

MRI LIFESTYLE

JENNIFER LOPEZ, NETFLIX, ELTON JOHN, ROMEE STRIJD, NOBU MATSUHISA 15

GIGI
HADID

TERRAZA
BALEAR

AWAKENING SENSES

Carrer de les Illes Balears, 16
07190-Santa Ponça

terrazabaleaer.com
Interior de sign prop-act

¡HOLA, HOLA, HOLA!

¡VIENEN LOS AMERICANOS!

Mallorca está en auge como nunca. Especialmente los superricos aprecian la isla como destino de primera para invertir su dinero en oro concreto, es decir, en inmuebles. Por otra parte, la isla ofrece una infraestructura ideal, un clima agradable y seguridad. Los vuelos directos de Estados Unidos a Mallorca abren las puertas a todo un nuevo turismo y, por supuesto, a nuevos compradores de inmuebles. Durante la famosa semana de los Oscar realicé por primera vez "Remus Tea Time", en el legendario Hotel Beverly Hills de Los Ángeles. Un evento con clientes y estrellas de Hollywood para promocionar la isla de Mallorca y nuestras propiedades de ensueño en América. Un gran éxito con una enorme respuesta de la prensa. En el número actual de mi revista MR LIFESTYLE encontrará una selección de propiedades de lujo de mi cartera. También informamos sobre la modelo Gigi Hadid, una increíble historia de éxito. ¿Quiénes son en realidad los fundadores de Netflix? Te lo contamos aquí. ¿Conoces todavía la serie "La niñera"? La actriz estadounidense Fran Drescher fue la invitada estrella de mi gran fiesta veraniega "Remus Lifestyle Night" del año pasado. Repasamos su carrera. También informamos sobre la marca de cosméticos de lujo Augustinus Bader, le mostramos el hotel más bonito de las Maldivas y retratos exclusivos de Jennifer Lopez, Sir Elton John y Harry Styles.

Si desea comprar una propiedad en Mallorca o está pensando en vender su casa, no dude en llamarme. Estoy deseando conocerle. ¡a tope y al ataque!

THE AMERICANS ARE COMING!

Mallorca is booming like never before! Especially the super-rich see Mallorca as a top destination to invest their money in concrete gold, i.e., in real estate. On the other hand, the island offers a perfect infrastructure, a pleasant climate and security. The direct flights from America to Mallorca open up a whole new tourism and of course new buyers for real estate. During the famous Oscar week, I celebrated "Remus Tea Time" for the first time in the legendary Beverly Hills Hotel in Los Angeles. An event with clients and Hollywood stars to promote the island of Mallorca and the dream properties in America. A huge success with an enormous press response. In the current issue of my magazine MR LIFESTYLE you will find a selection of luxury properties from my portfolio. We also report on the model Gigi Hadid, an incredible success story. Who is the founder of Netflix? We'll tell you! Do you still know the series "the Nanny"? US actress Fran Drescher was the star guest at my big summer party "Remus Lifestyle Night" last year. We look back at her career. We also report on the luxury cosmetics brand Augustinus Bader, we show you the most beautiful hotel on the Maldives and you



will find exclusive portraits of Jennifer Lopez, Sir Elton John and Harry Styles.

If you would like to purchase a property in Mallorca or are thinking of selling your home, please feel free to call me. I look forward to getting to know you. Full throttle and attack!

JETZT KOMMEN DIE AMERIKANER!

Mallorca boomt wie noch nie! Besonders die Superreichen schätzen Mallorca zum einen als Top Destination, um ihr Geld in Beton Gold, sprich in Immobilien zu investieren. Zum Anderen bietet die Insel eine perfekte Infrastruktur, ein angenehmes Klima und Sicherheit. Die Direktflüge von Amerika nach Mallorca eröffnen einen ganz neuen Tourismus und natürlich neue Käufer für Immobilien. Während der berühmten Oscar Woche habe ich erstmalig zur „Remus Tea Time“ ins legendäre Beverly Hills Hotel in Los Angeles geladen. Ein Event mit Kunden und Hollywood Stars, um die Insel Mallorca und die Traum Immobilien in Amerika zu bewerben. Ein riesen Erfolg mit einem enormen Presse Echo. In der aktuellen Ausgabe meines Magazins MR LIFESTYLE finden Sie eine Auswahl an Luxus Immobilien aus meinem Portfolio. Außerdem berichten wir über das Model Gigi

Hadid, eine unglaubliche Erfolgsgeschichte. Wer ist eigentlich der Gründer von Netflix? Wir verraten es Ihnen! Kennen Sie noch die Serie „die Nanny“? US Schauspielerinnen Fran Drescher war letztes Jahr Stargast auf meiner großen Sommerparty „Remus Lifestyle Night“. Wir schauen zurück auf Ihre Karriere. Außerdem berichten wir über die Luxus Kosmetik Marke Augustinus Bader, wir zeigen Ihnen das schönste Hotel auf den Malediven und Sie finden exklusive Portraits von Jennifer Lopez, Sir Elton John und Harry Styles.

Falls Sie eine Immobilie auf Mallorca erwerben möchten oder mit dem Gedanken spielen, ihr Haus zu verkaufen, dann rufen Sie mich gerne an. Ich freue mich auf ein Kennenlernen. Vollgas und Attacke!

Marcel Remus

Camino de Génova 4, local 4
07014 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 450 019
mr@marcelremus.com
www.marcelremus.com



GIGI HADID

BELLEZA NATURAL

NATURAL BEAUTY

NATÜRLICHE SCHÖNHEIT

“Quitad de los corazones el amor por lo bello, y habréis quitado todo el encanto a la vida”, dijo el filósofo francés Jean Jacques Rousseau en un directo y sencillo ejercicio que explicaría una de las razones de nuestra existencia: la contemplación de la belleza.

