

MR LIFESTYLE

TOM HOLLAND, SELLING SUNSET, CARMEN ELECTRA, HAYLEY HASSELHOFF, TOM FORD 14

JENNIFER
ANISTON



Consulting Home & Garden

Hauspersonalvermittlung an exklusive Privathaushalte
seit 1997 marktführend - deutschlandweit und europaweit



Sie suchen hochqualifiziertes erfahrenes und zuverlässiges Hauspersonal?

Wir bieten Ihnen kompetente Beratung und zügige Personalvermittlung zu fairen Konditionen!

Wir, das Team von Consulting Home & Garden, vermitteln seit 1997 marktführend erstklassiges, langjährig erfahrenes und verlässliches Haus- und Dienstpersonal an unsere Kunden.

Handverlesen und persönlich suchen wir für Sie kompetentes und engagiertes Hauspersonal.

Profitieren Sie von unserer individuellen Betreuung und der zügigen paßgenauen Stellenbesetzung entsprechend Ihrem persönlichen Bedarf! Wir liefern Ihnen maßgeschneiderte Personallösungen deutschlandweit und europaweit.

Wir stehen Ihnen während des gesamten Rekrutierungsprozesses jederzeit zur Verfügung und begleiten Sie vertrauensvoll und engagiert.

Unser Honorar ist erfolgsorientiert und wird stets im Einzelfall persönlich mit Ihnen vereinbart. Sie leisten keine Vorauszahlung, es gibt keine versteckten Kosten.

Wir vermitteln Ihnen sowohl Kandidaten für eine Vollzeitstelle ab 30 Stunden als auch Bewerber für den temporären Einsatz, so genannte Springer.

Auch für Ihre Zweitwohnsitze, z.B. in der Alpenregion, auf Mallorca, Ibiza, in Südsanien oder auch auf Sylt vermitteln wir Ihnen bestens qualifiziertes erfahrenes Hauspersonal.

Rufen Sie uns einfach unverbindlich an. Wir freuen uns auf Sie!

Consulting Home & Garden vermittelt qualifizierte Bewerber/innen (m/w/d) mit besten Referenzen für folgende Berufsgruppen:

- Haushälterin / Hauswirtschafterin / Hausdame / Hausmanagerin / Housekeeper
- Hauswirtschafterpaar
- Hausmeister / Hausmeisterpaar
- Kindermädchen / Nanny / Maternity Nurse / Erzieherin
- Butler / Diener / Allrounder
- Persönlicher Assistent / Privatsekretär
- Hausverwalter / Estate Manager / House Manager
- Chauffeur / Dienstwagenfahrer / Vorstandsfahrer
- Koch / Privatkoch / Sternekoch (für Vollzeitstelle oder temporären Einsatz)
- Bordpersonal für Yachten und Privatflugzeuge
- Bodyguard, Sicherheitsfachkraft
- Gärtner
- Private Altenpfleger / Betreuer auch im 24 STD Dienst im 14 tägigen Wechsel

Consulting Home & Garden
Household Staff Recruitment
Inhaberin: Ute Meier
Firmensitz Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 6187 - 99 17 17 - 0 und

+49 (0) 151 - 61 62 65 60

7 Tage die Woche erreichbar

E-Mail: info@consulting-home-garden.de

Web: www.consulting-home-garden.de



¡HOLA, HOLA, HOLA!

SI NO ES AHORA, ¿ENTONCES CUÁNDO?

Primero los dos años de pandemia del coronavirus, luego la inflación disparada y ahora, además, una guerra en Europa. ¿Qué está pasando en nuestro planeta? Aspectos como la seguridad, la infraestructura y las inversiones financieras se están convirtiendo en temas cada vez más importantes para todos nosotros. En los últimos 24 meses, Mallorca ha pasado a ser una ubicación todavía más interesante en Europa. Aquí, mis clientes invierten sus activos en el cemento y compran propiedades en los lugares más privilegiados. Algunos incluso trasladan su domicilio principal a la popular isla vacacional. El mundo está en plena transformación y la calidad de vida de las personas ha adquirido un valor totalmente diferente. En 2021, proporcioné a mis clientes viviendas por un valor total de más de 100 millones de euros en Mallorca. Este año cuento con alcanzar un volumen de transacciones todavía mayor. Además, los clientes son cada vez más jóvenes. Hace 10 años, era el típico empresario con una media de edad de 60 años el que decidía regalarse una propiedad de lujo en Mallorca. Hoy en día, mis compradores a menudo tienen menos de 30 años y se compran una mansión de más de 10 millones de euros. El que se lo puede permitir compra aquí y los precios de los bienes inmuebles subirán. Disfrute de la lectura del nuevo ejemplar de mi revista MR LIFESTYLE 2022 y, si usted también desea invertir en una propiedad en un lugar privilegiado, ¡póngase en contacto conmigo! ¡Pisando el acelerador y a por todas, aquí y ahora!

IF NOT NOW, WHEN?

First, two years of coronavirus pandemic, then skyrocketing inflation and now, to top it all, a war in Europe. What is happening on our planet? Aspects such as security, infrastructure and financial investments are becoming increasingly important issues for all of us. Over the past 24 months, Mallorca has turned into an even more interesting location in Europe. Here, my clients invest their assets in bricks and mortar and purchase properties in the most privileged places. Some of them even move their main place of residence to this popular holiday island. The world is undergoing a transformation and people's quality of life has taken on a totally different value. In 2021, I provided my clients with residences in Mallorca for a total value of over 100 million Euros. This year I expect to reach an even higher turnover figure. In addition, the clients



Foto: Getty Images / Franziska Krug.

are younger and younger. Ten years ago, it was the typical entrepreneurs with an average age of 60 who decided to gift themselves with a luxury property on Mallorca. Nowadays, my buyers are often under 30 and acquire a mansion worth more than 10 million Euros. Anyone who can afford to buy property here, and real estate prices will go up. Enjoy reading the new issue of my magazine MR LIFESTYLE 2022 once again, and if you too would like to invest in a property in a privileged location, contact me! Put your foot on the gas pedal and bring it on, here and now!

WENN NICHT JETZT, WANN DANN?

Erst die zweijährige Corona Krise, dann die steigende Inflation und nun auch noch ein Krieg in Europa. Was ist los in unserer Welt? Aspekte wie Sicherheit, Infrastruktur und Geldanlage werden für uns alle zu einem noch wichtigeren Thema. Mallorca hat sich in den letzten 24 Monaten zu einem noch interessanteren Standort in Europa katapultiert. Meine Kunden legen ihr Vermögen hier in Betongold an und kaufen Immobilien in besten Lagen. Viele verlegen ihren Lebensmittelpunkt sogar ganz auf die beliebte Ferieninsel. Die Welt ist im Wandel und die Lebensqualität jedes einzelnen hat einen ganz anderen Stellenwert erlangt. Im Jahr 2021

konnte ich Immobilien im Gesamtwert von über 100 Millionen Euro auf Mallorca vermitteln. In diesem Jahr rechne ich sogar mit einem noch höheren Transaktionsvolumen. Die Kunden werden zudem immer jünger. Vor 10 Jahren hat sich der typische Unternehmer mit einem Durchschnittsalter von 60 Jahren mit einer Luxusliegenschaft auf Mallorca belohnt. Heutzutage sind meine Käufer oftmals unter 30 und gönnen sich Anwesen für weit über 10 Millionen Euro. Wer es sich leisten kann, kauft hier, und die Preise für Immobilien werden steigen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen der neuen Ausgabe meines Magazins MR LIFESTYLE 2022 – und falls auch Sie in eine Immobilie in bester Lage investieren möchten, rufen Sie mich gerne an! Vollgas & Attacke, im Hier und Jetzt!

Marcel Remus

Marcel Remus

Camino de Génova 4, local 4
07014 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 450 019
mr@marcelremus.com
www.marcelremus.com



SAY Carbon Yachts - The german technologically advanced manufacturer for carbon fiber built luxurious yachts. We have fashioned an avant-garde boating experience that is not for everyone - yet for those who want the sensation of low emission yachting with uncompromising design and performance.

NEWS: SAY 52 available 2023. Handcrafted with high-tech equipment – high energy storage to avoid generator running pollution, optional fully electric/hybrid propulsion, Seakeeper stabilization, solar power charging and fully carbon fiber with a dry weight of 7.500kg (16.500lb) to create the most efficient 15,70m x 4,40m boat worldwide.



SAY Carbon Yachts Ibiza / Mallorca presented by
S.E.Yachting - Official dealers for the Balearics
Sales / Yacht Charter / Yacht Service and Maintenance

Marina Santa Eulalia | Local 17, Zona 3 | 07840 Ibiza

S.E. YACHTING

+34 971 338 394 | ☎+34 658 220 220 (bookings only)
seyachting.com - info@seyachting.com



SAY 42 - A supercar on water.



Find your SAY dealer

Germany | Italy | Switzerland | Côte d'Azur | Marbella | Ibiza / Mallorca



Gira Alarm Connect Funk
Bedieneinheit
Art.-Nr.: 03.521216



UVP 392,70 €
304,35 €

Instalaciones de alarma y videovigilancia, programas de conmutación de tecnología punta y soluciones inteligentes para edificios: Elektro-Wandelt le ofrece una amplia gama de productos para su instalación electrónica de alta calidad. Y, además, a precios de mayorista.

Hace más de 15 años, el ingeniero eléctrico Ronny Marco Wandelt fundó la primera tienda on line alemana de instalaciones eléctricas. Desde sus inicios, la empresa apostó todo por un servicio al cliente de primera, un asesoramiento técnico gratuito y una tienda on line de fácil manejo para los usuarios:
www.elektro-wandelt.de –
electricidad. sencilla. online.

Alarm and video systems, elegant switch ranges as well as smart building solutions – Elektro-Wandelt offers you a large range of products for your high-quality electrical installation. And at wholesale prices.

Over 15 years ago, the electrical engineer Ronny Marco Wandelt founded the first German online shop for electrical installation supplies. From the very beginning, the company placed great emphasis on first-class customer service, free technical consultation and a user-friendly online shop:
www.elektro-wandelt.de –
electro. simple. online.

Alarm- und Videoanlagen, edle Schalterprogramme sowie smarte Gebäudelösungen – Elektro Wandelt bietet Ihnen ein großes Sortiment für Ihre hochwertige Elektroinstallation. Und das zu Großhandelspreisen.

Vor über 15 Jahren gründete der Elektrotechniker Ronny Marco Wandelt den ersten deutschen Onlineshop für Elektroinstallationsbedarf. Das Unternehmen legte von Beginn an größten Wert auf einen erstklassigen Kundenservice, eine **kostenlose** technische **Fachberatung**, sowie einen benutzerfreundlichen Onlineshop:
www.elektro-wandelt.de –
elektro. einfach. online.

Smartes Design. Online gekauft.

Der einfache Weg zur modernen Elektroinstallation.



GIRA

Visite la nueva sala de exposiciones de GIRA en Mallorca ...

... y pida productos de GIRA para su vivienda directamente en Elektro-Wandelt.

Visit the new GIRA showroom in Mallorca – and order GIRA products for your property directly from Elektro-Wandelt.

Besuchen Sie den neuen GIRA Showroom auf Mallorca – und bestellen Sie die GIRA Produkte für Ihre Immobilie direkt online bei Elektro Wandelt.

Plaza del Bisbe Berenguer de Palou nº 1, bajos B
07003 Palma de Mallorca

- 27 %

UVP 2.600,52 €

1.887,97 €

Gira Einfamilienhaus-Paket
Video System 106
Art.-Nr.: 03.2416902

12

Flat 4

Flat 3

Flat 2

Flat 1

Gracias a su logística propia, su amplia gama de productos y su servicio de primera, Elektro-Wandelt se ha convertido en el líder de su sector en toda Europa.

Además, Elektro-Wandelt es sinónimo de calidad a precios imbatibles y se posiciona como mayorista que sirve a particulares. Su gama de productos incluye más de 80.000 productos alemanes de marca con descuentos de hasta el 55%. Contamos con marcas de primera línea como GIRA, JUNG, Berker, Busch-Jaeger, Siedle y Hager siempre en stock y listas para entregar. Elektro Wandelt envía todos los pedidos de forma rápida y económica a toda Europa. ¡Compruébelo usted mismo!

With in-house logistics, an extensive product range and first-class service, Elektro-Wandelt has grown to become the market leader of its kind in Europe.

Elektro-Wandelt also represents quality at extremely low prices and considers itself a wholesaler for private individuals. The product range includes more than 80,000 German brand products, with up to a 55% discount. Premium brands such as GIRA, JUNG, Berker, Busch-Jaeger, Siedle and Hager – always in stock and immediately available. Elektro Wandelt ships all orders throughout Europe quickly and affordably. Just try it out!

Mit eigener Logistik, umfangreichem Sortiment und erstklassigem Service ist Elektro Wandelt zu dem **Marktführer** seiner Art in Europa herangewachsen.

Elektro Wandelt steht darüber hinaus für Qualität zu extrem günstigen Preisen und sieht sich als Großhändler für Privatleute. Das Sortiment umfasst über **80.000** deutsche Markenprodukte, mit bis zu **55% Preisvorteil**. Premiummarken wie GIRA, JUNG, Berker, Busch-Jaeger, Siedle und Hager – sind stets auf Lager und sofort lieferbar. Elektro Wandelt versendet alle Bestellungen europaweit schnell und preiswert. Probieren Sie es aus!

B.
Berker

MDT
technologies

SSS SIEDLE



elektro. einfach. online.

elektro-wandelt.de

Iconic skincare
for iconic women.

The Original "Organic Botox".

Instant softening of expression lines* and lasting reduction in wrinkles with continuous use*. Achieves results comparable to Botox – though not as long-lasting and without the mask effect. Scientifically proven effect. Vegan. Made in Germany.



Spilanthox therapy

organic cosmeceuticals



Part of the Spilanthox family: Tatjana Patitz with Sophia-Ninette, daughter of the founder Nikki Benett



Sabina Angermann

Die kreative Strategin von StilGut

Sie lenkt die Entwicklung und die Prozesse von StilGut. Der Hersteller von handgefertigten Accessoires für Smartphones und Tablets beschäftigt aktuell 20 Mitarbeiter in Berlin. Im Interview verrät Sabina Angermann, wie sich das Unternehmen entwickelt hat und wie es ihr gelang, den Umsatz innerhalb eines Jahres in achtstellige Bereiche zu pushen.

Wie sind Sie zu StilGut gekommen?

Aufgewachsen bin ich in Berlin. Nach einem Wirtschaftsinformatik-Studium bin ich zu Mercedes gegangen, wo ich viel über Organisation, Prozesse und Kundenservice gelernt habe. Dort konnte ich sehr früh ein Team führen und schon bald nationale und internationale Projekte betreuen.

Um noch mehr Know-how aufzubauen, bin ich trotz steiler Karriere für drei Jahre als Geschäftsführerin zu einem mittelständischen Unternehmen gegangen. Durch die Entwicklung eines Fullservice-Angebots konnten wir schon ein Jahr später den besten Umsatz der Firmengeschichte verbuchen. Doch irgendwann waren mir die Reisen zu viel und ich bin bei StilGut, unserem Familienunternehmen, eingestiegen.

Was ist das Besondere an StilGut?

Wir schaffen ein beeindruckendes Kundenerlebnis zu bezahlbaren Preisen. Unternehmen bieten wir zudem einen Fullser-

vice, um z.B. Cases für Mitarbeitergeräte individuell zu vereiteln. Ledersorte, Farbe, Muster, Logos und Verpackung sind dabei frei wählbar. Händler erhalten attraktive Konditionen sowie einen exklusiven Zugang zu unseren Produkten. Auf Wunsch können wir auch Sonderkollektionen realisieren.

