH GREAT SEA VIEWS IN ANDRATX
ZU FUSS ZUM HAFEN. VILLA MIT TOLLEM MEERBLICK IN ANDRATX

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 356 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.217 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.450.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 50197



Foto: Marco Richter

ANDRATX

VIVIR ENCIMA DE ANDRATX. PROPIEDAD NUEVA EN UBICACIÓN ÚNICA
DREAM HOUSE OVER ANDRATX. NEW PROPERTY IN UNIQUE POSITION
TRAUMHAUS GANZ OBEN! NEUBAU IN EINZIGARTIGER LAGE

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 691 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.600 m²

PRECIO PRICE PREIS: 9.800.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 50249



ANDRATX

VIVIR ENCIMA DEL MARY CON VISTAS INCREIBLES
 VIEWS OVER THE SEA! VILLA IN GREAT POSITION
 WOHNEN ÜBER DEM MEER. VILLA DER EXTRAKLASSE

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 7

VIVIENDA HOUSE HAUS: 950 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.890 m²

PRECIO PRICE PREIS: 10.900.000 €

ENERGY CERTIFICATION : In progress

REF: 50252



ILLETAS

VIVIR JUNTO A LA PLAYA!
APARTAMENTO EN PRIMERA LÍNEA EN ILLETAS

LIVING AT THE BEACH!
APARTMENT IN FIRST SEA LINE IN ILLETAS

WOHNEN DIREKT AM STRAND!
APARTMENT IN 1. MEERESLINIE

DORMITORIOS BEDROOMS
SCHLAFZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 150 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.350.000 €

ENERGY
CERTIFICATION:
In progress
REF: 30198



COSTA DE LA CALMA

VILLA ACOGEDORA EN ZONA TRANQUILA DEL
SUROESTE DE MALLORCA

COZY PROPERTY IN QUIET AREA IN THE SOUTH
WEST OF MALLORCA

GEMÜTLICHE VILLA IN RUHIGER LAGE IM
SÜDWESTEN

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 460 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 950 m²
PRECIO PRICE PREIS: 1.550.000 €

ENERGY
CERTIFICATION:
In progress
REF: 40247



CALA VINYAS

PROPIEDAD CERCA DEL MAR
CON JARDÍN BONITO

PROPERTY CLOSET O THE SEA
AND WITH NICE GARDEN

HAUS MIT SCHÖNEM GARTEN
UND NAHE DEM MEER!

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 348 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.221 m²
PRECIO PRICE PREIS: 1.250.000 €

ENERGY
CERTIFICATION:
In progress
REF: 40260



SANTA PONSA

VILLA MODERNA DE DISEÑO
CON VISTAS AL MAR

MODERN DESIGNER VILLA
WITH BEAUTIFUL SEA VIEWS

MODERNE DESIGNER VILLA
MIT SCHÖNEM MEERBLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 746 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.275 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.850.000 €

ENERGY
CERTIFICATION:
In progress
REF: 30153

HASSO

RENT A CAR



(+34) 971 430 577
www.hasso-rentacar.com

Camí de C'an Pastilla 74 · 07610 Palma de Mallorca · info@hasso-rentacar.com



Marcel Remus


MARCEL REMUS
REAL ESTATE

POWER.
ELEGANCE.
SENSIBILITY.

www.marcelremus.com