Gigi Hadid (Los Ángeles, 1995) es un claro ejemplo de la belleza que cualquier persona aprecia al contemplar. Esta modelo estadounidense **ya captó con dos años de edad la atención de diseñadores como Paul Marciano, convirtiéndose en la imagen de Baby Guess.** Aparcó su carrera profesional hasta que a los 17 años se convirtió en uno de los referentes de las pasarelas, e imagen de marcas como Guess, de nuevo.

Podría decirse que Gigi es una nepo baby, término que se utiliza para referirse a estrellas que nacieron privilegiadas por unos padres ya vinculados a la industria. Su padre Mohamed Hadid, importante promotor, y su madre Yolanda Foster, exmodelo, le inculcaron humildad. **“Mis padres siempre me dijeron que, aunque ellos tuvieran éxito, yo debía ser tan amable y trabajadora como la que más”,** reconoció a The Sunday Times a principios de marzo.

Ha desfilado para marcas tan prestigiosas como Chanel, Versace, Prada o Ralph Lauren en las pasarelas de la Fashion Week de las cuatro capitales de la moda más importantes (París, Nueva York, Milán y París). También ha obtenido múltiples premios, como el de Modelo del Año para los British Fashion Awards. Pese a todo, Hadid a reconocido recientemente que desea dejar su profesión como modelo “por una vida menos itinerante, con un trabajo más estable”.

“If you remove from your hearts the love of beauty, you will remove all the charm of life”, said the French philosopher Jean-Jacques Rousseau in a direct, simple exercise that would explain one of the reasons for our existence: the contemplation of beauty.

Gigi Hadid (Los Angeles, 1995) is a clear example of beauty that anyone can contemplate. **At the age of just two, this American model already caught the attention of designers like Paul Marciano, and became the image of Baby Guess.** She set her career aside until succeeding as an icon of the catwalks and the image of brands such as Guess, once again.

You could say that Gigi is a nepo baby, the term used to refer to stars who were born privileged due to their already well-connected parents within the industry. Her father Mohamed Hadid, an important real estate developer, and her mother Yolanda Foster, a former model, instilled humility in her. **“My parents always told me that just because they were successful, it didn’t mean I shouldn’t be as nice and hard-working as I could”,** she disclosed to The Sunday Times in early March.

She has modelled for prestigious brands like Chanel, Versace, Prada or Ralph Lauren, on catwalks at the Fashion Weeks of four of the most important fashion capitals in the world (Paris, New York, Milan and London). She has also won numerous awards, such as the British Fashion Awards’ Model of the Year. In spite of everything, Hadid recently revealed that she hopes to swap the modelling profession “for a less itinerant lifestyle, with a more stable job”.

„Nehmt aus unseren Herzen diese Liebe zum Schönen, und ihr nehmt damit zugleich dem Leben allen Reiz.“ Mit diesen so schlichten wie direkten Worten drückt der französische Philosoph Jean Jacques Rousseau einen Sinn unserer Existenz aus: Die Betrachtung der Schönheit.

Gigi Hadid (geb. 1995 in Los Angeles) ist ein Beispiel par excellence, wenn es um die Betrachtung und Wertschätzung von Schönheit geht. **Das amerikanische Model fiel schon als Zweijährige Designern wie Paul Marciano auf und wurde das Gesicht von Baby Guess.** Allerdings nahm sie ihre berufliche Karriere erst wieder ab ihrem 17. Lebensjahr auf, als sie zu einem der begehrtesten Models auf den Laufstegen und zum Gesicht von Marken wie Guess wurde.

Man könnte Gigi als Nepo-Baby bezeichnen, eine Bezeichnung für Kinder von Prominenten, deren Privileg darin besteht, dass ihre Eltern bereits in derselben Branche erfolgreich waren oder sind. Ihr Vater Mohamed Hadid, ein prominenter Promoter, und ihre Mutter Yolanda Foster, ein ehemaliges Model, haben Gigi zu Bescheidenheit erzogen. **„Meine Eltern haben mir immer eingeprägt, dass ich trotz ihres Erfolges genauso freundlich und fleißig sein sollte wie andere auch“,** sagte sie Anfang März der Sunday Times.

Während der Fashion Week brillierte sie auf den Laufstegen der vier wichtigsten Modemetropolen Paris, New York, Mailand und London, wo sie für so prominente Marken wie Chanel, Versace, Prada und Ralph Lauren lief. Außerdem hat sie mehrere Preise gewonnen. So wurde sie z. B. bei den



Gigi Hadid ha lanzado su propia marca de ropa, con prendas de cachemir de lujo, pensando en un futuro alejada de los grandes focos. La modelo y joven empresaria creció rodeada de fotógrafos y paparazzis. A este respecto, le incomoda pensar no poder vivir con libertad “algunas actividades con mi hija Khai”, a la que quiere alejar de los flashes.

Hadid también reconoce que “fui más dura con mi cuerpo de lo que debería haber sido. No me moría de hambre, pero tampoco disfrutaba. **Amo mi cuerpo, pero no estoy obsesionada con él**”, explica con naturalidad.

Gigi Hadid has launched her own clothes brand, with luxury cashmere garments, her eye set on a future away from the big spotlights. The model and young entrepreneur grew up surrounded by photographers and paparazzi. In this regard, it bothers her to think that she may not be able to freely enjoy “some activities with my daughter Khai”, whom she hopes to keep away from the flashes of the cameras.

Hadid also acknowledges that “I was probably harder on my body than I should have been. I wasn’t starving myself but I was very routined. **I love my body, but I’m not obsessed with it**”, she explains very naturally.