Was genau sind Ihre Aufgaben?

Ich designe alle Produkte und betreue sämtliche kreativen Themen wie Shootings oder den Launch von Produkten. Darüber hinaus manage ich den gesamten kaufmännischen Bereich inkl. Liquiditätsplanung, Buchhaltung und Logistik.

Was ist Ihnen bei StilGut besonders wichtig?

Mein Fokus liegt auf den Kunden. Top-Service hat für mich höchste Priorität. Daneben halte ich Ausschau nach Neuem. Für mich ist es das Schlimmste, wenn man sich nach einem Erfolg zurücklehnt und sagt: „Jetzt läuft’s. Jetzt mache ich nichts mehr.“

Was ist das Erfolgsrezept von StilGut?

Was uns auszeichnet, ist eine große Offenheit: Der Blick für das, was es noch nicht gibt, und dafür, was man noch besser machen kann. So erkennen wir Bedürfnisse bevor sie auftreten.

Wie treffen Sie Entscheidungen?

Ehrlich gesagt schaue ich auf die Zahlen, auch wenn das nicht zu meiner kreativen Ader passt. Mein Mann trifft seine Entscheidungen schneller und oft aus dem Bauch – da ergänzen wir uns ganz gut.

Wie hat sich StilGut in den letzten Jahren verändert?

2020 habe ich viele externe Leistungen ins Haus geholt. Das war nicht einfach, aber es hat uns unabhängiger gemacht. Heute bin ich froh, dass es funktioniert und dass alle die Veränderungen

mittragen. So konnten wir 2021 den siebenfachen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr verbuchen. In der Planung ist das immer einfach, aber dass wir unsere Ziele auch wirklich umsetzen konnten, macht mich schon stolz.

Was bringt die Zukunft?

Wir planen, eine Home Collection mit Haushaltsprodukten aufzubauen. Damit konnten wir schon im ersten „Geschäftsjahr“ einen siebenstelligen Umsatz erwirtschaften. Darauf gestoßen bin ich, als ich einen smarten Wasserkocher gesucht und keinen gefunden habe.

Also habe ich selbst einen entwickelt. Jetzt muss ich nicht mehr danebenstehen und warten, bis das Wasser die gewünschte Temperatur hat, denn es wird solange warmgehalten, bis ich zurückkomme. Das ist nicht nur für Babymilch praktisch. Der Haushaltsbereich wird auf jeden Fall ausgebaut und es kommen sicher noch weitere Kategorien dazu.

Darüber hinaus wollen wir eine Zentrale in Berlin aufbauen, um Produktion, Lager und Vertrieb in einem Gebäude zu haben. So können wir schneller, flexibler und nachhaltiger agieren.

Wie lautet Ihr Rat an Frauen, die sich nicht trauen, ihre Ideen umzusetzen?

Ganz kurz: Einfach machen. Es kann nicht mehr als schiefgehen. Aber wer das nicht ausprobiert, wird nie Erfolg haben. Ich bin immer ein großer Freund von „einfach machen“.

www.stilgut.de

www.stilgut.com

Tel: +49 30-61651003-21

E-Mail: info@stilgut.de





KADÓ

JEWELRY MADE IN GERMANY



KADÓ

JEWELRY MADE IN GERMANY

Innovation trifft Design

Nicht von der Stange, sondern ganz individuell

Die Marke Kadó existiert bereits seit 1997 in Mönchengladbach am Niederrhein und legt den Fokus auf die Individuelle Anfertigung von außergewöhnlichen Schmuckstücken in Handarbeit. Kadó bietet eine Vielzahl an hochwertigem Schmuck für alle Lebenslagen.

Um Ihnen die bestmögliche Qualität zu gewähren, erfolgen alle Produktionsschritte durch unser qualifiziertes Fachpersonal direkt bei uns vor Ort in Mönchengladbach und werden weltweit versendet.

Frisch, zeitlos oder lieber elegant? Funkelnde Diamanten, Zirkonia oder ohne Steine? Edelstahl oder Edelmetall? Ihren persönlichen Vorstellungen sind bei Kadó keine Grenzen gesetzt. Für einen Beratungstermin stehen wir Ihnen gerne mit unserem Kundendienst zur Verfügung, oder besuchen Sie unseren Webshop.

Neusser Str. 172
41065 Mönchengladbach
Tel.: (+49) 2161 4 06 12 – 0
Email: info@kado-design.com
Web: www.kado-shop.de



Folgen Sie uns auf Social Media:
[@kadojewelry.official](https://www.instagram.com/kadojewelry.official)
[@jewelrykado](https://www.facebook.com/jewelrykado)
[@kadojewelry](https://www.pinterest.com/kadojewelry)



JENNIFER ANISTON

LA ESTRELLA QUE NUNCA SE APAGA
THE STAR THAT NEVER FADES
EIN STAR FÜR DIE EWIGKEIT

“Y si no quiero ser un zapato? ¿Y si quiero ser... un bolso? ¿O un sombrero?”, con algunas de estas reflexiones **Jennifer Aniston (Los Ángeles, 1969)** enamoró al mundo con su papel en la mítica *Friends* interpretando a Rachel Green. Durante diez años (1994-2004) protagonizó la aclamada sitcom con la que se convirtió en una estrella de Hollywood y por la que cobraba un millón de dólares por capítulo.

Hija del actor John Aniston y de la modelo y bailarina Nancy Dow, Jennifer creció “en un hogar desestabilizado y donde me sentía insegura. **Viendo a mis padres discutir día sí y día también, pensaba: yo no quiero esto**”.

Aniston tenía muy claro que quería ser actriz. Y llegó a la cima, aunque el camino no fue fácil. Antes de lograrlo tuvo que trabajar como teleoperadora, mensajera y camarera en una hamburguesería. Tuvo que empezar desde abajo con series como *Ferris Bueller*, pero, como dijo Buddha, **la jarra se fue llenando gota a gota**.

Mientras en su vida profesional empezaba a adquirir notoriedad, en lo personal se enfadó con su madre por sacar a relucir sus intimidades en programas de televisión e incluso, más tarde, en un libro.

Y entonces llegó *Friends*. Junto a los actores como Matthew Perry,

“What if I don't wanna be a shoe? What if I want to be a purse, or a hat?” It was with reflections like this that **Jennifer Aniston (Los Angeles, 1969)** made the whole world fall in love with her in the mythical *Friends*, playing Rachel Green. For ten years (1994-2004) she starred in the celebrated sitcom that made her a Hollywood star, and for which she earned one million dollars per episode.

The son of actor John Aniston and model and dancer Nancy Dow, Jennifer grew up “in a household that was destabilized and felt unsafe, **watching my parents being unkind to one another day after day, which made me think: I don't want to do that**”.

Aniston was absolutely certain that she wanted to be an actress. And she reached the top, although the path wasn't easy. Before making it she had to work as a call centre operator, a courier and a waitress in a burger joint. She had to start out from scratch with series like *Ferris Bueller*, but as Buddha said, **a jug fills drop by drop**.

Just as her professional career began to take off, on a personal level she quarrelled with her mother after publicising private details about her on TV shows, and even in a book later on.

And then *Friends* came along. **She became a star, along with the actors**

„Und wenn ich kein Schuh sein will, sondern ... eine Tasche? Oder ein Hut?“ Mit Gedankengängen wie diesen **hat Jennifer Aniston (geb. 1969 in Los Angeles)** als Rachel Green in der legendären Serie *Friends* die Herzen der Zuschauer auf der ganzen Welt erobert. Zehn Jahre lang (1994 – 2004) spielte sie die Hauptrolle in der beliebten Sitcom, die sie zu einem Hollywood-Star mit einer Gage von einer Million Dollar pro Folge machte.

Die Tochter des Schauspielers John Aniston und des Models und der Tänzerin Nancy Dow „wuchs in einer zerrütteten Familie auf, in der ich mich nie geborgen fühlte. **Meine Eltern waren ständig am Streiten, und ich dachte immer nur: Das will ich nicht!**“

Für Aniston war klar, dass sie Schauspielerin werden wollte. Und sie hat es tatsächlich bis ganz nach oben geschafft – allerdings war es ein steiniger Weg. Bis sich der Erfolg einstellte, hat sie als Telefonvermittlerin, Kurierin und Kellnerin in einem Hamburger-Restaurant gearbeitet. Sie hat ganz klein mit Serien wie *Ferris Bueller* angefangen, aber wie schon Buddha sagte: **Der Krug füllt sich Tropfen für Tropfen**.

Während ihr beruflicher Erfolg und damit ihr Bekanntheitsgrad wuchsen, ärgerte sie sich privat über ihre Mutter, die im Fernsehen und später



Matt Leblanc, David Schwimmer, Lisa Kudrow y Courteney Cox se convirtió en una estrella. Logró multitud de premios, como el Globo de Oro, fama y reconocimiento.

Su vida cambió. Y no solo por la serie, sino también porque **“encontré el hombre que estaba hecho para mí”**. Se casó con Brad Pitt en Malibú en el año 2000. Y cuando parecía que ya había alcanzado todo lo que necesitaba para ser feliz, enamorada y protagonizando películas como *The Good Girl* o *Y entonces llegó ella*, se separó de Pitt por una supuesta infidelidad de este con Angelina Jolie, que no en balde se convertiría en su esposa poco tiempo después.

Pero Jennifer se sobrepuso del golpe, y continuó enlazando proyectos exitosos y parejas hasta que se volvió a casar en 2015 con Justin Theroux. De quien también se divorció años más tarde.

Ahora es la CEO de la marca de productos cosméticos *Vital Proteins*, actriz y productora, y continúa siendo feliz porque **para ella la eterna juventud se basa en el “cuerpo, la mente y el vino”**.

Matthew Perry, Matt Leblanc, David Schwimmer, Lisa Kudrow and Courteney Cox. She won a host of awards, like the Golden Globe, as well as fame and recognition.

Her life changed. And not only because of the series, but also because she “found the man who was made for me”. She married Brad Pitt in Malibu in the year 2000. And just when it seemed she had attained everything she needed to be happy, in love and starring in movies like *The Good Girl* or *Along came Polly*, she and Pitt separated over his alleged infidelity with Angelina Jolie, who unsurprisingly became his wife shortly afterwards.

But Jennifer recovered from the blow, and carried on alternating successful projects and partners until she remarried in 2015, with Justin Theroux. Only to divorce him a couple of years later.

Aniston is now CEO of the cosmetic product brand *Vital Proteins*, as well as being an actress and producer, and she is still happy, because **for her, eternal youth is based on “body, mind and wine”**.

sogar en un libro *Vertraulich* sobre su hija.

Und dann kam *Friends*. Neben Schauspielern wie Matthew Perry, Matt Leblanc, David Schwimmer, Lisa Kudrow und Courteney Cox wurde Jennifer Aniston ein Star. Sie gewann jede Menge Preise, darunter einen Golden Globe, Ruhm und Anerkennung.

Ihr Leben änderte sich, nicht nur dank der Serie, sondern auch, **„weil ich den Mann meines Lebens gefunden habe“**: Im Jahr 2000 heirateten Jennifer Aniston und Brad Pitt in Malibu. Und als ihr Glück vollkommen schien – sie war verliebt und spielte in Filmen wie *The Good Girl* und *...und dann kam Polly* –, trennte sie sich von Pitt wegen dessen angeblicher Affäre mit Angelina Jolie, die nicht umsonst kurz darauf Pitts Frau wurde.

Aber Jennifer verkraftete den Schlag, engagierte sich weiter in Projekten und Beziehungen und heiratete 2015 Justin Theroux. Von ihm ließ sie sich Jahre später ebenfalls scheiden.

Heute ist sie CEO der Kosmetikmarke *Vital Proteins*, Schauspielerin und Produzentin. Und sie ist glücklich, **denn das Geheimnis ewiger Jugend liegt für sie „in einem gesunden Körper und Geist, und im Wein“**.

A smiling blonde woman with long hair is the central figure, wearing a vibrant, multi-colored patterned dress with a wrap-style front and a matching long tie. She is holding the tie with her right hand and has her left hand on her hip. The background is a blurred harbor scene with boats and buildings.

 loveaffairfashion
www.love-affair.com

LOVE AFFAIR

Puerto Portals • Local No.39 • Mallorca
St. Regis Mardavall Resort • Costa d'en Blanes • Mallorca
Palma • Jaime III No.8 • Mallorca



TOM HOLLAND

EL ACTOR DE MODA

THE FASHIONABLE ACTOR

ANGESAGTER SCHAUSPIELER

Nacido en Londres en 1996, Tom Holland es uno de los intérpretes de moda en Hollywood. La fama llamó a su puerta con su interpretación de Peter Parker / Spider-Man en cuatro entregas del Universo cinematográfico de Marvel: *Capitán América: Civil War* (2016), *Spider-Man: Homecoming* (2017), *Vengadores: Infinity War* (2018) y *Vengadores: Endgame* (2019). Esta última se convirtió en la segunda película más taquillera de la historia. Holland retomó el papel en *Spider-Man: Lejos de Casa*, que se estrenó en julio de 2019.

Tom Holland debutó como protagonista del musical *Billy Elliot*, en el Teatro Victoria Palace de Londres, entre 2008 y 2010. Este papel le valió para que el director Juan Antonio Bayona se fijase en él para encarnar a uno de los niños protagonistas de su película *Lo imposible*. Holland ha protagonizado también *Cherry*, de los directores Joe y Anthony Russo, que cuenta la historia real de un médico del ejército con estrés posttraumático, que se convierte en ladrón de bancos después de perder todo su dinero por su adicción a las drogas. También podemos verle en la producción de Netflix *El Diablo a Todas Horas*.

Born in London in 1996, Tom Holland is one of the most popular actors of the day in Hollywood. Fame came calling when he played Peter Parker / Spider-Man in four Marvel Cinematic Universe movies: *Captain America: Civil War* (2016), *Spider-Man: Homecoming* (2017), *Avengers: Infinity War* (2018) and *Avengers: Endgame* (2019). This last one was the second highest-grossing movie of all time. Holland resumed the role in *Spider-Man: Far from Home*, which premiered in July of 2019.

Tom Holland debuted as a star in the musical *Billy Elliot*, at London's Victoria Palace Theatre, from 2008 to 2010. This role led director Juan Antonio Bayona to cast him as one of the child stars of his film *The Impossible*. Holland has also starred in *Cherry*, by directors Joe and Anthony Russo, which tells the true story of an army doctor with post-traumatic stress who becomes a bank robber after losing all his money through drug addiction. He can also be seen in the Netflix production *The Devil All The Time*.

Der 1996 in London geborene Tom Holland ist einer der angesagtesten Schauspieler Hollywoods. Seinen Ruhm verdankt er seiner Rolle als Peter Parker alias Spider-Man in vier Episoden des Marvel Cinematic Universe: *Captain America: Civil War* (2016), *Spider-Man: Homecoming* (2017), *Avengers: Infinity War* (2018) und *Avengers: Endgame* (2019); letzterer wurde zum zweitgrößten Kassenschlager der Geschichte. Holland spielte diese Rolle auch im Film *Spider-Man: Far From Home*, der im Juli 2019 anlief.

Tom Holland debütierte zwischen 2008 und 2010 als Hauptdarsteller im Musical *Billy Elliot* im Londoner Victoria Palace Theatre. Dadurch wurde der Regisseur Juan Antonio Bayona auf ihn aufmerksam, der mit ihm die tragende Rolle eines der Kinder in seinem Film *The Impossible* besetzte. Holland spielte auch die Hauptrolle in dem Film *Cherry - Das Ende aller Unschuld* von Joe und Anthony Russo, der auf der wahren Geschichte eines Kriegssanitäters mit posttraumatischer Belastungsstörung basiert, der zum Bankräuber wird, um seine Drogensucht zu finanzieren. Tom Holland ist außerdem in der Netflix-Produktion *The Devil All The Time* zu sehen.

TERRAZA

B A L E A R



Interior design projects

terrazabalear.com | (+34) 971 698 258 | Mallorca

ROBERT & ANNA LEWANDOWSKI

UN EQUIPO IMBATIBLE

AN UNBEATABLE TEAM

EIN UNSCHLAGBARES TEAM

Robert y Anna Lewandowski se conocieron en un campamento deportivo hace quince años, cuando Robert empezaba a despuntar en el fútbol polaco, y Anna competía en el karate internacional.

Ambos han disfrutado del éxito en sus trayectorias deportivas. **Mientras que él ha triunfado en el fútbol alemán con el Bayern München, ganando hasta en nueve ocasiones la Bundesliga, una Champions y un The Best, Anna ha conseguido casi 40 medallas internacionales en las artes marciales hasta su retirada.**

Ahora hacen un dúo magnífico. Robert continúa marcando goles y batiendo récords, un mérito del que Anna es de algún modo partícipe. Graduada en Educación Física y especialista en nutrición, ella es una mujer de negocios, autora de libros e influencer de éxito con casi cuatro millones de seguidores en Instagram.

Robert y Anna Lewandowski son embajadores de varias marcas, como la marca propia deportiva F4. **Representan la elegancia, la sobriedad, el estilo y la clase. A ambos les encanta la vida de familia y su generosidad les lleva a implicarse en muchas causas benéficas.** Son grandes fans de Mallorca y viajan a la isla regularmente varias veces al año.

Robert and Anna Lewandowski met at a sports camp fifteen years ago, when Robert was beginning to stand out in Polish football, and Anna was competing in international karate.

They have both enjoyed success in their sporting careers. **While he has triumphed in the German football league, with Bayern Munich, winning the Bundesliga on up to nine occasions, along with one Champions League and one The Best award, Anna won nearly 40 international martial arts medals before retiring.**

Now they are a magnificent couple; still scores goals and breaks records, and in a way Anna is due some credit for this, too. As a graduate in Physical Education and a nutrition specialist, she is a businesswoman, author and successful influencer with almost four million followers on Instagram.

Robert and Anna Lewandowski are ambassadors for several brands, like the sports supply brand F4. They represent elegance, sobriety, style and class. They both love family life and their generosity has led them to become involved in numerous charitable causes. They are huge fans of Mallorca and they travel to the island regularly, several times a year.

Robert und Anna Lewandowski lernten sich vor 15 Jahren in einem Trainingslager kennen. Damals stieg Robert gerade im polnischen Fußball ein, während Anna schon an internationalen Karateturnieren teilnahm.

Beide blicken auf eine erfolgreiche sportliche Laufbahn zurück: Robert brillierte im deutschen Fußball bei Bayern München – er gewann neun Mal die Bundesliga, einmal die Champions League und den The Best Award –, Anna hat bis zum Ende ihrer aktiven Karriere fast 40 Medaillen bei internationalen Kampfsport-Wettkämpfen gewonnen.

Auch jetzt sind die beiden ein unschlagbares Team. Robert schießt weiterhin Tore und bricht Rekorde, Anna trägt das Ihre dazu bei: Die diplomierte Sportlehrerin und Ernährungsberaterin ist eine erfolgreiche Geschäftsfrau, Buchautorin und Influencerin mit fast 4 Mio. Followern auf Instagram.

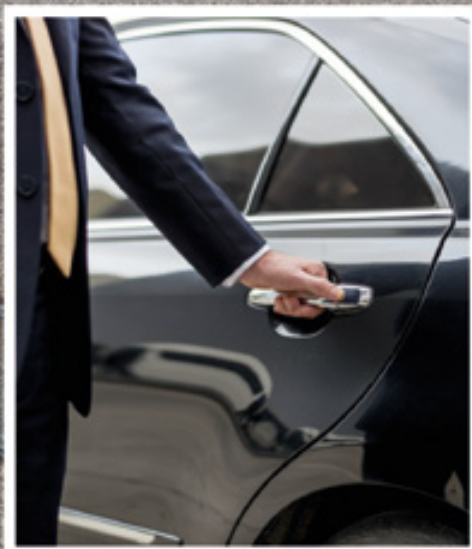
Außerdem sind Robert und Anna Lewandowski Botschafter verschiedener Marken, u. a. auch von ihrer eigenen Sportmarke F4. Sie stehen für unaufgeregte Eleganz, Stil und Klasse. Beide sind Familienmenschen mit dem Herz am rechten Fleck, die sich auch für viele wohltätige Zwecke engagieren. Sie sind große Mallorca Fans und besuchen die Insel regelmäßig mehrmals im Jahr.



AUGSBURG[®] AIRWAYS

Ihr Executive Partner für Business Jets

Jetset
Lifestyle
Business



Sylt | St. Tropez | Palma | Mýkonos | Kitzbühel

www.augsburg-airways.de | Flughafenstraße 6, 86169 Augsburg | (+49) 821 81560196



Marcel Remus with Emma Hernan & Davina Potratz

SELLING SUNSET

EXCESOS DESDE LOS ÁNGELES

INTEMPERANCE FROM LOS ANGELES

EXTRAVAGANZ IN LOS ANGELES

Selling Sunset es una de las series más vistas de la historia de Netflix. Y como sucedió con *La Casa de Papel*, el éxito tardó en llegar. La serie se estrenó en 2019, pero no fue hasta marzo de 2020 cuando se convirtió en un auténtico fenómeno de masas.

Desde Los Ángeles, **un grupo de seis mujeres que parecen sacadas de las colecciones de Victoria's Secret, compiten entre ellas por vender lujosas mansiones para llevarse su jugosa comisión.** Toda la trama gira en torno a la envidia, el amor-odio, las broncas y, por supuesto, el dinero.

Marcel Remus se reunió con algunas famosas agentes inmobiliarias en su oficina del Grupo Oppenheim en Los Angeles. Un equipo de cámaras del canal RTL acompañó al agente inmobiliario de Mallorca mientras las agentes inmobiliarias le mostraban una mansión de ensueño de 40 millones de dólares en las colinas de Beverly Hills. Remus estaba entusiasmado, no solo por la mansión. La quinta temporada saldrá en 2022 por Netflix.

Selling Sunset is one of the most-viewed series in the history of Netflix. And as with *Money Heist*, it took a while for success to materialise. The series premiered in 2019, but it wasn't until March 2020 that it became an authentic mass phenomenon.

In Los Angeles, **a group of six women who look like something out of Victoria's Secret collection compete to sell luxurious mansions and land juicy commission fees.** The entire plot revolves around envy, love-hate, fights and naturally, money.

Marcel Remus met up with some famous real estate agents at their Oppenheim Group in Los Angeles. A camera crew from the channel RTL accompanied the estate agent from Mallorca mientras while the realtors showed him a luxury 40-million-dollar mansion in Beverly Hills. Remus was thrilled, and not only by the mansion. Season five will be shown on Netflix in 2022.

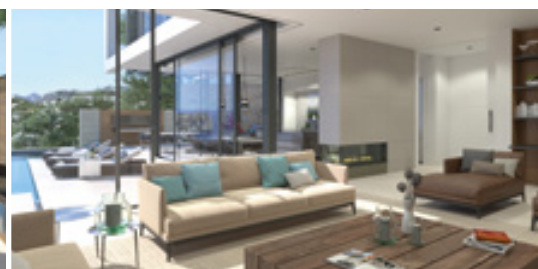
Selling Sunset ist eine der erfolgreichsten Netflix-Serien überhaupt. Und wie schon bei *Haus des Geldes* ließ auch in diesem Fall der Erfolg auf sich warten: Obwohl die Serie bereits 2019 anlief, wurde sie erst im März 2020 zu einem echten Publikumsmagneten.

In Los Angeles **konkurrieren sechs Frauen, die direkt vom Laufsteg für Victoria's Secret zu kommen scheinen, im Verkauf um Luxusvillen und damit um ihre saftige Provision.** Es geht durchweg um Neid, Hass-Liebe, Streit und – wie könnte es anders sein? – um Geld.

Marcel Remus traf einige der bekannten Makler Ladies in ihrem Büro der Oppenheim Group in Los Angeles. Begleitet wurde der Mallorca Makler von einem RTL Kamerateam, während ihm die Maklerdamen eine Traum Villa für 40 Millionen Dollar in den Hügeln von Beverly Hills gezeigt haben. Remus war begeistert, nicht nur von der Immobilie. Die fünfte Staffel läuft 2022 bei Netflix.



Cala Llamp – Marimont | Fertigstellung in 2023



IHR DEUTSCHER BAUTRÄGER AUF MALLORCA - NEUBAU UND SANIERUNGEN IM SÜDWESTEN



Camp de Mar – Clavell23 MarySol | Fertigstellung in 2023





Carmen Electra & Marcel Remus at the Remus Charity Night in Son Amar Mallorca last summer

Foto: Getty Images / Franziska Krug.

CARMEN ELECTRA

UNA MUJER IMPACTANTE
A STRIKING WOMAN
EINE UMWERFENDE FRAU

Con su despampanante melena castaña al viento, con su ajustado bañador rojo y con su salvavidas pegado a la espalda, Tara Leigh Patrick (Ohio, 1972), más conocida como Carmen Electra, salvó las vidas de los bañistas en la playa de Santa Mónica durante varias temporadas en *Los vigilantes de la playa*.

Carmen comenzó su camino hacia la fama en la música, donde más allá de llamar la atención por su voz, captó el deseo de *Playboy* para aparecer en sus páginas. Más tarde cautivó a los millones de personas que la siguieron en *Los vigilantes de la playa*, serie que le otorgó fama y reconocimiento.

Continuó participando en producciones de comedia como *American Vampire* o *Good Burger*, o en famosas sagas de parodias de *Scary Movie*, *Epic Movie* o *Disaster Movie*, películas que tuvieron un gran número de espectadores.

Últimamente la hemos podido ver trabajando en *realities* como *The Choice*, o haciendo cameos de ella misma en series como *Los Simpson*.

Aunque ya han pasado años desde que actuó en la serie que la catapultó a la fama, Carmen Electra sigue llamando la atención siempre que acude a un evento, como en su día paralizó el mundo del corazón por sus relaciones con Dennis Rodman o Dave Navarro.

With her stunning mane of light brown hair flowing in the wind, her tight red bathing suit and a life preserver on her back, Tara Leigh Patrick (Ohio, 1972), better known as Carmen Electra, saved the lives of bathers on Santa Monica beach for several seasons of *Baywatch*.

Carmen set out on the path to fame in music where, as well as turning heads with her voice, she captured the desire of *Playboy*, making appearances in the magazine. She later enraptured the millions of fans who followed *Baywatch*, the series that brought her fame and recognition.

She went on to take part in comedy productions such as *American Vampire* or *Good Burger*, or famous parody sagas like *Scary Movie*, *Epic Movie* or *Disaster Movie*, films that were box office hits.

More recently we have been able to see her working on reality shows such as *The Choice*, or appearing in cameos of herself in series like *The Simpsons*.

Although years have now passed since she performed in the show that catapulted her to stardom, Carmen Electra still manages to grab everyone's attention whenever she attends an event, just as she once made the heart of the whole world miss a beat with her relationships with Dennis Rodman or Dave Navarro.

Tara Leigh Patrick (geb. 1972 in Ohio), bekannter als Carmen Electra, hat im knallroten, hautengen Badeanzug, mit Rettungsring auf dem Rücken und dramatisch windzerzaustem, kastanienbraunem Haar in mehreren Staffeln der Serie *Baywatch – die Rettungsschwimmer von Malibu* Badenden am Strand von Santa Monica das Leben gerettet.

Carmen Karriere begann zwar mit Musik, allerdings wurden die Medien nicht nur auf ihre Stimme aufmerksam, sondern sie erhielt auch das Angebot, für den *Playboy* zu posieren. Später begeisterte sie ein Millionenpublikum mit ihrer Rolle in *Baywatch*, die sie berühmt machte.

Sie spielte mit großem Erfolg in Komödien wie *American Vampire* oder *Good Burger*, aber auch in berühmten Parodien wie *Scary Movie*, *Epic Movie* oder *Disaster Movie*.

In letzter Zeit war sie in *Reality Shows* wie *The Choice* zu sehen oder hatte Cameo-Auftritte in Serien wie *Die Simpsons*.

Auch viele Jahre nach ihrer Rolle in der Serie, die sie berühmt machte, zieht Carmen Electra bei Veranstaltungen immer noch alle Blicke auf sich, denn auf dem Höhepunkt ihres Ruhms hat sie durch ihre Beziehungen mit Dennis Rodman oder Dave Navarro die einschlägigen Medien in Atem gehalten.



ONELAWYERS

real estate legal experts

Die absolute Rechtssicherheit beim Erwerb Ihrer Traumimmobilie ist unser Auftrag!

Wir sind ein Kompetenz Team von Juristen und einem Netzwerk von hochqualifizierten Fachleuten die Sie während des gesamten Prozesses, wie der Prüfung, der Auswahl und der maßgeschneiderten Anpassung Ihrer Traumimmobilie auf Mallorca begleiten.

Wir beraten und begleiten Sie mit absoluter rechtlicher und steuerlicher Sicherheit und in Ihrer Sprache während des gesamten Kauf,-& Verkaufsprozesses Ihrer Immobilie. Unser Erfolg basiert auf einer kundenorientierten Ausrichtung, die sich vor allem durch Qualität, einzigartige Zuverlässigkeit und Erreichbarkeit auszeichnet.

Geniessen Sie Ihre wertvolle Zeit, wir kümmern uns um den Rest!

The absolute legal security in the purchase of your dream property is our mission!

We are a competent team of lawyers and a network of highly qualified professionals who accompany you throughout the entire process, such as the inspection, selection and customization of your dream property in Mallorca.

We advise and accompany you with absolute legal and fiscal security throughout the entire process of buying & selling your property and in your language. Our success is based on a customer-oriented focus, which is characterized above all by quality, unique reliability and accessibility.

Enjoy your quality time, we'll take care of the rest!

¡La absoluta seguridad jurídica en la adquisición de la propiedad de sus sueños es nuestra misión!

Somos un equipo de abogados y una red de profesionales altamente cualificados que le acompañarán durante todo el proceso, como en la inspección, la selección, así como, la personalización de su inmueble en Mallorca.

Le asesoramos y acompañamos con absoluta seguridad jurídica y fiscal durante todo el proceso de compraventa de su inmueble y en su idioma.

Nuestro éxito se basa en un enfoque orientado al cliente, que se caracteriza sobre todo por la calidad, la fiabilidad única y la accesibilidad.

Disfrute de su valioso tiempo, ¡nosotros nos encargamos del resto!





Foto: Getty Images / Franziska Krug

HAYLEY HASSELHOFF

BELLA POR DENTRO Y POR FUERA

BEAUTIFUL ON THE INSIDE AND ON THE OUTSIDE

INNERE UND ÄUSSERE SCHÖNHEIT

Hayley Hasselhoff es mucho más que la hija de David Hasselhoff, el famoso protagonista de la serie *Los vigilantes de la playa*. A sus 28 años ha protagonizado la primera portada curvy de una edición europea de *Playboy*, en una sesión de fotos realizada por Ellen von Unwerth para la edición alemana de la revista.