British Fashion Awards als Model des Jahres ausgezeichnet. Trotzdem hat Hadid vor kurzem verkündet, dass sie ihre Modelkarriere beenden möchte, „um ein weniger unstetes Leben mit einem ruhigeren Job zu führen.“

Gigi Hadid hat ihr eigenes Modetlabel für luxuriöse Kaschmir-Kleidung lanciert und strebt eine Zukunft jenseits des Rampenlichts an. Das Model, jetzt junge Unternehmerin, wuchs von Fotografen und Paparazzi bedrängt auf und fühlt sich daher unwohl bei dem Gedanken, „keinerlei Privatsphäre mit meiner Tochter Khai“ genießen zu können, die sie vom Blitzlichtgewitter fernhalten will.

Hadid gibt auch zu, dass „ich zu streng zu meinem Körper war. Ich habe mich nicht ausgehungert, aber ich habe auch nicht genießen können. **Ich liebe meinen Körper, aber ich bin von ihm nicht besessen**“, sagt sie nüchtern.

MALLORCA

POTSDAM

TEGERNSEE

7WETKOFF ART // LIVING



HOME IS WHERE ART LIVES.





AUGUSTINUS BADER

UNA TÉCNICA REVOLUCIONARIA PARA EL CUIDADO DE LA PIEL
A REVOLUTIONARY SKINCARE TECHNIQUE
EINE REVOLUTIONÄRE HAUTPFLEGEMETHODE

El profesor Augustinus Bader es un médico y científico biomédico reconocido en todo el mundo, y uno de los mayores expertos en el campo de la biología de las células madre y la medicina regenerativa. En una carrera que abarca todo el mundo, el profesor de origen alemán ha dedicado más de 30 años a investigar y desarrollar tecnologías que activan y aprovechan la capacidad de curación del cuerpo humano, centrándose en el despertar de las células que se vuelven inactivas debido al envejecimiento o a traumatismos. En 2008 desarrolló un innovador gel para heridas que cura traumas cutáneos graves sin necesidad de cirugía ni injertos de piel. Esta revolucionaria técnica es la que inspiró la línea de cuidado de la piel Augustinus Bader.

El profesor Bader es actualmente director de Técnicas Celulares y Biología Aplicada de Células Madre en la Universidad de Leipzig, en Leipzig (Alemania), donde vive con su familia. En sólo 4 años, Augustinus Bader ha obtenido 105 premios de su industria, una cifra sin precedentes.

Professor Augustinus Bader is a globally recognized biomedical scientist and physician and one of the foremost experts in the field of stem cell biology and regenerative medicine. In a career that has spanned the globe, the German-born Professor has spent over 30 years researching and developing technologies that activate and harness the human body's capacity to heal, with a focus on the re-awakening of cells that become dormant due to aging or trauma. In 2008 he developed a groundbreaking Wound Gel that heals severe skin traumas without the need for surgery or skin grafts. It is this revolutionary technique that inspired Augustinus Bader skincare.

Professor Bader is currently the director of Cell Techniques and Applied Stem Cell Biology at The University of Leipzig, in Leipzig, Germany where he lives with his family. In just 4 years, Augustinus Bader has garnered an unprecedented 105 industry-coveted awards.

Professor Augustinus Bader ist ein weltweit anerkannter biomedizinischer Wissenschaftler und Arzt und einer der führenden Experten auf dem Gebiet der Stammzellenbiologie und der regenerativen Medizin. In seiner weltweiten Karriere hat der in Deutschland geborene Professor mehr als 30 Jahre mit der Erforschung und Entwicklung von Technologien verbracht, die die Selbstheilungskräfte des menschlichen Körpers aktivieren und nutzbar machen, wobei der Schwerpunkt auf der Wiedererweckung von Zellen liegt, die durch Alterung oder Traumata inaktiv geworden sind. Im Jahr 2008 entwickelte er ein bahnbrechendes Wundgel, das schwere Hautverletzungen ohne Operation oder Hauttransplantation heilt. Diese revolutionäre Technik inspirierte Augustinus Bader zur Hautpflege.

Professor Bader ist derzeit Direktor des Lehrstuhls für Zelltechniken und angewandte Stammzellbiologie an der Universität Leipzig, wo er mit seiner Familie lebt. In nur 4 Jahren hat Augustinus Bader 105 von der Industrie begehrte Auszeichnungen erhalten.



LOVE AFFAIR

Puerto Portals • Local No.39 • Mallorca
St. Regis Mardavall Resort • Costa d'en Blanes • Mallorca
Palma • Jaime III No.8 • Mallorca



loveaffairfashion

www.love-affair.com



SONEVA HOTELS

ALMA Y AUTOTRANSFORMACIÓN

SOUL AND SELF-TRANSFORMATION

SOUL AND SELF-TRANSFORMATION

Soneva, el operador de resorts de lujo líder en el mundo, presenta Soneva Soul, **una nueva marca de bienestar que combina las artes curativas milenarias con la ciencia y la medicina modernas** para llevar cuerpo, mente y espíritu a la armonía perfecta.

Este concepto de bienestar único y transformador se basa en la experiencia de Soneva, a la vanguardia de la hostelería de lujo y el sector del bienestar durante los últimos 26 años. Soneva Soul crea así el marco definitivo para el equilibrio, la curación innovadora y la optimización de la salud. **“Slow Life”**: ésta es la filosofía de Soneva.

Soneva Soul no está diseñado como una solución rápida y a corto plazo para el bienestar de sus huéspedes, sino que pretende crear un cambio sustancial y una mejora para el cuerpo, la mente y el espíritu. soneva.com

Soneva, the world's leading luxury resort operator, introduces Soneva Soul, **a new wellness brand that combines ancient healing arts with modern science and medicine** to bring body, mind and spirit into perfect harmony.

This unique and transformative wellness concept is based on Soneva's experience, at the forefront of the luxury hospitality and wellness industry for the past 26 years. Soneva Soul thus creates the ultimate framework for balance, innovative healing and health optimisation. **“Slow Life”**: this is Soneva's philosophy.