Hayley, que comenzó a trabajar con Ford Models a los 14 años, siempre tuvo sobrepeso y explica que sufrió bullying en la escuela. Ahora pretende que su gesto sirva para que toda mujer, independientemente de su talla, se sienta contenta con su cuerpo.

“Me siento profundamente humilde y honrada de ser la primera modelo curvy en una portada europea de *Playboy*. Me invade la emoción por lo que esta portada significa para la inclusión y su mayor propósito hacia el empoderamiento femenino. Quería usar esta plataforma para expresar que tienes el poder de amar tu cuerpo sin dudar de los estándares de belleza de la sociedad”, dijo Hayley cuando apareció la revista.

La modelo ha protagonizado muchas campañas publicitarias y desfilado en la London Fashion Week. También ha hecho sus pinitos como actriz en series como *Los vigilantes de la playa* y *Huge*, así como en varias películas.

“Mi relación con mi cuerpo siempre se ha derivado de mi relación con mi bienestar mental”, afirma Hayley en sus redes sociales.

Hayley Hasselhoff is so much more than just the daughter of David Hasselhoff, the famous star of *Baywatch*. At the age of 28, she featured as the first curvy model on the front cover of a European edition of *Playboy*, in a photo session led by Ellen von Unwerth for the German version of the magazine.

Hayley began working with Ford Models at the age of 14 - she was always overweight and was bullied at school. Now she hopes her gesture will help all women, regardless of their size, feel happy with their bodies.

“I am deeply humbled and honoured to be the first ever curve model on a European cover of *Playboy*. I am overcome with emotion around what this cover signifies for inclusivity and its greater purpose towards female empowerment. I wanted to use this platform to express that you have the power to love your body without hesitation because of societies' standards of beauty”, Hayley tweeted when the magazine was released.

The model has featured in numerous advertising campaigns and walked the runways of the London Fashion Week. She has also dabbled in acting, in series like *Baywatch* and *Huge*, as well as in several movies.

“My relationship with my body has always stemmed from my relationship with my mental wellbeing”, says Hayley on her social media.

Hayley Hasselhoff ist weit mehr als nur die Tochter des berühmten Hauptdarstellers der Serie *Baywatch*, David Hasselhoff. Die 28-Jährige ist das erste kurvice Covergirl einer europäischen Ausgabe des *Playboy*; für die Fotostrecke in der deutschen Ausgabe des Magazins zeichnet die Fotografin Ellen von Unwerth verantwortlich.

Hayley fing bereits mit 14 Jahren an, für die Modelagentur Ford Models zu arbeiten. Von klein auf litt sie unter Übergewicht und erzählt, dass sie in der Schule gemobbt wurde. Mit ihrer aktuellen Aktion möchte sie erreichen, dass sich jede Frau unabhängig von ihrer Konfektionsgröße in ihrem Körper wohl fühlt.

„Es erfüllt mich mit Freude und Dankbarkeit, das erste kurvice Model auf dem Cover einer europäischen Ausgabe des *Playboy* zu sein. Die Bedeutung dieses Covers nicht nur für die Inklusion, sondern darüber hinaus für die Steigerung des Selbstwertgefühls der Frau bewegt mich zutiefst. Mit Hilfe dieser Plattform möchte ich zeigen, dass jede Frau ihren Körper unabhängig von gängigen Schönheitsidealen lieben kann“, sagte Hayley beim Erscheinen des Magazins.

Das Model hat in vielen Werbekampagnen mitgewirkt, ist bei der London Fashion Week gelaufen und hat sich als Schauspielerin in Serien wie *Baywatch* und *Huge* sowie in anderen Filmen profiliert.

„Mein Verhältnis zu meinem Körper und mein seelisches Wohlbefinden sind untrennbar miteinander verbunden“, schreibt Hayley in den Sozialen Netzwerken.

Exklusive Parkettböden

mit einzigartigen Oberflächen

QUALITÄT MADE IN GERMANY

Qualität und Ästhetik

in der Holzverarbeitung für höchste Ansprüche neu definiert



Leidenschaft ist unser Antrieb,
die **Natur** unsere Inspiration.

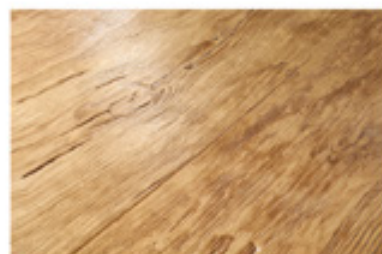
Mit den exklusiven Echtholz-Parkettböden aus unserer Manufaktur definieren wir die Kunst hochwertigster Parkettböden komplett neu.

Aufwändig bearbeitete Oberflächenstrukturen und edelste Öle verleihen den Kollektionen von Art on Top Flooring einen natürlichen, unverwechselbaren und ausdrucksstarken Charakter.

Unseren Parkettböden machen aus besonderen Räumen einzigartige Wohnerlebnisse.

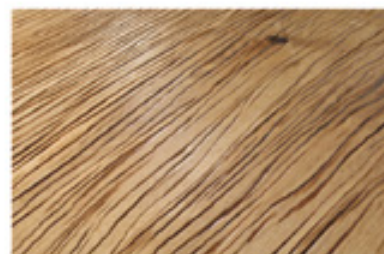
ART ON TOP FLOORING:

- ◆ Parkettböden mit einzigartigen Oberflächen
- ◆ Qualität made in Germany
- ◆ Beratung, Produktion und Verlegeservice
- ◆ Lieferung weltweit



TIMELESS NATUR

Verwitterung und Furchen prägen die Haptik unserer Timeless Kollektion. Zeitlos schön.



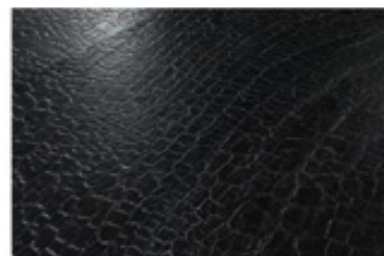
NEVERA NATUR

Ein Wirbelsturm auf dem offenen Meer lässt die Wellen brechen. Dieses Spektakel spiegelt die Nevera Diele.



WAVE SILVER

Inspiziert von der rauen See, verleihen wir dem Holz eine sägeraue Optik. Optimal für hohe Beanspruchung.



FLAMED BLACK

Verkohlt Holz und exklusive Öle. Ein revolutionärer Fußboden und ein Meilenstein in der Holzverarbeitung.



Lassen Sie sich inspirieren
und besuchen Sie uns online:

art-on-top-flooring.com

ART ON TOP FLOORING
79713 Bad Säckingen (Germany)

f art.ontop.flooring
@ art.ontop.flooring





Foto: Getty Images / Franziska Krug

DITA VON TEESE

LA REINA DEL *BURLESQUE*
THE QUEEN OF BURLESQUE
DIE BURLESQUE-KÖNIGIN

Heather Renée Sweet (Rochester, 1972) se crió en una ciudad costera del estado de Michigan. **De pequeña, en el colegio, sus compañeros la humillaban, pero a los 14 años juró que eso no volvería a suceder.** Cubrió su cara bajo cantidades ingentes de maquillaje, cambió su forma de vestir por un estilo sensual y provocativo, y pasó de ser un paria social a convertirse en el reclamo de los chicos.

Un año después empezó a trabajar en una tienda de lencería en California. A los 19, en clubes de striptease haciendo "un baile escénico, juguetón e inspirado en los años 30 y 40". Años más tarde la fichó Playboy. **Como nombre artístico, Heather escogió el nombre de Dita por la actriz Dita Parlo, y el apellido Von Teese tras escoger uno al azar.** Así comenzó a acaparar portadas la "reina del Burlesque".

Pronto Dita se convirtió en **un icono de la sensualidad, el erotismo, musa del estilo pin up, y trabajó para empresas como Cartier o Louis Vuitton.**

La exmujer de Marilyn Manson es hoy una cantante, actriz, modelo, diseñadora de lencería, escritora y bailarina de reclamo mundial.

Heather Renée Sweet (Rochester, 1972) grew up in a town in the U.S. state of Michigan. **As a child, at school her classmates would humiliate her, but when she was 14 she swore that would never happen again.** She covered her face with vast quantities of makeup, changed the way she dressed to a sensual, provocative style, and from being a social pariah, she turned into the focal point that drew the attention of all the boys.

A year later she started working in a lingerie store in California. When she was 19, she began working in strip clubs "a performative, playful dance, inspired by the '30s and '40s". A few years later, she was featured in Playboy. **As her stage name, Heather adopted the name Dita as a tribute to actress Dita Parlo, and the surname Von Teese was the result of a random choice.** And this was how the "queen of burlesque" started to dominate magazine covers.

Dita soon became **an icon of sensuality and eroticism, a pin-up muse, working for companies like Cartier or Louis Vuitton.**

The ex-wife of Marilyn Manson is now a globally-acclaimed singer, actress, model, lingerie designer, writer and dancer.

Heather Renée Sweet wurde 1972 in Rochester im US-Bundesstaat Michigan geboren, wo sie auch aufwuchs. **Als Kind wurde sie in der Schule gemobbt, bis sie im Alter von 14 Jahren beschloss, dass das aufhören musste.** Mit dicker Schminke und sinnlich-provokativer Kleidung schaffte sie den Sprung von der Außenseiterin zum begehrten Vamp.

Ein Jahr später nahm sie eine Stelle in einer Dessousboutique in Kalifornien an; als Neunzehnjährige trat sie bereits in Striptease-Clubs mit „aufreizenden, von den 30er und 40er Jahren inspirierten burlesken Tänzen“ auf. Jahre später nahm sie der Playboy unter Vertrag. **Ihren Künstlernamen Dita versteht Heather als Hommage an die Schauspielerin Dita Parlo, die Wahl ihres Nachnamens überließ sie dem Zufall, und die Titelseiten gaben ihr den Beinamen „Burlesque-Königin“.**

Dita, die schon bald als **Inbegriff lasziver Erotik und Muse des Pin-up-Stils** galt, arbeitete später auch für Marken wie Cartier und Louis Vuitton.

Die Ex-Frau von Marilyn Manson ist heute eine weltberühmte Sängerin, Schauspielerin, Model, Dessous-Designerin, Autorin und Tänzerin.



Erste Schweizer Immobilieninvestment Firma ermöglicht ausländischen Investoren mit Sitz im Ausland Investments in schweizer Rendite Wohnimmobilien (100% Wohnen) zu tätigen. Emissionsprospekt geprüft und genehmigt von der BX AG in Zürich. Lex Koller Abkommen wird gemäss der BX AG in Zürich (Prüfstelle) nicht verletzt.

Q-Base Capital Group AG sucht und findet die Immobilien (Wohnhäuser), verhandelt den Kaufpreis sowie die Finanzierung und schliesst das Geschäft ab. Investoren investieren sicher und flexibel in unsere vorfinanzierten Immobilien und profitieren von einem fixen Zins (4.25% p.a.) sowie von einer frei wählbaren Zinsausschüttung (monatlich, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich). Immobilien sind weniger volatil und haben sich in der Vergangenheit besser als der SMI entwickelt.

Q-Base Capital Group AG zahlt niemandem Gebühren oder Provisionen für die Kapitalbeschaffung. Wir stellen die finanzierten Objekte direkt den Investoren zur Verfügung, nicht über Verkäufer oder Makler, Veranstaltungen oder Netzwerke, die Provisionen erhalten. Dies führt dazu, dass das Kapital der jeweiligen Investoren gebührenfrei in die Objekte zu 100% investiert und verzinst wird. Erste Schweizer Firma, welche ein solches Investmentmodell an ausländische Investoren mit Sitz im Ausland direkt anbieten darf, ohne dass das Lex Koller Abkommen verletzt wird.

Aktuelle Investoren aus:

- Deutschland
- Österreich
- Süd Afrika

Kontakt:

info@q-base-capitalgroup.ch

+41 62 892 01 01

www.q-base-capitalgroup.ch

First Swiss real estate investment company enabling foreign investors domiciled abroad to make investments in Swiss yielding residential real estate (100% residential). Issue prospectus reviewed and approved by BX AG in Zurich. Lex Koller Agreement is not violated according to the BX AG in Zurich (Enforcement Panel).

Q-Base Capital Group AG searches and finds the properties (residential buildings), negotiates the purchase price as well as the financing and closes the deal. Investors invest securely and flexibly in our pre-financed properties and benefit from a fixed interest rate (4.25% p.a.) as well as from a freely selectable interest distribution (monthly, quarterly, semi-annually or annually). Real estate is less volatile and has outperformed the SMI in the past. Q-Base Capital Group AG does not pay anyone fees or commissions for raising capital. We provide the financed properties directly to investors, not through vendors or brokers, events or networks that receive commissions. This leads to the fact that the capital of the respective investors is invested free of charge in the objects to 100% and interest-bearing. First Swiss company which is allowed to offer such an investment model directly to foreign investors based abroad, without violating the Lex Koller agreement.

Current investors from:

- Germany
- Austria
- South Africa

Contact:

info@q-base-capitalgroup.ch

+41 62 892 01 01

www.q-base-capitalgroup.ch





Marcel Remus at Philipp Pleins' Chateau Falcon View in Bel Air.

PHILIPP PLEIN

LA CASA DE SUS SUEÑOS

HIS DREAM HOUSE

DAS HAUS SEINER TRÄUME

El diseñador de moda alemán Philipp Plein (Munich, 1978), propietario de las marcas de ropa Philipp Plein, Plein Sport y Billionaire, se muestra fascinado por la casa que recientemente se ha construido en Bel Air, Los Ángeles, y que según varias fuentes podría haberle costado alrededor de 280 millones de dólares.

La mansión, conocida como Chateau Falcon View, "es la consecución de un sueño de cuando tenía 16 años", ha escrito el propio diseñador en Instagram. "Compré este terreno en 2014. Originalmente fue propiedad del legendario multimillonario Howard Hughes, legendario empresario, cineasta, aviador y playboy", dice orgulloso. Sobre este terreno con una ubicación extraordinaria Plein ha construido la casa principal gigantesca, una casa para invitados y un edificio aparte para el personal. Marcel Remus tuvo el honor de poder visitar la finca en Bel Air: "He visto muchas fincas impresionantes en todo el mundo, pero el sueño que Philipp está haciendo realidad allí ¡no se puede describir con palabras!".

German fashion designer Philipp Plein (Munich, 1978), the owner of clothing brands Philipp Plein, Plein Sport and Billionaire, is fascinated by the home he has recently built for himself in Bel Air, Los Angeles, which according to a variety of sources may have cost him around 280 million dollars.

The mansion, known as Chateau Falcon View, "all started with a dream when I was 16", the designer himself wrote on Instagram. "This land was purchased by me 2014. Originally it was once owned by the legendary multimillionaire Howard Hughes, legendary entrepreneur, filmmaker, aviator and playboy", he says proudly. On the plot, which is set in an extraordinary location, Plein has built the enormous main house, a guest house and a separate building for staff. Marcel Remus had the honour of being able to visit the estate in Bel Air: "I have seen many impressive estates all over the world, but the dream that Philipp is turning into reality there simply cannot be put into words!".

Der deutsche Modedesigner Philipp Plein (geb. 1978 in München), Inhaber der Marken Philipp Plein und Billionaire, schwärmt begeistert von seinem jüngst in Bel Air bei Los Angeles erbauten Haus, das ihn nach verschiedenen Quellen rund 280 Millionen Dollar gekostet haben könnte.