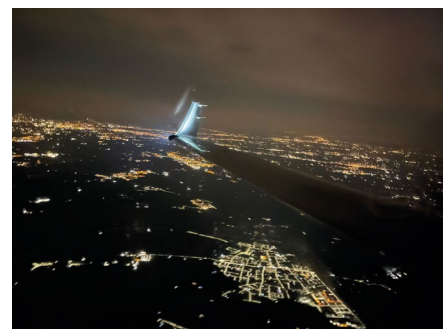
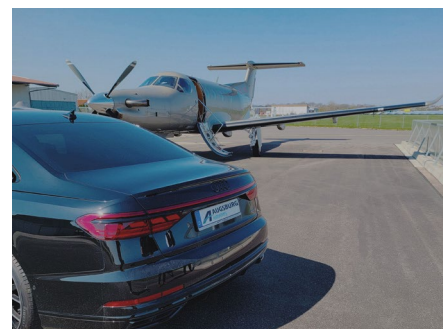
Soneva Soul is not designed as a quick, short-term solution for the well-being of its guests, but aims to create a substantial change and improvement for body, mind and spirit. soneva.com

Soneva, der weltweit führende Betreiber von Luxusresorts, präsentiert mit Soneva Soul **eine neue Wellness-Marke, die jahrtausendealte Heilkunst mit moderner Wissenschaft und Medizin verbindet**, um Körper, Geist und Seele perfekt in Einklang zu bringen.

Das einzigartige, transformative Wellness-Konzept baut auf Erfahrungen auf, die Soneva an der Spitze der Luxusgastronomie und Wellness-Branche in den letzten 26 Jahren gesammelt hat. Soneva Soul schafft damit die ultimativen Rahmenbedingungen für Ausgeglichenheit, innovative Heilung und die Optimierung der eigenen Gesundheit. **„Slow Life“** - das ist die Philosophie von Soneva.

Soneva Soul ist nicht als schnelle und kurzfristige Lösung für das Wohlbefinden seiner Gäste entwickelt, sondern zielt darauf ab substanzielle Veränderung und Verbesserung für Körper, Geist und Seele zu schaffen. soneva.com

Ihr executive Partner für Business Jets



Fliegen wann immer Sie wollen.

Wo der Urlaub schon mit dem Schritt aus der Haustüre beginnt. Wir sorgen für ein unvergessliches Erlebnis und machen jede weitere Reise zu einem absoluten Highlight. Augsburg Airways bringt Sie sicher und entspannt an Ihr Ziel.

St. Tropez | Palma | Mykonos | Kitzbühel | Ibiza | Monaco

augsburg-airways.de | Flughafenstraße 6 | 86169 Augsburg

Bookings
ops@augsburg-airways.de
augsburg-airways.de
+49 821 81560196
+49 176 6361913



NOBU MATSUHISA

LA PASIÓN QUE MUEVE EL MUNDO
PASSION THAT MOVES THE WORLD
LEIDENSCHAFT HÄLT LEBENDIG

Ni por un instante Nobu Matsuhisa (Japón, 1949) ha pensado en colgar la chaquetilla y retirarse a descansar admirando la belleza de los cerezos en flor de su país natal. **“La pasión mueve el mundo, y mi pasión está en la cocina”,** dice el reconocido cocinero.

Nobu, conocido como el padre de la cocina fusión, **empezó fregando platos y repartiendo comida a domicilio**, pero con las ideas ya muy claras: **“Hay que mantener la pasión y dejar de temer al error, porque sin pasión y con miedo nadie puede llegar al siguiente nivel”,** dijo.

Con esta filosofía, Matsuhisa ha logrado abrir restaurantes en los cinco continentes. En su restaurante de Los Ángeles, las estrellas de Beverly Hills llenaban sus 38 sillas a diario. **Fue allí donde conoció a Robert de Niro, quien le animó a expandir su restaurante a otros lugares como Nueva York.** El resto es una bella (¡y sabrosa!) historia de voluntad y éxito.

Never, for a single moment, has Nobu Matsuhisa (Japan, 1949) thought of hanging up his chef's jacket and retiring to rest, admiring the beauty of the cherry blossom in his native country. “Passion moves the world, and my passion is in the kitchen”, says the renowned chef.

Nobu, known as the father of fusion cuisine, started out washing dishes and delivering food, but he already had very clear ideas: “You have to maintain the passion and stop being afraid of mistakes, because without passion, and with fear, nobody can reach the next level”, he said.

With this philosophy, Matsuhisa has managed to open restaurants on five continents. At his restaurant in Los Angeles, stars from Beverly Hills filled up his 38 chairs every day. That was where he met Robert de Niro, who encouraged him to expand his restaurant to other places, like New York. The rest is a beautiful (and delicious!) story of willpower and success.

Nobu Matsuhisa (geb. 1949 in Japan) denkt keine Sekunde daran, die Kochmütze an den Haken zu hängen und in seinem Geburtsland als Rentner die Kirschblüte zu kontemplieren. **„Leidenschaft hält lebendig, und meine Leidenschaft ist das Kochen“,** konstatiert der berühmte Koch.

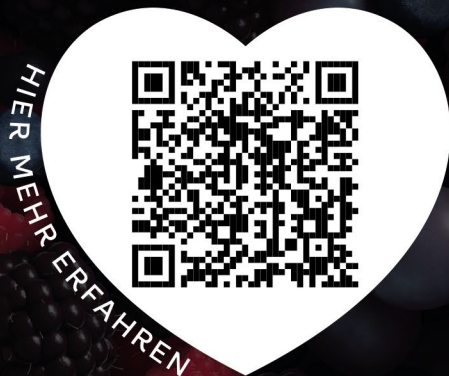
Nobu **begann als Tellerwäscher und Essenslieferant.** Der Erfinder der Fusion Cuisine hatte klare Vorstellungen: **„Man muss alles mit Leidenschaft angehen und die Angst vor Fehlern ablegen, denn nur Leidenschaft, nicht Angst, bringt einen weiter“,** sagt er.

Mit diesem philosophischen Ansatz hat Matsuhisa Restaurants auf fünf Kontinenten eröffnet. In seinem Restaurant in Los Angeles mit nur 38 Plätzen gaben sich tagtäglich die Stars von Beverly Hills die Türklinke in die Hand. **Dort lernte er auch Robert de Niro kennen, der ihn dazu motivierte, Restaurants auch in anderen Städten – z. B. in New York – zu eröffnen.** Der Rest ist eine so schöne wie schmackhafte Geschichte von Willenskraft und Erfolg.

SAG HI ZU DEINER NEUEN GESUNDEN ROUTINE

Das Mikrovitalstoffkonzentrat
mit dem Du den täglichen
Nährstoffbedarf von Dir und
Deiner Familie gezielt unterstützt.

Mit der Tagesdosis (10 ml) versorgst
Du Deinen Körper mit wichtigen
Vitaminen, Mineralien und sekundären
Pflanzenstoffe.



hiPURE.de

NETFLIX



REED HASTINGS & MARC RANDOLPH

33 EUROS QUE LO CAMBIARON TODO

33 EUROS THAT CHANGED EVERYTHING

33 EURO DIE ALLES ÄNDERTEN

¿Quién podría imaginar que una de las historias más exitosas de los últimos tiempos, la plataforma Netflix, pudiera haber surgido de una pequeña deuda en un videoclub? Reed Hastings ha contado como su socio fundador en Netflix, Marc Randolph, sintió su orgullo herido cuando en un videoclub le cobraron 33 euros de multa por entregar fuera de plazo una cinta VHS de la película Apolo 13. Así empezó en 1998 la historia de Netflix, que hoy cuenta con 230 millones de suscriptores en el mundo.

Hastings y Randolph empezaron a trabajar con la idea de poder alquilar películas a través de correo ordinario y así mejorar la experiencia del consumidor (al estilo de lo que hacía Amazon con los libros).

Quisieron aliarse con el gigante de los videoclubs, Blockbuster, pero les cerraron la puerta. Hasta que apareció Internet y lo revolucionó todo. Blockbuster quebró en 2010 y Netflix aprovechó la oportunidad para lanzar su catálogo a través de la red. El resto es historia.

Who could imagine that one of the most successful stories of recent years, that of the Netflix streaming platform, would have emerged from a small debt with a video club? Reed Hastings has told how his founding partner in Netflix, Marc Randolph, had his pride hurt when a video club charged him 33 Euros as a fine for the late return of a VHS tape of the film Apollo 13. And that was how the story of Netflix began in 1998, a platform that now has 230 million subscribers around the world.

Hastings and Randolph started working on the idea of being able to rent movies by ordinary mail and thus improving consumers' experience (in the way Amazon did with books).

They wanted to join forces with the video club giant, Blockbuster, but had the door closed on them. Until the Internet appeared and revolutionised everything. Blockbuster went bust in 2010 and Netflix seized the opportunity to launch their catalogue on the web. And the rest is history.

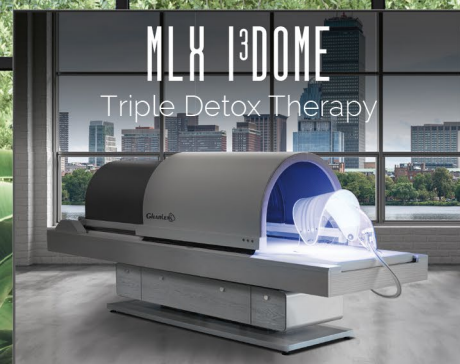
Wer hätte gedacht, dass die Gründung von Netflix, einer der größten Erfolgsgeschichten unserer Zeit, auf die verspätete Rückgabe einer Videokassette zurückgeht? Reed Hastings erzählt, wie sein Gründungspartner Marc Randolph sich darüber aufregte, dass er einer Videothek für die verspätete Rückgabe einer VHS-Kassette des Films Apollo 13 eine Strafe von 33 Euro zahlen musste. Das war der Beginn von Netflix. Heute hat das 1998 gegründete Unternehmen weltweit 230 Millionen Abonnenten.

Hastings und Randolph hatten die Idee, Filme per Post auszuleihen, um so das Kundenerlebnis zu verbessern (analog der Idee von Amazon mit Büchern).

Der Videothekenriese Blockbuster zeigte an ihrem Vorschlag zur Zusammenarbeit allerdings kein Interesse. Dann kam das Internet auf und revolutionierte die Welt: Blockbuster meldete 2010 Konkurs an, und Netflix stellte seinen Katalog online. Der Rest ist Geschichte.

MIND/BODY WELLNESS TECHNOLOGIES

RLX SATORI
Wellness Lounger
Binaural Vibroacoustics



FOR MENTAL AND PHYSICAL
WELLBEING



www.gharieni.com

30 GHARIENI
YEARS OF INNOVATION



HARRY STYLES

SENTIRSE VIVO

FEELING ALIVE

LEBEN SPÜREN

El salto a la fama de Harry Edward Styles (Reino Unido, 1994) tuvo lugar durante la participación de su banda, One Direction, en el mítico programa Factor X británico. **Sus temas se convirtieron en himnos para las adolescentes.** Hasta que, al cabo de un tiempo, Styles decidió iniciar una carrera en solitario. El cantante no tiene problema en reconocer que va a terapia: “aceptar vivir, ser feliz, sufrir, eso es lo más vivo que puedes estar. **Perder el control llorando, perderlo riendo: no hay manera, creo, de sentirse más vivo que eso**”.