Von dem Anwesen, das auch als Chateau Falcon View bekannt ist, „habe ich schon als Sechzehnjähriger geträumt“, verrät der Designer auf Instagram. „2014 habe ich es schließlich gekauft – es gehörte ursprünglich dem legendären Multimilliardär, berühmten Unternehmer, Cineasten, Flieger und Playboy Howard Hughes“, sagt er stolz. Auf das Grundstück in bester Lage hat er ein gigantisches Haupthaus, ein Gästehaus und ein separates Haus für Personal gebaut. Marcel Remus durfte das Anwesen vor Ort in Bel Air besuchen: „Ich habe schon viele beeindruckende Anwesen auf der Welt gesehen, aber den Traum, den Philipp sich dort erfüllt, kann man gar nicht in Worte fassen!“



LIFE IS BETTER AT
COCO BEACH IBIZA



Enjoy a day at the beach at
COCO BEACH CLUB IBIZA

Playa d'en Bossa, 07817 San José, Ibiza
(+34) 663 993 071 | info@cocobeachibiza.com | www.cocobeachibiza.com

GYMSHARK

DE REPARTIDOR A MULTIMILLONARIO FROM PIZZA DELIVERY GUY TO MULTI-MILLIONAIRE VOM TELLERWÄSCHER ZUM MULTIMILLIONÄR

Google, Microsoft, Disney, Hewlett Packard, Amazon, Dell, Harley Davidson y Gymshark comparten el mismo lugar de nacimiento: un garaje. A los 19 años Lewis Morgan y Ben Francis decidieron que "iban a ganar dinero haciendo lo que sea". **Compaginaron sus estudios con su trabajo de lavaplatos y repartidor de Pizza Hut**, respectivamente, hasta convertirse en multimillonarios con su marca deportiva.

Ben iba al gimnasio y sentía que nadie llevaba la ropa que él quería usar, así que dijo "hagámoslo nosotros". Así es como empezaron a trabajar en su marca Gymshark. **Compraron una máquina de coser y una serigrafía y comenzaron a hacer camisetas y chalecos deportivos**. Enviaron ropa gratis a *influencers* como a Lex Friffin y Nikki Blacketter. Estos hablaron bien de la ropa, y las ventas se dispararon.

"Fueron cuatro años de caos. Estábamos muy ocupados, fue una gran curva de aprendizaje. Éramos dos niños que dirigían un negocio multimillonario", afirma Lewis, quien dio un paso atrás y acabó vendiendo su parte por cien millones de dólares. **Hoy Ben continúa dirigiendo Gymshark, valorada en más de 1.000 millones de dólares**. Una empresa que fundó porque quería ponerse "ropa para ir al gimnasio".

Google, Microsoft, Disney, Hewlett Packard, Amazon, Dell, Harley Davidson and Gymshark all share the same birthplace: a garage. At the age of 19 Lewis Morgan and Ben Francis decided they were going to "make money on the side doing whatever". **They juggled their studies with their respective jobs as dishwasher and delivery driver at Pizza Hut**, and later became multimillionaires with their sportswear brand.

Ben used to go to the gym and felt that nobody was wearing the type of clothes that he wanted to use, and so he said, "let's make it ourselves". Which is how they started to work on their brand Gymshark. **They bought a sewing machine and a screen printer and started making T-shirts and gym vests**. They sent clothes for free to influencers like Lex Friffin and Nikki Blacketter – they praised them, and sales shot up.

"It was four years of mayhem. We were super busy and it was super exciting. It was a huge learning curve. We were two kids running a multi-million pound business and, somehow, doing it well", says Lewis who stepped back from the firm and wound up selling his share for a hundred million dollars. **Today, Ben continues to run Gymshark, a concern valued at over 1 billion dollars**. A company he founded because he wanted to wear "better-fitting gym clothes".

Google, Microsoft, Disney, Hewlett Packard, Amazon, Dell, Harley Davidson und Gymshark haben eines gemeinsam: Sie alle nahmen ihren Anfang in einer Garage. Im Alter von 19 Jahren beschlossen Lewis Morgan und Ben Francis, „richtig viel Geld zu machen, egal wie“. **Während des Studiums jobbten sie als Tellerwäscher bzw. Lieferkurier für Pizza Hut**, bis ihre Sportbekleidungsmarke sie zu Multimillionären machte.

Als Ben im Fitnessstudio bemerkte, dass niemand die Kleidung trug, die er selbst gerne tragen würde, stand sein Entschluss fest: „Dann machen wir sie eben selbst!“ Das war die Geburtsstunde ihrer Marke Gymshark. **Die zwei Freunde kauften eine Nähmaschine und ein Siebdruckgerät und begannen mit der Herstellung von T-Shirts und Sportwesten**, die sie Influencern wie Lex Friffin und Nikki Blacketter schenkten, welche von der Kleidung begeistert waren. Damit schossen die Verkäufe in die Höhe.

„Es folgten vier chaotische Jahre, in denen wir unglaublich viel zu tun hatten und sehr viel gelernt haben. De facto waren wir zwei Kinder an der Spitze eines millionenschweren Unternehmens“, erzählt Lewis, der sich schließlich aus dem Geschäft zurückzog und seinen Anteil für 100 Millionen Dollar verkaufte. **Ben leitet das Unternehmens Gymshark weiterhin – ein Unternehmen, dessen Wert auf über eine Milliarde Dollar geschätzt wird**, und das er gegründet hat, weil er „Klamotten fürs Fitnessstudio“ brauchte.



Next Stop

V O R E M B E R G
S I N G A P U R
F R A N K F U R T
N E W Y O R K

Die Finanzplätze dieser Welt!

Unterm Strich zählt
das, was für den
Kunden dabei
herauskommt!

www.franke-invest.de



 **Franke & Co.**
Vermögenskonzepte
— seit 1994 —



ARIANA GRANDE

UNA VOZ PARA LA HISTORIA

A VOICE FOR HISTORY

EINE STIMME SCHREIBT GESCHICHTE

Ariana Grande (Florida, 1993) saltó a la fama siendo una chica Nickelodeon, protagonizando *Victorious* y cantando su banda sonora. Desde ese momento se lanzó hacia una carrera musical, en la que se ha convertido en una de las grandes voces pop del panorama mundial con canciones como *7 rings*, *Positions* o *Into you*.

Pero tuvo que luchar mucho. Sobre todo, mentalmente. En 2017, durante su concierto en Manchester, hubo un atentado. Pero ella se resarcó y convirtió su música en un canto al optimismo. **“No me quedan lágrimas para llorar, así que voy a amar, voy a vivir, y voy a recuperarme. Incluso cuando está lloviendo”.**

Llena todos los lugares donde interpreta las canciones de sus seis álbumes. Su postura favorita para cantar es tirada en el suelo, y aprendió a cantar imitando a Mariah Carey, Whitney Houston y Beyoncé. ¡Así es la cantante de la que tarareamos sus letras!

Ariana Grande (Florida, 1993) shot to fame as a Nickelodeon girl, starring in *Victorious* and performing the soundtrack for the show. From that moment on she launched a musical career, becoming one of the great voices of pop on the global scene with songs like *7 rings*, *Positions* or *Into you*.

But she has had to struggle a great deal, particularly mentally. In 2017, during her concert in Manchester, there was a terrorist attack. But she bounced back and turned her music into an ode to optimism. **“I have no more tears left to cry, so I collect it, I love, I live, I collect it. Even when it rains”.**

She fills all the venues where she performs the songs from her six albums. Her favourite singing posture is lying on the ground, and she learned to sing by imitating Mariah Carey, Whitney Houston and Beyoncé. This is the singer whose songs we hum along to!

Die musikalische Karriere von Ariana Grande (geb. 1993 in Florida) begann mit ihrer Rolle in den Nickelodeon-Serien *Victorious* und als Sängerin des Soundtracks zur Serie. Mit Songs wie *7 rings*, *positions* oder *Into You* wurde sie eine der weltweit bekanntesten Popsängerinnen.

Allerdings hatte sie es – vor allem in psychischer Hinsicht – nicht leicht, denn 2017 wurde bei ihrem Konzert in Manchester ein Terroranschlag verübt. Aber sie hat das Trauma verarbeitet und ihre Musik in eine Hymne an den Optimismus verwandelt. **„Ich habe keine Tränen mehr, also werde ich lieben, leben und wieder zu mir selbst finden. Auch in schweren Zeiten.“**

Mit den Songs ihrer sechs Alben füllt sie jeden Saal. Am liebsten singt sie im Liegen auf dem Boden; ihre Imitationen von Mariah Carey, Whitney Houston und Beyoncé haben sie selbst zur Sängerin gemacht – einer Sängerin, deren Songs jeder gerne mitsummt!

Für das *Leben* in der Küche.



Echtes *Leben*. Echte *Innovationen*.

Real *life*. Real *innovations*.

Eleganz mit moderner Note – Stilvolle Wohnlichkeit in Echtholz. Die "Tavola" verleiht Ihrer Küche mit dem natürlichen Werkstoff Eiche eine gemütliche Eleganz. In Kombination mit dunklen Unifarben wie der "Plus" in schwarz softmatt, entsteht eine moderne aber zeitlose Küche. Die Schichtstoff-Front "Plus" verfügt über eine besonders pflegeleichte Anti-Finger-Print Oberfläche. Beleuchtete Glasvitrinen setzen stimmungsvolle Akzente und schaffen einen fließenden Übergang in den Wohnbereich.

■ info@nolte.es
■ www.nolte-mallorca.com

nolte[®]
HOME STUDIO

Manacor Via Palma 142 | 07500 Manacor | Tel. +34 971 846 164 | Mo. - Fr. 10 - 14 Uhr und 15 - 19 Uhr

Santa Ponsa Puig des Castellet, 1-BI. 6 | 07180 Santa Ponsa | Tel. +34 971 699 825 | Mo. - Fr. 10 - 14 Uhr und 15 - 19 Uhr



ELLEN VON UNWERTH

LA PRECISIÓN DEL GESTO

PRECISION OF THE GESTURE

PRÄZISION DES AUSDRUCKS

Durante los años 70, Ellen von Unwerth (Frankfurt, 1954) fue una reconocida *top model*, y hoy es una de las fotografías más valoradas. Su trayectoria es bastante curiosa, pero está plagado de éxitos.

Llegó a París con casi veinte años, y en la ciudad de la luz empezó a posar para grandes fotógrafos como Oliviero Toscani o Helmut Newton. **Pero fue durante un viaje a Kenia donde se dio cuenta de su auténtica vocación:** “Mi novio de entonces me regaló una cámara y me enseñó a usarla. Fotografié a los niños y las calles. Me divertí mucho y pronto se convirtió en una pasión”, afirmó quién de la noche a la mañana dejó de ser fotografiada y empezó a fotografiar.

Con su marcado estilo espontáneo, pronto realizó editoriales para *Vogue*, *Vanity Fair* e *Interview Magazine*, y a retratar a mujeres que fueron y son iconos mundiales, como Carla Bruni, Monica Bellucci, Uma Thurman, Gisele Bündchen o Dita von Teese, entre otras.

En esta intersección entre lo bello y lo patético, lo sensual y lo pornográfico, lo espontáneo y lo calculado, lo angelical y lo satánico, **Ellen von Unwerth continúa buscando lo que para ella es el objetivo de la fotografía: la precisión del gesto.**

In the 1970s Ellen von Unwerth (Frankfurt, 1954) was a renowned top model, and today she is one of the world's most esteemed photographers. She has had a curious career, but one littered with successes.

She went to Paris when she was nearly twenty, and in the city of light she began to pose for great photographers like Oliviero Toscani or Helmut Newton. **But it was on a trip to Kenya that she realised what her true vocation was:** “My then boyfriend gave me a camera and taught me to use it. I took pictures of the children and the streets. I enjoyed it so much it turned into a passion”, says the person who from one day to the next stopped being what was photographed and started doing the photographing.

With her markedly spontaneous style, she soon did editorials for *Vogue*, *Vanity Fair* and *Interview Magazine*, and portrayed women who were and are global icons, such as Carla Bruni, Monica Bellucci, Uma Thurman, Gisele Bündchen or Dita von Teese, among others.

At this intersection of the beautiful and the poignant, the sensual and the pornographic, the spontaneous and the calculated, the angelical and the satanical, **Ellen von Unwerth continues to search for what is for her the objective of photography – precision of the gesture.**

Ellen von Unwerth (geb. 1954 in Frankfurt) war in den 1970er Jahren als Topmodel berühmt. Heute ist sie eine der anerkanntesten Fotografinnen und blickt auf eine so ungewöhnliche wie erfolgreiche Karriere zurück.

Im Alter von knapp zwanzig Jahren zog sie nach Paris und stand in der Stadt des Lichts für so große Fotografen wie Oliviero Toscani und Helmut Newton vor der Kamera. **Ihre wahre Berufung erkannte sie aber erst auf einer Reise nach Kenia:** „Mein damaliger Freund hatte mir eine Kamera geschenkt und zeigte mir, wie man damit umgeht. Ich fotografierte Kinder und Straßenszenen, und mein anfänglicher Spaß am Bilder schießen verwandelte sich schnell in echte Leidenschaft“, erzählt sie, die von heute auf morgen ihren Platz hinter der Kamera fand, statt weiter vor ihr zu stehen.

Ihr ausgeprägt spontaner Stil brachte ihr schon bald Aufträge für *Vogue*, *Vanity Fair* und *Interview Magazine* ein; sie porträtierte Frauen wie z. B. Carla Bruni, Monica Bellucci, Uma Thurman, Gisele Bündchen oder Dita von Teese, die bis heute als Ikonen gelten.

An der Schnittstelle von Schönheit und Pathos, Sinnlichkeit und Pornografie, Spontaneität und Kalkül, Unschuld und Diabolik findet Ellen von Unwerth den Weg zu ihrem Ziel: der Präzision des Ausdrucks.



WERTE ERHALTEN RECEIVE VALUES

Nur professioneller Datenschutz und zielgerichtete Informationssicherheit können Ihr Unternehmen vor den täglich zunehmenden IT-Risiken schützen. Ein erfahrener Berater ist deshalb der Schlüssel für den effektiven Schutz Ihrer Werte. Kontaktieren Sie uns und wir zeigen Ihnen den optimalen Weg!

Only professional data protection and targeted information security can protect your company against the IT risks that are increasing every day. An experienced consultant is therefore the key to effectively protecting your assets. Contact us and we will show you the optimal way!



TOM FORD

EL HOMBRE ELEGANTE
THE ELEGANT MAN
MASKULINE ELEGANZ

Tom Ford (Texas, 1961) fue el diseñador por excelencia de los años noventa. Fue el salvador de la casi quebrada Gucci, resucitó la firma Yves Saint Laurent, creó el concepto tienda/discoteca y hoy disfruta siendo director de cine y propietario de la línea de ropa que lleva su nombre.

Estudió arquitectura de interiores en Nueva York, y aunque ya sabía que su verdadera vocación era la moda, terminó graduándose en la universidad. Cansado de trabajar en la moda estadounidense, supo que “si quería llegar a ser un buen diseñador tenía que abandonar Estados Unidos, porque aquí se menosprecia el ser demasiado elegante”.

Tom aceptó ser el diseñador de la parte femenina de una decadente Gucci, y se mudó a Milán junto a su marido Richard Buckley. Su creatividad, su intuición y marcado estilo lo convirtieron en el director creativo en 1992, dos años después de su llegada.