Harry Edward Styles (United Kingdom, 1994) shot to fame when his band, One Direction, took part in the legendary British programme X Factor. **His songs became anthems for teenagers.** Until, after a while, Styles decided to start his solo career. The singer has no problem acknowledging that he goes to therapy: “accepting living, being happy, hurting in the extremes, that is the most alive you can be. **Losing it crying, losing it laughing – there’s no way, I don’t think, to feel more alive than that**”.

Der Auftritt seiner Band One Direction in der legendären Casting-Show The X Factor machte Harry Edward Styles (geb. 1994 in Großbritannien) berühmt. **Seine Songs wurden zu Hymnen weiblicher Teenager.** Später startete Styles eine Solokarriere. Über seine Therapie spricht der Sänger völlig offen: „Das Leben akzeptieren, glücklich sein, leiden – mehr Leben geht nicht. **Die Kontrolle beim Lachen und Weinen verlieren – wann kann man sich überhaupt lebendiger fühlen?**“



ELTON JOHN

LA LEYENDA CON MAYÚSCULAS

THE LEGEND WITH A CAPITAL “L”

DIE ULTIMATIVE LEGENDE

Las canciones del mítico Elton John (Inglaterra, 1947) están en los corazones de varias generaciones, con títulos legendarios como Rocket Man, donde cuenta a través de una metáfora de la vida de los famosos cómo **la fama, el dinero y el éxito los alejaba de sus familias, sus amigos y el mundo normal.** Con una carrera de más de 60 años, **32 álbumes de estudio, 300 millones de copias vendidas, cinco premios Grammy, dos Oscars y dos Globos de Oro,** ¿qué más se puede decir sobre este gigante de la música?

The songs of the legendary Elton John (United Kingdom, 1947) are in the hearts of several generations, with classic titles like Rocket Man, in which he uses a metaphor of the life of celebrities to tell **how fame, money and success estranged them from their families, friends and the normal world.** With a career going back over 60 years, and including **32 studio albums, 300 million copies sold, five Grammys, two Oscars and two Golden Globes,** what more can one say about this giant of music?

Elton John (geb. 1947 in Großbritannien) hat mit seinen legendären Songs gleich mehrere Generationen erobert, z. B. mit dem weltberühmten *Rocket Man*, in dem er metaphorisch das Leben von Stars und deren Entfremdung von Familie, Freunden und dem normalen Leben durch Ruhm, Geld und Erfolg beschreibt. Jedes weitere Wort über diesen Giganten der Pop-Musik und seine über 60-jährige Karriere, **32 Studioalben, 300 Millionen verkauften Titel, fünf Grammys, zwei Oscars und zwei Golden Globes** ist überflüssig.



INFINITA

unendliche

Schönheit für deine Haut.



LIMITED EDITION

1 OF 500

Mit unserer luxuriösen **INFINITA GOLD KOLLEKTION** wird eine Verjüngung der Haut spürbar zur Realität. Durch natürliche Wirkstoffe gehören Falten, Linien und unebenerer Teint der Vergangenheit an. Unsere speziell entwickelte Formel regt die natürliche Kollagenproduktion an und reduziert gleichzeitig das Auftreten von Pigmentflecken.

www.infinita.shop

*Die gezeigten Bilder dienen nur als Referenz, das tatsächliche Produkt kann abweichen.

Maybe the first natural alternative to Botox & filler

Discover our "organic Botox Original" and
start a new era of yourself.

- Immediate smoothing of expression lines*
and sustainable wrinkle reduction*
- Efficacy proven in clinical in-vivo studies
- Super glow, flawless skin & minimized pores
- Made in Germany & vegan



Spilanthox therapy
organic cosmeceuticals





*"Spilanthox can't
perform miracles,
but it's close"*

Nikki Benett, founder



JENNIFER LOPEZ

INTENSA E INSPIRADORA
INTENSE AND INSPIRING
 INTENSIV UND INSPIRIEREND

Pocas artistas levantan tanta admiración en el mundo como Jennifer López (Nueva York, 1969). **Intensa e inspiradora son dos palabras que definen a la cantante, actriz, productora, diseñadora, bailarina y empresaria.** Con más de 30 películas y 9 álbumes musicales a sus espaldas, JLo continúa transmitiendo glamour, coraje y sensualidad como el primer día.

Y si su faceta profesional es frenética, la personal no le va a la zaga. Jennifer ha ocupado las portadas de las revistas del corazón con sus cuatro matrimonios: con Ojani Noa, Chris Judd, Marc Anthony y con su actual y no menos famoso cónyuge, el actor Ben Affleck. “Hubo épocas en las que no entendí lo que era cuidarme a mí misma, siempre antepónia los sentimientos y las necesidades de mis parejas a míos. Hasta que comprendí que primero debía estar bien conmigo”, ha declarado. “Cuando doy lo mejor de mí en cualquier proyecto siento, felicidad, plenitud y mucho amor”.

Few artists arouse as much admiration around the world as Jennifer Lopez (New York, 1969). **Intense and inspiring are two words that aptly define this singer, actress, producer, designer, dancer and businesswoman.** With over 30 films and 9 albums under her belt, JLo continues to transmit glamour, courage and sensuality just as she did on the very first day.

And while her professional side is frenzied, her personal life doesn't lag far behind. Jennifer has been featured on magazine covers with her four marriages: to Ojani Noa, Chris Judd, Marc Anthony and her current, no less famous spouse, actor Ben Affleck. “There were times when I just didn't understand what it was to care for myself, **to not put somebody else's feelings and needs in front of taking care of myself.** Until I realised that I had to put myself first”, she has declared. “When I give the best of myself in any project I feel happiness, plenitude and an abundance of love”.

Nur wenige Künstlerinnen rufen weltweit so große Bewunderung hervor wie Jennifer López (geb. 1969 in New York). **Die Sängerin, Schauspielerin, Produzentin, Designerin, Tänzerin und Unternehmerin lässt sich am ehesten mit den Worten ‚intensiv‘ und ‚inspirierend‘ beschreiben.** Auch nach über 30 Filmen und 9 Musikalben verströmt JLo genauso viel Glamour, Power und Sinnlichkeit wie am ersten Tag.

Dabei legt sie privat das gleiche Tempo vor wie im Beruf. Ihre vier Ehen – mit Ojani Noa, Chris Judd, Marc Anthony sowie ihrem aktuellen und nicht weniger berühmten Ehemann, dem Schauspieler Ben Affleck – brachten Jennifer auf die Titelseiten der Klatschblätter. „Manchmal war mir nicht bewusst, dass man auch auf sich selbst achten muss; **ich habe die Bedürfnisse meiner Partner immer über meine eigenen gestellt. Bis ich begriffen habe, dass ich zuallererst mit mir selbst im Reinen sein muss**“, sagt sie. „Wenn ich mich hundertprozentig für etwas engagiere, empfinde ich Glück, Zufriedenheit und ein tiefes Gefühl der Erfüllung.“



“
So einfach
ist Ihr Weg
zur neuen
**TRAUM-
WOHNUNG**”

David Münzer
Geschäftsführer



WOHNTRAUM
AM SEE



X
**STIX UND
PARTNER**
IMMOBILIEN

- **34** exklusive **Appartements**
- Alle Wohnungen mit **Seeblick**
- Wohnungsgrößen ab **ca. 50 m²**
- eigener **Badestrand** mit **Badehaus**
- **Gemeinschaftspool** mit **Poolhaus**
- Kaufpreis **ab € 448.000,-**

VERKAUF ► IMMOREAL Kärnten



www.WohntraumAmSee.at

KONTAKTIEREN SIE MICH

T: +43 676 790 24 11

E: david@immoreal-kaernten.at

W: www.immoreal-kaernten.at

BÜRO

IMMOREAL Kärnten
Am Corso 1 · 9220 Velden am Wörthersee

YOU ARE THE AICONIST

Die natürliche Formel für luxuriöse Handpflege
The natural formula for luxury handcare



The Aiconist verbindet natürliche Inhaltsstoffe mit luxuriöser Anmut. Gründerin Areti Chatzimanoli erzählt im Interview von Ihrer Vision unsere Hände im Alterungsprozess zu stoppen, ihn umzukehren und die Hände somit ewig jung zu halten. Hierfür hat Sie nach jahrelanger Forschung Ihre eigene Handcare Produktserie kreiert und dieses Jahr erfolgreich gelauncht. Eine vielfältige Serie bestehend aus reinigenden Handcremes, reichhaltigen Pflegen und natürlichen Seren bietet einen besonderen Schutz für strapazierte Hände und sensible Haut. The Aiconist setzt dabei auf eine nachhaltige Produktion in Deutschland und von Hand ausgewählte hochwertige Wirkstoffe. Alle Produkte sind tierversuchsfrei, frei von Parabenen und Silikonem und vegan. The Aiconist ist das Symbol für innovative Handpflege aus München.

The Aiconist combines natural ingredients with luxurious grace. Founder Areti Chatzimanoli tells in the interview about her vision to stop our hands in the aging process. For this purpose, after years of research, she created her own handcare product line and successfully launched it this year. A diverse series consisting of cleansing hand creams, rich care products and natural serums offers the perfect care for stressed hands and sensitive skin. The Aiconist relies on sustainable production in Germany and hand-selected high-quality active ingredients. All products are free of animal testing, parabens and silicones and vegan. The Aiconist is the symbol for innovative hand care made in Munich.

A. Chatzimanoli

THE AICONIST

OUR NATURAL DREAM WORLDS

A summer in Capri, the sun tickles the skin and with the warm scent of bergamot begins an unforgettable dream vacation. The smell of depth in an infinite forest that makes us find closer to ourselves. A Japanese garden as delicate and elegant as the jasmine flower itself. With our cleansing hand creams from The Aiconist, experience your own personal time-out wherever you need it.

Available now at www.theaiconist.com.



UNSERE NATÜRLICHEN TRAUMWELTEN

Ein Sommer in Capri, die Sonne kitzelt auf der Haut und mit dem warmen Duft der Bergamotte beginnt ein unvergesslicher Traumurlaub. Der Geruch der Tiefe in einem unendlichen Wald, der uns näher zu uns selbst finden lässt. Ein japanischer Garten so fein und elegant wie die Jasmin Blüte selbst. Mit unseren reinigenden Handcremes von The Aiconist erlebst du deine persönliche Auszeit überall da, wo du diese brauchst.

Jetzt erhältlich unter www.theaiconist.de

¡REMUS TEA TIME CON ESTRELLAS DE HOLLYWOOD!

REMUS'S TEA TIME WITH HOLLYWOOD STARS!

REMUS TEA TIME MIT HOLLYWOODSTARS!