Bajo tres ejes fundamentales, lo placentero, las intensas líneas y los tonos oscuros, Ford fue creando estilos impecables que convirtieron Gucci e Yves Saint Lauren en dos referentes de la moda. Desde hace varios años está al frente de su propia línea de ropa, es director de cine y hoy vive una nueva etapa sin su marido, pero con su hijo que “me llena de vida”.

Tom Ford (Texas, 1961) was the quintessential designer of the 'nineties. He was the saviour of the near-bankrupt Gucci, he resuscitated Yves Saint Laurent, he created the concept store/discotheque and he now enjoys being a film director and the owner of a clothing line that bears his name.

He studied interior architecture in New York, and even though he knew that his true vocation was fashion, he still ended up graduating from university. Tired of working in US fashion, he knew that “if I was ever going to become a good designer, I had to leave America... In America... it's looked down upon to be too stylish”.

Tom agreed to be the designer of the women's side of a decadent Gucci, and he moved to Milan with his husband Richard Buckley. As a result of his creativity, intuition and pronounced style, he became design director in 1992, just two years after his arrival.

Based on three fundamental pillars – that which is pleasurable, intense lines and dark tones, Ford gradually created impeccable styles that transformed Gucci and Yves Saint Lauren into two beacons of fashion. He has headed up his own line of clothing for several years now, and is also a film director and living out a new phase of his life without his husband, but with his son, who “fills him with life”.

Tom Ford (geb. 1961 in Texas) war DER Designer der neunziger Jahre. Der Mann, der das quasi bankrotte Modehaus Gucci gerettet, der Marke Yves Saint Laurent neues Leben eingehaucht und das Konzept Store-Diskotheek erfunden hat, genießt jetzt sein Leben als Filmregisseur und Inhaber des gleichnamigen Modelabels.

Tom Ford studierte Innenarchitektur in New York bis zum Abschluss, obwohl er schon damals wusste, dass sein Herz eigentlich für die Mode schlug. Seine Arbeit in der amerikanischen Modebranche frustrierte ihn schon bald. Ihm war klar, dass „ich aus den USA weggehen musste, um ein guter Designer zu werden, denn hier ist wahre Eleganz verpönt.“

Tom ließ sich als Designer für die Damenkollektion des damals stark angeschlagenen Modehauses Gucci verpflichten und zog mit seinem Mann Richard Buckley nach Mailand. Mit seiner Kreativität, Intuition und seinem markanten Stil schaffte er es zwei Jahre später, 1992, zum Kreativdirektor.

Tom Fords makellos elegante Designs orientierten sich an ästhetischer Anmutung, scharfen Linien und dunklen Farben; damit setzten Gucci und Yves Saint Lauren neue Maßstäbe in der Welt der Mode. Seit einigen Jahren führt Ford sein eigenes Modelabel und betätigt sich als Filmregisseur. Seinen neuen Lebensabschnitt verbringt er ohne seinen Mann, aber mit seinem Sohn, „der meinem Leben einen Sinn gibt“.



“

So einfach
ist Ihr Weg
zur neuen

**TRAUM-
WOHNUNG**

”

David Münzer
Geschäftsführer



WOHNTRAUM
AM SEE



**STIX UND
PARTNER**
IMMOBILIEN

- **34** exklusive **Appartements**
- Alle Wohnungen mit **Seeblick**
- Wohnungsgrößen ab **ca. 50 m²**
- eigener **Badestrand** mit **Badehaus**
- **Gemeinschaftspool** mit **Poolhaus**
- Kaufpreis **ab € 448.000,-**

VERKAUF ► **IMMOREAL Kärnten**



www.WohntraumAmSee.at

KONTAKTIEREN SIE MICH

T: +43 676 790 24 11

E: david@immoreal-kaernten.at

W: www.immoreal-kaernten.at

BÜRO

IMMOREAL Kärnten

Am Corso 1 · 9220 Velden am Wörthersee



Franziska Knappe



Lilly Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein



Joan Collins & Percy Gibson



Hayley Hasselhoff



Frank Thelen & Nathalie Thelen



Natascha Ochsenknecht



Patricia Riekel, Marcel Remus & Frauke Ludwig



Marie-José van der Kolk (Loona)



Carmen Electra

REMUS CHARITY NIGHT

PURE
LIFESTYLE & CARE



Hand Sanitizer with Fragrance

Spray on - Feel good



Order Now!



pure-lifestyle-care.de

Co - Branding

Order our PURE hand
sanitizer with your brand icon



Use PURE hand sanitizer carefully. Always read the label and product information before use.

THE SETAI HOTEL

LUJO AL MÁX PURO
ESTILO ART DECÓ

LUXURY IN PURE
ART DECO STYLE

LUXUS IM BESTEN
ART-DÉCO-STIL

The Setai, en Miami Beach, es un lujoso hotel frente al mar que combina las tradiciones asiáticas de simplicidad y elegancia con la historia Art Decó de South Beach, creando un mundo íntimo y privado muy apreciado por los viajeros más exigentes.

En una fusión perfecta de inspiración y entorno, The Setai es un oasis de paz a la vez que conecta a los huéspedes con los grandes atractivos de la zona: la playa, el sol, la cultura y la vida nocturna de Miami.

En este hotel puede disfrutar de un alojamiento de lujo con sus tres piscinas, una playa privada de arena blanca, su spa de inspiración asiática y una experiencia gastronómica variada y deliciosa.

The Setai cuenta con dos edificios. El Edificio Art Decó, fiel a este estilo, con 87 estudios y suites. Y el Edificio Ocean Suites, la torre residencial de cristal de 40 pisos que es uno de los edificios más altos de Miami Beach. Cuenta con 54 suites de uno, dos, tres y cuatro dormitorios con vistas al mar.

Una experiencia que el viajero más exigente no debería perderse cuando visite Miami.

The Setai, in Miami Beach, is a luxury seaside hotel that combines the Asian traditions of simplicity and elegance with the Art Deco history of South Beach, creating an intimate, private world that is held in high esteem by the most demanding travellers.

In what is a perfect fusion of inspiration and surroundings, The Setai is an oasis of peace which simultaneously connects guests to the major local attractions – the beach, the sun, the culture and the nightlife of Miami.

In this hotel you can enjoy luxury accommodation with the three pools, a private beach of white sand, the Asian-inspired spa and a delicious and varied gastronomy experience.

The Setai consists of two buildings. The Art Deco Building, true to this style, with 87 studios and suites, and the Ocean Suites Building, the 40-storey glass residential tower which is one of the tallest buildings in Miami Beach. It contains 54 one, two, three and four-bedroom suites with ocean views.

An experience the most demanding traveller should definitely not miss when visiting Miami.



Alex Furrer, General Manager of The Setai Hotel in South Beach Miami.

Das direkt am Meer gelegene Luxushotel The Setai in Miami Beach ist die vollendete Verbindung traditionell schlichter, asiatischer Eleganz mit dem Art-Déco-Ambiente des Viertels South Beach. Selbst die anspruchsvollsten Gäste wissen die hier gebotene, absolute Privatsphäre zu schätzen.

Im The Setai verschmelzen Inspiration und Umgebung zu einer Oase der Stille, die den Gästen private Rückzugsmöglichkeiten bei gleichzeitigem Zugang zu Miamis fantastischen Attraktionen wie dem Strand, der Sonne, dem kulturellen Angebot und dem Nachtleben gewährt.

Das äußerst luxuriöse Ambiente mit drei Swimmingpools, einem privaten weißen Sandstrand, einem asiatisch inspirierten Spa und einem so aufregenden wie köstlichen gastronomischen Angebot lässt keine Wünsche offen.

Das Haus gliedert sich in ein Art-Déco-Gebäude mit 87 Studios und Suites, das seinem Namen alle Ehre macht, und in den gläsernen Apartmentturm Ocean Suites. Letzterer ist mit 40 Stockwerken eines der höchsten Gebäude der Skyline von Miami Beach; die 54 Suiten mit einem, zwei, drei oder vier Schlafzimmern bieten einen fantastischen Blick auf den Atlantik.

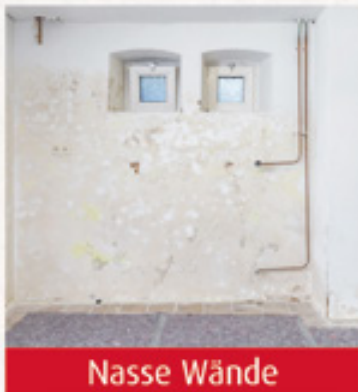
Bei einem Besuch Miamis ist dieses Hotel ein Muss für höchste Ansprüche.



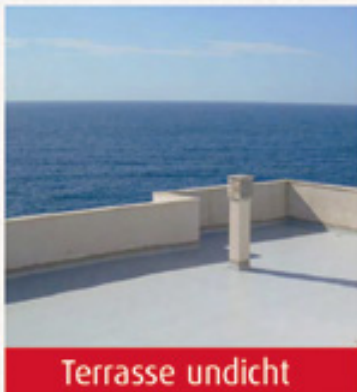
Nasse Wände? Schimmel? Terrasse oder Pool undicht?

ISOTEC-Mallorca - Ihr Spezialist in Santa Ponsa

✓ Analysieren ✓ Planen ✓ Sanieren



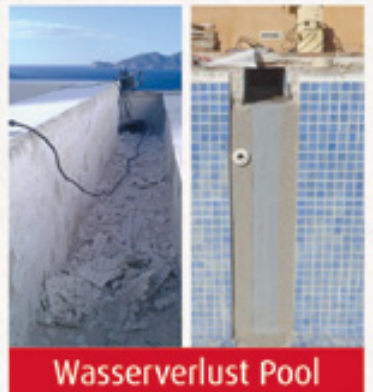
Nasse Wände



Terrasse undicht



Schimmel



Wasserverlust Pool

ISOTEC Mallorca B.W.Z. Spanien SL.

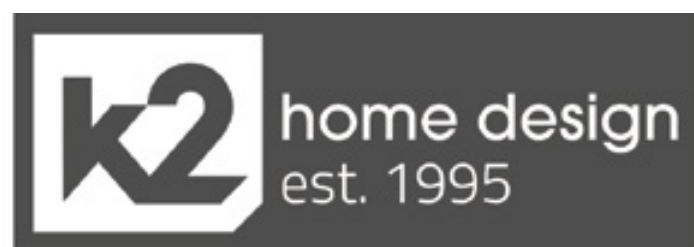
Carrer Illes Canàries, 18 The Circle (Office 6), 07180 Santa Ponsa

☎ (+34) 971 - 699 123

info@isotec-mallorca.es

www.isotec-mallorca.es

ISOTEC®
Wir machen Ihr Haus trocken



STONE
BALEARES

BORA

GAGGENAU

next125

Quooker



Mallorca

K2 home design Carrer de Isaac Peral 52 • 07157 Port d'Andratx • www.k2-homedesign.com

KÜCHEN DESIGN

INTERIOR DESIGN

OUTDOOR MÖBEL



FF
FREIFRAU®
MANUFACTUR

JANUA®
ODI AUT MÖBEL MIT CHARACTER

BW
handmade
with passion

D
DRAENERT

M
MÖLLER DESIGN

TRIBÙ
The art of leisure

Germany

K2 home design Mühlgasse 15 • 99084 Erfurt • www.k2-homedesign.com



VIVAMAYR

LA CURA DE LOS VIPS EN AUSTRIA THE VIP DETOX CURE IN AUSTRIA DAS SPA-HOTEL DER STARS

Marcel Remus ha pasado una semana en el VIVAMAYR Medical Health Resort Altaussee, donde habló con el Director Médico Dr. Maximilian Schubert. **Estrellas internacionales como Naomi Campbell, Elizabeth Hurley o Rebel Wilson confían en la Cura Detox Vivamayr.**

“Lo primero es obtener una imagen completa del estado de salud de cada paciente, y a partir de ella creamos una terapia 100% a medida”, indica el Dr. Schubert.

“En la terapia se presta atención a la reducción de la ingesta de alimentos y a la intolerancia alimentaria, pero también a los hábitos en la forma de comer: comer despacio, masticar bien, salivar lo suficiente, respetar el ritmo fisiológico en el que la comida de la noche es la menos abundante, ingerir suficientes líquidos entre las comidas, etc.

Los masajes, los tratamientos acuáticos, la oxigenoterapia, las infusiones o las terapias de calor/frío tratan de mejorar la eliminación de toxinas, intensificarla y adaptarla a las posibilidades individuales. **El objetivo es eliminar el mayor número posible de toxinas del cuerpo y así fortalecer de nuevo los intestinos y el sistema inmunológico**”, comenta el doctor.

Marcel Remus has spent a week at the VIVAMAYR Medical Health Resort Altaussee, where he spoke to the Medical Director Dr. Maximilian Schubert. **International stars like Naomi Campbell, Elizabeth Hurley and Rebel Wilson place their trust in the Vivamayr Detox Cure.**

“The first thing is to gain a complete picture of each patient’s state of health, and based on that we create a therapy that is 100% tailored to them”, Dr. Schubert points out.

“The therapy focuses on reducing food intake and food intolerance, but also on eating habits: eating slowly, chewing properly, salivating enough, respecting the physiological rhythm in which food at night is less abundant, ingesting sufficient liquids between meals, etc.

The massages, aquatic treatments, infusions or heat/cold therapies are designed to improve the elimination of toxins, intensifying it and adapting it to individual possibilities. **The aim is to eliminate the largest amount of toxins possible from the body and thus fortify the intestines and the immune system once more**”, says the doctor.

Während seines einwöchigen Aufenthalts im VIVAMAYR Medical Health Resort Altaussee in Österreich sprach Marcel Remus mit dem Ärztlichen Leiter der Kuranstalt Dr. Maximilian Schubert. **Internationale Stars wie Naomi Campbell, Elizabeth Hurley der Rebel Wilson schwören auf die Vivamayr-Detox-Kur.**

„Am Anfang steht immer eine ärztliche Untersuchung, um den Gesundheitszustand der Patientinnen und Patienten komplett zu erfassen“, sagt Dr. Schubert. „Auf dieser Grundlage erstellen wir dann eine individuelle Therapie, die zu 100 % auf den Einzelnen abgestimmt ist.“

„Unsere Therapien zielen auf eine Reduktion der Nahrungsaufnahme und den Ausschluss von Lebensmittelallergien wie auch auf eine Änderung der Essgewohnheiten ab: Langsam essen; gut kauen; ausreichend einspeicheln; Beachtung des physiologischen Rhythmus, d. h. das Abendessen sollte die kleinste Mahlzeit des Tages sein; zwischen den Mahlzeiten ausreichend trinken; etc.

Je nach individueller Disposition sollen Massagen, Hydro- und Sauerstofftherapie, Kräutertees sowie Wärme- oder Kälteanwendungen die Ausleitung von Giftstoffen verbessern und optimieren, **um so die Darmflora und das Immunsystem zu stärken**“, erklärt der Arzt.

DACHDECKER SEIT 1951

Fairness

Begeisterung

Gesundheit

Unabhängigkeit

Respekt

Erfolg

Vertrauen

Anerkennung

Ehrlichkeit

Sicherheit

Freiheit

Humor

Kreativität

Familie

Liebe

70 Jahre

KH
HERCHENHAN

WIR SIND PROFI FÜR DIE BEREICHE STEILDACH, FLACHDACH, ABDICHTUNG,
WÄRMEDÄMMUNG, DACHGESCHOSSAUSBAU UND VIELES ANDERE MEHR.
IHR KOMPETENTER PARTNER IN DÜSSELDORF.

HERCHENHAN GMBH

Erkrather Str. 424 · 40231 Düsseldorf

+49 211 222372 · www.herchenhan-dachdecker.de



SIX SENSES IBIZA

DESCUBRIENDO LA FELICIDAD

DISCOVERING HAPPINESS

PURES GLÜCK

En un lugar apartado del agitado ritmo de Ibiza, con abundante fauna marina, al que acuden los pescadores de la isla y que bien podría ser el escenario de una película, encontramos el Six Senses Hotel de Ibiza.

Este precioso hotel abrió sus puertas el verano pasado, buscando acabar con la temporalidad de la isla blanca. **Su idea es que “cada viaje debe tener un propósito”, así que fusionan el bienestar y la sostenibilidad para “promover la salud personal y la salud de nuestro planeta”.**

Desean que cada huésped “experimente algo fuera de lo común. Que se sienta más vivo. Que forme parte de nuestra comunidad y que conecte consigo mismo, con los demás y con el mundo que nos rodea”.

Para ello, han diseñado **servicios y programas de experiencias inspirados en las tradiciones de la isla, con un concepto de cocina consciente “de la granja a la mesa”,** además de dar importancia a la relajación mediante retiros exclusivos.

Rodeados de naturaleza y con más de 130 habitaciones, su objetivo es que cada visitante **“explore lo que significa ser mental, física, espiritual y emocionalmente feliz”.**

In a spot set away from the frenzied pace of life of Ibiza, with an abundance of marine fauna, where the island’s fishermen gravitate to and somewhere that could easily be the setting for a film, we find the Six Senses Hotel on Ibiza.

This beautiful hotel opened its doors last summer, hoping to put an end to the white island’s seasonality. **The idea is for “every trip to have a purpose”, and so they blend wellbeing and sustainability in order to “promote personal health and the health of our planet”.**

Their desire is for every single guest “to experience something out of the ordinary. To feel more alive. To form part of our community and connect with themselves, with others and with the world around us”.

To achieve this, they have designed **services and programmes of experiences inspired by the island’s traditions, with an awareness-based “farm to table” cuisine concept,** and in addition they give prominence to relaxation through exclusive retreats.

Surrounded by nature and with more than 130 rooms, the hotel’s goal is to enable each visitor **“to explore what it means to be mentally, physically, spiritually and emotionally happy”.**

Das Hotel Six Senses Ibiza liegt idyllisch fernab allen Inseltrubels in einer filmreifen Umgebung, wo Gäste noch auf eine reiche Meeresfauna und traditionelle Fischer treffen.

Das traumhaft schöne Hotel hat im letzten Sommer unter der Prämisse eröffnet, einen Kontrapunkt zur Schnelllebigkeit der weißen Insel zu setzen. **Nach dem Motto, dass „jede Reise einen Sinn haben sollte“** verbinden sich hier Wellness und Nachhaltigkeit zur „Förderung der individuellen Gesundheit und zum Wohl des Planeten“.

Jeder Gast soll „etwas ganz Besonderes erleben, sich lebendiger fühlen, Teil unserer Gemeinschaft werden und einen Zugang zu sich selbst, seinen Mitmenschen und zu seiner Umwelt finden“.

Das ermöglichen **spezielle, von der Tradition der Insel inspirierte (Erlebnis-) Angebote, eine achtsame Gastronomie nach dem Konzept „vom Erzeuger auf den Tisch“** und der Fokus auf Entspannung bei exklusiven Retreats.

Das Hotel mit 130 Zimmern liegt inmitten herrlicher Natur. Hier soll jeder Gast **„für sich selbst erfahren, was es bedeutet, mental, physisch, spirituell und emotional im Gleichgewicht zu sein: pures Glück“.**

Sie haben die passende Immobilie, suchen nach langfristigen Investitionen und können uns in der Expansion unterstützen?

Melden Sie sich bei uns, werden Sie unser Partner und wachsen Sie gemeinsam mit uns.

Modernes Design



Hochwertige Ausstattung



Großzügige Trainingsbereiche



Eine gemeinsame Zukunft.

Mit jedem unserer über 50 Fitnessclubs haben wir dazu gelernt, sodass wir heute auf über 15 Jahre an Erfahrung zurückblicken können. Profitieren Sie von dieser Erfahrung und den Strukturen, die geschaffen wurden. Denn wenn Sie es nicht machen, dann tut es jemand anderes.



„Viva Fitness steht zwar für uns, die Viva Brüder Viktor und Valeri Reimchen, aber wir sehen Viva Fitness viel mehr als eine Plattform. Eine Plattform, auf der jeder die Möglichkeit hat erfolgreich zu werden, egal ob als Mitarbeiter, Partner, Vermieter oder Leasinggeber. Andere groß zu machen, das ist das Erfolgsgeheimnis unseres Unternehmens. Nur so arbeiten alle gemeinsam an einem Ziel: Die Welt zu einem besseren und gesünderen Ort zu machen.“

Unsere Partner:  **liabeli**  **BUBA Bau GmbH**





SON VIDA

PROPIEDAD DE ENSUEÑO EN SON VIDA CON VISTAS A PALMA Y EL MAR
LUXURY DREAM PROPERTY IN SON VIDA WITH GREAT VIEWS!
TRAUMHAFTES ANWESEN IN SON VIDA MIT PANORAMABLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2400 m²

PRECIO PRICE PREIS: 8.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10254



CAS CATALÀ

PROYECTO DE LUJO EN CAS CATALÀ CERCA DE PALMA

LUXURY PROJECT IN CAS CATALÀ NEAR PALMA

LUXUS PROJEKT IN CAS CATALÀ NAHE PALMA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 3

VIVIENDA HOUSE HAUS: 180 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.350.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 30314



COSTA D'EN BLANES

VILLA MINIMALISTA DE OBRA NUEVA EN COSTA D'EN BLANES

MINIMALISTIC NEW BUILD VILLA IN COSTA D'EN BLANES

MINIMALISTISCHE NEUBAUVILLA IN COSTA D'EN BLANES

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 560 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1173 m²

PRECIO PRICE PREIS: 9.950.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 30286

IHRE PERFEKTE IMMOBILIE IN DUBAI

MIT 8-12%
RENDITE

TRAUMHAFTE KULISSEN & ATEMBERAUBENDE AUSBLICKE IN DUBAI
DIE LIFESTYLE METROPOLE IN DEN VEREINIGTEN ARABISCHEN EMIRATEN

EXCLUSIVE 2-ZIMMERWOHNUNG • EMAAR BEACHFRONT



€ 500.948,-

PENTHOUSE DER SUPERLATIVE • PALM JUMEIRAH



€ 2.537.317,-

ABSOLUTE TOP-IMMOBILIEN
BEI SANDRO J. STADELMANN

EXTRAVAGANTE 2-ZIMMERWOHNUNG • JVC



€ 158.536,-

LUXURIÖSE 2-ZIMMERWOHNUNG • BUSINESS BAY



€ 324.878,-

TOP BERATUNG BEI IHRER INVESTITION IN DUBAI
JETZT KONTAKTIEREN!



SANDRO J. STADELMANN

PREMIUM REAL ESTATE AGENT

✉ info@misterimmo.tv

☎ +43 (0) 664 156 57 70

📘 Mister IMMO

📷 sandro_stadelmann



PUERTO DE ANDRATX

PROPIEDAD DE LUJO EN PUERTO DE ANDRATX CON SENSACIONALES VISTAS

LUXURY PROPERTY IN PUERTO DE ANDRATX WITH SENSATIONAL VIEWS

LUXUS IMMOBILIE IN PUERTO DE ANDRATX MIT SENSATIONELLER AUSSICHT

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1054 m²

PRECIO PRICE PREIS: 15.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 50406



ARE YOU LOOKING FOR AN INTERNATIONAL SPORTHORSE?



Franklin x Der Designer

5 year old Hanoverian
mare for dressage

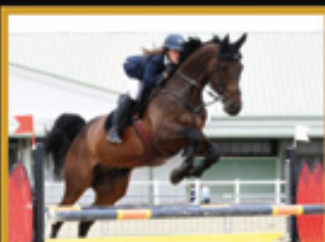
range from 100.000 €



All At One x Domburg

8 year old Rhineland
gelding for dressage

range 25.000 € - 40.000 €



Nabab de Reve x Cícero Z

7 year old Westphalian
gelding for jumping

range 40.000 - 100.000 €



Numero Uno x Stalypso

5 year old German Sport
Horse mare for jumping

range 25.000 € - 40.000 €

Find your perfect horse on ehorses – the biggest online horse market. For more scan:



www.ehorses.com



SON VIDA

VILLA DE LUJO CON VISTAS AL MAR EN SON VIDA
LUXURY VILLA WITH SEA VIEWS IN SON VIDA
LUXUS VILLA MIT MEERBLICK IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 8.300.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10305



CommBee

Internet **einfach und Überall...**

...beim Campen, in Ihrer Finca und auf Ihrer Yacht!

Easy



- LTE- Rundstrahlantenne
- Inklusive Fritz!Box
- Plug & play Einrichtung
- einfache Mast- oder Stativmontage

Wichtig!

Scan den QR Code,
es wartet eine
Überraschung auf Dich!



Connect



- Hochleistungs-LTE-Richtantennen
- Inklusive Fritz!Box
- hohe Ausfallsicherheit

Premium



- Hochleistungsrundstrahlantenne
- bis zu 70 km vom Land entfernt stabiles/
schnelles Internet
- Für den maritimen Einsatz konzipiert

Für jedes Problem die richtige Lösung!

Fragen Sie uns auch gerne nach unseren Datenkarten.

Deutschland

Königsallee 14 / 40212 Düsseldorf
DE: +49(0) 800 2666 233 (CommBee)

sales@commbee.de

CommBee Vertriebs - GmbH

Daniel Wegner, Leonardo Schneider, Dennis Leuchter



Mallorca

Carrer Marola 6 / 07013 Son Vida
ES: +34 668 102 931

www.commbee.de

EXCLUSIVE



BENDINAT

PROPIEDAD ESPECTACULAR DE DISEÑO CON VISTAS AL MAR

SPECTACULAR DESIGNER VILLA WITH SEA VIEWS IN A PRIME LOCATION

SPEKTAKULÄRE DESIGNER VILLA MIT MEERBLICK IN BESTER LAGE

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 760 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1218 m²

PRECIO PRICE PREIS: 15.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 30305



Made by nature



Jan Michalsky, **BALIWOOD24**, Germany:

"Die Insel Bali ist ein Traum:
exotisch - faszinierend - inspirierend!

Dieser Facettenreichtum spiegelt sich
in den handgefertigten Unikaten aus
der Natur wider."

"The island of Bali is a dream:
exotic - fascinating - inspiring!

This richness of facets is reflected in
the handmade unique pieces from
nature."

+49 1512 625 5598

www.baliwood24.com



BALIWOOD24

Epoxidharztische + Massivholztische



PUERTO DE ANDRATX

VILLA DE ENSUEÑO DE DISEÑO CON VISTAS AL MAR POR UN ARQUITECTO PREMIADO
DESIGNER DREAM VILLA WITH SEA VIEWS BY AWARD WINNING ARCHITECT
DESIGNER TRAUM VILLA MIT MEERBLICK VON PREISGEKRÖNTEM ARCHITEKTURBÜRO

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1079 m²

PRECIO PRICE PREIS: 15.500.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 50407

MODERN DENTISTRY SIX GENERATIONS ONE PASSION

since 1835



Seit 1835 steht unsere Familie für eine hochwertige Behandlung in sechster Generation. Unsere Patienten erwarten einen großen Erfahrungsschatz in Kombination mit modernsten Errungenschaften der heutigen Zahnmedizin in einer schönen, entspannten und professionellen Umgebung. Wir verbinden alle Fachbereiche der ganzheitlichen Zahnheilkunde auf hohem Niveau.

Since 1835 and for six generations, our family has been synonymous with high-quality treatments. Our patients can expect a wealth of experience combined with the most modern achievements of today's dentistry in a beautiful, relaxed, and professional environment. We combine all specialities of holistic dentistry at a high level.



DR. IVAN UND DENIS PRAGER
Zahnärzte in Heidelberg

Handschuhsheimer Landstraße 2
69120 Heidelberg / Germany

Mail: drprager@yahoo.com
Telefon: +49 (0) 6221 / 413 599



Praxis Dr Prager

EXCLUSIVE



SON VIDA

VILLA REFORMADA JUNTO AL CAMPO DE GOLF DE SON VIDA
REFURBISHED VILLA BY THE GOLF COURSE OF SON VIDA
RENOVIERTE VILLA AM GOLFPLATZ VON SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 662 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2432 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.950.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10244



DIE KONSEQUENZ DES AUSSERGEWÖHNLICHEN

Sauna · Dampfbad · ColdHotBox · Infrarot · Dampfdusche · Sole · Schneedusche
Planung · Vertrieb · Service



Georg Kammerlochner · M +49 160 947 636 97
mail@kammerlochner.de · www.luxus-design-saunabau.de





SANTA PONSA

VILLA EN PRIMERA LÍNEA EN SANTA PONSA

FRONT LINE VILLA IN SANTA PONSA

VILLA IN 1. MEERESLINIE IN SANTA PONSA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 800 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1840 m²

PRECIO PRICE PREIS: 13.950.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 40503

RELAX, RECHARGE, REFOCUS.

EXPERIENCE THE QUALITY
OF MINDFUL MATCHA



Sie möchten Achtsamkeit erleben?

Einen gesünderen Lebensstil etablieren, alles über Matcha erfahren oder suchen nach einer Veranstaltung, die Sie während Ihres Urlaubs mit Ihren Freunden oder Ihrer Familie teilen und erleben können?

Exklusiv auf Mallorca:

Private Events bei Ihnen zu Hause mit Mindful Matcha Gründerin Sahra. Selbstverständlich auch als individuelles Geschäftssevent buchbar.

Do you want to experience mindfulness?

Establish a healthier lifestyle, learn everything about Matcha or maybe you are just looking for an event to share and experience with your friends or family during your holiday?

Exclusively in Mallorca:

Private events at your home with Mindful Matcha founder Sahra. Also available as customised business events.



For more information please visit:
www.mindfulmatcha.de/pages/events-mallorca
Or just contact us at: hello@mindfulmatcha.de
We offer events in German or English

Sahra Hainke
Founder & Managing Director





SON VIDA

FANTÁSTICA VILLA CON VISTAS PANORÁMICAS EN SON VIDA

FANTASTIC VILLA WITH PANORAMIC VIEWS IN SON VIDA

TRAUMHAFTE VILLA MIT PANORAMABLICK IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 920 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2700 m²

PRECIO PRICE PREIS: 7.700.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10329

BAHAMA®
the **LARGE-SIZE** parasol



VILLA REMUS



www.bahama.de

EXCLUSIVE



SOL DE MALLORCA

VILLA DE DISEÑO DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON VISTAS AL MAR

STATE OF THE ART DESIGNER VILLA WITH SEA VIEWS

STATE OF THE ART DESIGNER VILLA MIT MEERBLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 450 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2634 m²

PRECIO PRICE PREIS: 6.700.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 40530

Feel the difference in a healthier skin



Dr. Cordula
Ahnhudt-Franke



Dr. Cora
Scheerer



Prof. Dr. Boris
Todoroff

Dermatology, Aesthetics & Plastic Surgery
Professional, exclusive and highest quality



Plaza Bendinat 14-16, 07181 Bendinat, Mallorca
+34 971 700 777 | © +34 623 263 748 | info@myskin-mallorca.com





„The only accessory I need is a bright white smile”

lydenti®
ELEMENTS

Professional whitening toothpaste developed for the exclusive needs of modern dental care. Experience the most optimized composition for healthy white teeth and gums recommended by leading dentists.

www.lydenti-elements.com  [lydenti_elements](https://www.instagram.com/lydenti_elements)

Michael Ochman, An den Rieselfeldern 4 14979 Großbeeren Deutschland
info@lydenti.de +49 30 34668150





BENDINAT

PROPIEDAD DE LUJO EN BENDINAT CON VISTAS AL MAR
 LUXURY ESTATE IN BENDINAT WITH SEA VIEWS
 LUXUS ANWESEN IN BENDINAT MIT MEERBLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 7
 VIVIENDA HOUSE HAUS: 1884 m²
 SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2850 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.900.000 €
 ENERGY CERTIFICATION: In progress
 REF: 30327



SON VIDA

EXCEPCIONAL VILLA NUEVA EN SON VIDA

EXCEPTIONAL NEW VILLA IN SON VIDA

AUSSERGEWÖHNLICHE NEUBAUVILLA IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1216 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.250.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10336

BAUGUTACHTEN VOR & NACH KAUF

971 575 891



WWW.GUTACHER-MALLORCA.COM



CAMP DE MAR

PROPIEDAD DE LUJO DE ESTILO FINCA JUNTO AL MAR

LUXURY VILLA IN FINCA STYLE BY THE SEA

LUXUS VILLA IM FINCA STIL DIREKT AM MEER

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 600 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1200 m²

PRECIO PRICE PREIS: 17.950.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 50405



IHR LIFESTYLE- UND AUTOMOBILMAKLER

Lassen Sie mit unserem Drive-Konzept Ihre Yacht oder Ihr Auto zum Cashflow-Geber werden!

- ✓ Alle Marken
- ✓ Leasing und Finanzierung
- ✓ Privat- und Geschäftskunden
- ✓ Intelligente Kostensenkung

Jetzt beraten lassen: vertrieb@bcmc-group.com
+49 (0) 37421 / 124099



Aktuelle Angebote



SON VIDA

ESPECTACULAR VILLA DE DISEÑO CON VISTAS A LA CIUDAD Y AL MAR EN SON VIDA

SPECTACULAR DESIGNER VILLA WITH CITY AND SEA VIEWS IN SON VIDA

SPEKTAKULÄRE DESIGNER VILLA MIT STADT- UND MEERBLICK IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 985 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.250.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10337



Weitere Outdoor-Stationen unter
www.tolymph.de entdecken.

ONLY THE SKY IS THE LIMIT. **HOME-GYM** MIT PANORAMABLICK.

Einzigartiges Outdoor-Feeling garantiert: Mit unseren hochwertigen Fitness-Stationen aus Edelstahl wird dein Garten zum Outdoor-Fitnessstudio oder Kletterparadies für die Kids. Egal ob mit der Familie, Freunden oder alleine – draußen trainierst du flexibel 24h und erreichst noch einfacher deine Ziele. Wir planen dein Outdoor-Gym genau nach deinen Wünschen mit Elementen für ein leichtes Krafttraining, Crosstraining oder auch Ninja Warriors. Erlebe dein Training jetzt ganz neu und plane dein eigenes Outdoor-Gym mit uns.

Unique outdoor feeling guaranteed: With our high-quality fitness stations made of stainless steel, your garden becomes an outdoor gym or climbing paradise for the kids. Whether with family, friends or alone – outside you can train flexibly 24 hours a day and achieve your goals even easier. We plan your outdoor gym exactly according to your wishes with elements for light weight training, cross training or even Ninja Warriors. Experience your training in a whole new way and plan your own outdoor gym with us.



TRENDSTORE
 Palma de Mallorca

**Calle del Gremi de cirurgians i barbers 37,
 Rossinyol 07009 Palma de Mallorca
 Tel.: +34 666 09 25 66**

Teste unsere Station im Trendstore Palma.
 Bitte vereinbare vorab telefonisch einen Termin.

Try out our station at Trendstore Palma. Please
 make an appointment in advance by phone.

Made in Germany





PORTO CRISTO

VILLA EN PRIMERA LÍNEA DEL MAR DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA PREMIADO
FRONT LINE VILLA BY AWARD WINNING ARCHITECTURE STUDIO
VILLA IN 1. MEERESLINIE VON PREISGEKRÖNTEM ARCHITEKTURSTUDIO

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 685 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 900 m²

PRECIO PRICE PREIS: 6.450.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 60386

IN STUTTGART DAHEIM.
IN DER UNTERHALTUNGSWELT ZU HAUSE!



FACES & BRANDS



EXCLUSIV
KOOPERATION



VIP HOSPITALITY



VISIONS OF
TOMORROW
ENTERTAINMENT DONATIARAT

GANZHEITLICHE BETREUUNG,
BERATUNG UND VERMARKTUNG VON
SOCIAL-MEDIA-STARS UND TV KÜNSTLERN



LOGENINHABER AUF DER HAUPTTRIBÜNE
IN DER MERCEDES-BENZ ARENA



WEB www.thomasmai-entertainment.com
@thomasmaientertainment

EXCLUSIVE



SON VIDA

NUEVA VILLA MODERNA DE DISEÑO CON VISTAS AL MAR EN UBICACIÓN MARAVILLOSA
 NEW FUTURISTIC DESIGNER VILLA WITH SEA VIEWS IN DREAM LOCATION
 FUTURISTISCHE DESIGNER VILLA MIT MEERBLICK IN TRAUMLAGE

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 419 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1025 m²

PRECIO PRICE PREIS: A consultar *On request* Auf Anfrage

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10216



PAUL NEUMANN

ELEKTROTECHNIK • SICHERHEITSTECHNIK

Ihr individueller Partner für:

KNX BUS Systemintegration
Smart Home Systeme
Lichtkonzepte
Alarmanlagen
Videoanlagen
Multiroom Audio
Elektroservice



PAUL NEUMANN
ELEKTROTECHNIK • SICHERHEITSTECHNIK

Geschäftsinhaber / Elektromeister:
Dirk Woronow
Carrer de sa Vinyola 1
07639 Sa Rapita Illes Balears

Tel.: 0 22 1 - 43 13 51

www.elektro-paul-neumann.de
info@elektro-paul-neumann.de



GIRA HIKVISION basalte TELENOT



PUERTO DE ANDRATX

¡FANTÁSTICA PROPIEDAD EN COLL D'EN BAIX!

FANTASTIC PROPERTY IN COLL D'EN BAIX!

TRAUMHAFTES ANWESEN IN COLL D'EN BAIX!

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 8

VIVIENDA HOUSE HAUS: 680 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 7000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 15.900.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 50394

KEEP
YOUR
COOL

art of cryo

MORE
THAN
COLD



REAL ULTRA-LOW
TEMPERATURES



Medical



Health & Prevention



Lifestyle



Wellness & Beauty



Rehabilitation



Elite Sport



V1

-75°C x 1 person



V1
lux

-85°C x 1 person



V2

-110°C x 6 persons



V3

-110°C x 6 persons

www.artofcryo.com

contact@artofcryo.com





SON VIDA

OASIS NATURAL MODERNO CON IMPRESIONANTES VISTAS AL CAMPO DE GOLF

MODERN VILLA IN FIRST LINE TO THE SON VIDA GOLF COURSE

MODERNE NATUR OASE MIT HERRLICHEM BLICK AUF DEN GOLFPLATZ VON SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1234 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3400 m²

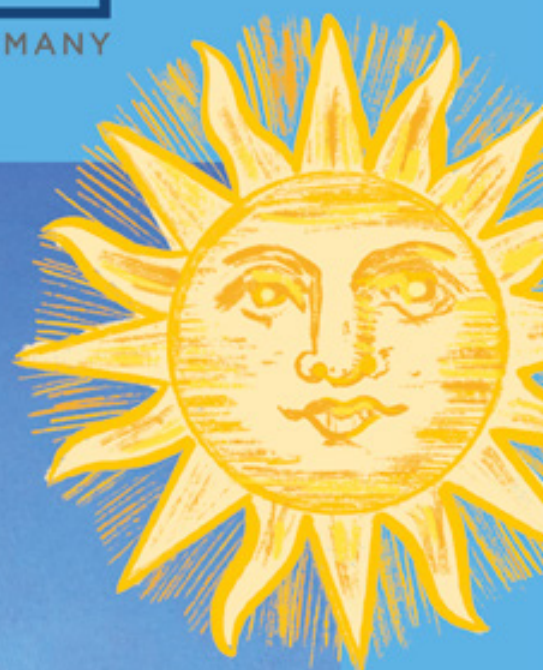
PRECIO PRICE PREIS: 9.980.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10330

BECKN-BAUER
POOLCONTAINER - MADE IN GERMANY

Sommer,
Sonne
& Pool



SCHWIMMEND INS EIGENE GLÜCK

FÜR MEHR INFORMATIONEN SENDET UNS EINE EMAIL AN
[INFO@BECKN-BAUER.DE](mailto:info@beckn-bauer.de)
[WWW.BECKN-BAUER.DE](http://www.beckn-bauer.de)



@becken.bauer.poolcontainer



@beckn_bauer



SOL DE MALLORCA

ESPECTACULAR PROYECTO DE OBRA NUEVA EN SOL DE MALLORCA

SPECTACULAR NEW PROJECT IN SOL DE MALLORCA

SPEKTAKULÄRES NEUBAUPROJEKT IN SOL DE MALLORCA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 770 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3080 m²

PRECIO PRICE PREIS: 16.800.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 40469



Nuestro mágico hotel en Palma de Mallorca



HOTEL
Cappuccino

PALMA DE MALLORCA

Bookings: www.hotelcappuccino.com

EXCLUSIVE



SON VIDA

VILLA CLÁSICA CON PARCELA DE ENSUEÑO Y VISTAS PANORÁMICAS DE PALMA
CLASSIC VILLA WITH DREAM PLOT AND PANORAMIC VIEWS OF PALMA
KLASSISCHE VILLA MIT TRAUM-GRUNDSTÜCK UND WEITBLICK AUF PALMA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 7

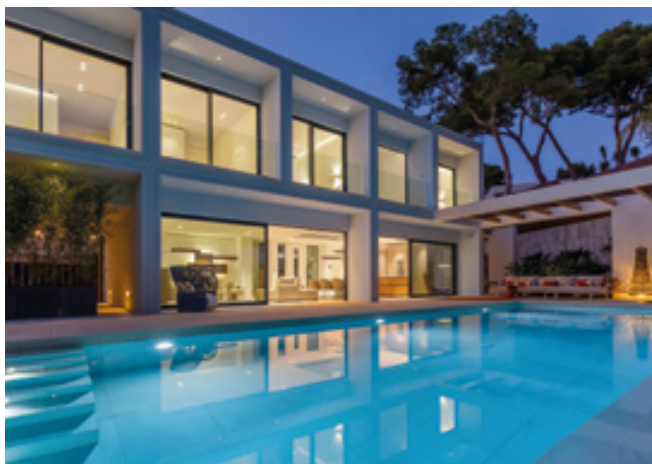
VIVIENDA HOUSE HAUS: 585 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2670 m²

PRECIO PRICE PREIS: 3.600.000 €

ENERGY CERTIFICATION: In progress

REF: 10322



BENDINAT

¡PROPIEDAD NUEVA EN UNA DE LAS MEJORES ZONAS RESIDENCIALES DE MALLORCA!

NEW PROPERTY IN ONE OF THE BEST RESIDENTIAL AREAS IN MALLORCA!

NEUE IMMOBILIE IN EINER DER BESTEN WOHNLAGEN MALLORCAS!

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 330 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 710 m²

PRECIO PRICE PREIS: 4.950.000 €

REF: 30318



PUERTO DE ANDRATX

PROPIEDAD MODERNA EN NEW FOLIES

MODERN PROPERTY IN NEW FOLIES

MODERNES HAUS MIT MEERBLICK IN NEW FOLIES

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3

VIVIENDA HOUSE HAUS: 250 m²

PRECIO PRICE PREIS: 4.350.000 €

REF: 50404



SON VIDA

VILLA EN SON VIDA CON DETALLES ESPECTACULARES

VILLA IN SON VIDA WITH SPECTACULAR DETAILS

VILLA IN SON VIDA MIT SPEKTAKULÄREN DETAILS

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 900 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.000.000 €

REF: 10173



SANTA PONSA

VILLA DE MUY ALTA CALIDAD CERCA DE LOS CAMPOS DE GOLF

VILLA WITH BEST QUALITIES IN SANTA PONSA

VILLA VON BESTER QUALITÄT IN SANTA PONSA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1037 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2450 m²

PRECIO PRICE PREIS: 6.900.000 €

REF: 40146



PUERTO DE ANDRATX

VILLA DE LUJO EN UBICACIÓN PRIVILEGIADA

MODERN LUXURY VILLA IN A PRIVILEGED LOCATION

MODERNE LUXUS VILLA IN PRIVILEGIERTER LAGE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8
VIVIENDA HOUSE HAUS: 850 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1940 m²
PRECIO PRICE PREIS: 14.000.000 €

REF: 50360



PALMA

APARTAMENTO DE LUJO REFORMADO EN PALMA
CON VISTAS AL PUERTO

REFURBISHED LUXURY APARTMENT IN PALMA
WITH HARBOR VIEWS

KERNSANIERTE LUXUS WOHNUNG IN PALMA
MIT HAFENBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3
VIVIENDA HOUSE HAUS: 181 m²
PRECIO PRICE PREIS: 1.950.000 €

REF: 20275



COSTA D'EN BLANES

VILLA SEÑORIAL CON VISTAS DE ENSUEÑO

STATELY VILLA WITH DREAM VIEWS

HERRSCHAFTLICHE VILLA MIT TRAUMBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 923 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1938 m²
PRECIO PRICE PREIS: 8.370.000 €

REF: 30321



SON VIDA

¡VILLA EN SON VIDA CON CASA DE
INVITADOS INDEPENDIENTE!

VILLA IN SON VIDA WITH SEPARATE GUEST
HOUSE AND DREAM VIEWS!

VILLA IN SON VIDA MIT SEPARATEM
GÄSTEHAUS UND TRAUMBLICK!

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 7
VIVIENDA HOUSE HAUS: 1059 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3230 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.390.000 €

REF: 10332

Reisen und Safaris in die wundervolle Welt Afrikas
individuell, exklusiv und unvergesslich



SÜDAFRIKA · TANSANIA · KENIA · BOTSWANA · NAMIBIA · RUANDA · SAMBIA
SANSIBAR · UGANDA · SIMBABWE · MOSAMBIK · MAURITIUS



Wir gestalten jede einzelne Reise individuell und mit großer Leidenschaft. Das geht nur, weil wir alles was wir anbieten genau kennen. Weil wir nach Orten suchen die wunderschön und einzigartig sind.

UNIKAT AFRIKA

www.UNIKAT-AFRIKA.de · info@unikat-afrika.de · +49 177 8184000

UNIKAT AFRIKA · Am Heuerberg 6 · 35606 Solms · Germany



@unikatafrika



VILLA REMUS OPENING EVENT



Lilly Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein



Dita von Teese



Franziska Knappe



Joan Collins



Marcel Remus & Silke Remus



Frauke Ludwig



Hayley Hasselhoff

Fotografías: Getty Images / Franziska Krug.

“The most exclusive villa for your holidays in Son Vida”

13.650,-€ / week in high season.

www.villaremus.com