Marcel Remus organizó por primera vez un encuentro en Los Angeles, nada más y nada menos **que en el legendario Hotel Beverly Hills en el Sunset Boulevard, que durante la semana de los Oscars es el lugar donde hay que estar sin falta.** Entre los casi 70 invitados de este evento exclusivo se encontraban empresarios, millonarios y, por supuesto, también estrellas como “Mi bella genio” **Barbara Eden, Kate Linder**, que se hizo mundialmente famosa con la serie estadounidense “The Young and the Restless” y que incluso obtuvo una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, **Kelly Rutherford** de “Gossip Girl”, la bella **Elisabeth Röhm** de “Ley y orden”, nacida en Dusseldorf, y **Hayley Hasselhoff**, la hija del cantante David Hasselhoff, que describe de la siguiente manera el ambiente previo a los *Oscar* en Los Angeles: “La excitación y la emoción son palpables en la ciudad. Todo el mundo está contagiado por la fiebre de los *Oscar*”. Claramente es el momento más interesante para una visita a la ciudad de los ángeles. También **Brigitte Nielsen** se alegra de poder disfrutar de un pequeño descanso ante tanto bullicio en la ciudad: “**Es fantástico que por fin se organice un evento relajado en un ambiente acogedor con café y dulces, es algo poco habitual**”. Frauuke Ludowig añade: “**Esta Tea Party no solo es fantástica para nosotros, los invitados, sino que también es para una buena causa**”. Marcel no invita a Morgan Fairchild & Co. solo para hacer contactos sociales, sino que también hace un donativo de 10.000€ a la DKMS, que regala una segunda oportunidad de vida gracias a los donantes de células madre: “Desafortunadamente cada vez lo vivo más de cerca. A menudo oigo de amigos, clientes y personas de mi entorno a los que se les ha diagnosticado un cáncer o que tienen a algún familiar con cáncer. De este modo intento aportar mi granito de arena a la lucha contra esta enfermedad.” **El donativo fue recogido presencialmente por Katharina Harf, presidenta de la Fundación DKMS, que agradeció el apoyo.**

Pero, ¿por qué el agente inmobiliario organizó este evento? “**Siempre había soñado con organizar un evento en América y ahora se cumple mi sueño**”, confiesa Remus. Ahora que también hay vuelos directos entre Mallorca y América, “las nuevas rutas atraen a posibles compradores de propiedades, y lo que hace especial a Los Ángeles en la época de los *Oscar* es que la *crème de la crème* del país se concentra en la ciudad y a menudo incluso en el hotel. Por lo tanto, lo más lógico es organizar el evento aquí y ahora”, explica Marcel Remus, que siempre ha apostado por un concepto del marketing muy americano y que confía ciegamente en la autopromoción.

Marcel Remus organised a first-of-its-kind gathering in Los Angeles, **at the legendary Hotel Beverly Hills on Sunset Boulevard, no less - the place to be during Oscar week.** Mingling among the nearly 70 guests at this exclusive event were entrepreneurs, millionaires and naturally stars as well, such as **Barbara Eden** of “I Dream of Jeannie”, **Kate Linder**, who rose to global fame with the US series “The Young and the Restless” and even earned a star on Hollywood’s Walk of Fame, **Kelly Rutherford** from “Gossip Girl”, the beautiful **Elisabeth Röhm** from “Law & Order” - a native of Dusseldorf - and **Hayley Hasselhoff**, daughter of singer David Hasselhoff, who describes the pre-Oscar atmosphere in Los Angeles as a time when “you can feel the excitement and anticipation in the city. Everyone is infected with Oscar fever”. Clearly, this is the most interesting period for visiting the city of angels. Brigitte Nielsen was also pleased at being able to enjoy a short rest in the midst of so much hustle and bustle in the city: “**It’s fantastic that somebody finally organised a relaxed event, in a cosy atmosphere, with coffee and cakes, it really is unusual**”. Frauuke Ludowig added that “**this Tea Party is not only fantastic for us, the guests – it’s also for a good cause**”. Marcel didn’t invite Morgan Fairchild & Co. just for the sake of making society contacts, but also in order to make a €10,000-Euro donation to DKMS, which gives a second chance at life to people through stem cell donations: “Unfortunately, this is something I experience on an increasingly personal level. I often hear of friends, clients and people in my circle who have been diagnosed with cancer or who have a relative with cancer. This is my way of trying to do my bit to contribute to the struggle against this disease.” **The donation was received in person by Katharina Harf, the president of the DKMS Foundation, who expressed thanks for the support.**

But why did the real estate agent organise this event? “**I had always dreamed of organising an event in America and now my dream has come true**”, Remus admits. Now that there are also direct flights between Mallorca and the US, “the new routes attract potential property buyers, and what makes Los Angeles special in Oscar season is the fact that the country’s *crème de la crème* is concentrated in the city, and oftentimes even in the hotel. The most logical step, therefore, is to organise the event right here and now”, says Marcel Remus, who has always been committed to a very American style of marketing and places his complete trust in self-promotion.

Marcel Remus hat zum ersten Mal ein Get-together in Los Angeles veranstaltet – und das im **legendären Beverly Hills Hotel am Sunset Boulevard, das gerade in der Oscar-Woche der Place to be ist.** Unter den rund 70 Gästen der exklusiven Veranstaltung sind außer Unternehmern, Millionären und Milliardären auch Stars wie die „Bezaubernde Jeannie“ **Barbara Eden, Kate Linder**, die mit „Schatten der Leidenschaft“ weltberühmt wurde und sich sogar einen Stern auf dem Walk of Fame erspielte, „Gossip Girl“ **Kelly Rutherford**, die in Dusseldorf geborene „Law & Order“-Beauty **Elisabeth Röhm** und **Hayley Hasselhoff**. Die Tochter von Sänger David Hasselhoff beschreibt das Pre-Oscar-Feeling in Los Angeles so: „Man kann die Aufregung in der Stadt richtig fühlen. Alle sind im Oscar-Fieber.“ Es ist definitiv der interessanteste Zeitpunkt für einen Besuch in der Stadt der Engel. Auch Brigitte Nielsen ist froh über eine kleine Pause vom aufgeregtsten Treiben in der Stadt: „**Es ist so toll, dass es endlich mal ein entspanntes Event in gemütlicher Atmosphäre mit Kaffee und Kuchen gibt, das hat Seltenheitswert.**“ Frauuke Ludowig ergänzt: „**Die Tea-Party ist nämlich nicht nur toll für uns Gäste, sondern es geht auch um den guten Zweck.**“ Marcel lädt Morgan Fairchild & Co. nicht nur zum Netzwerken ein – er spendet auch noch 10 000 Euro an die DKMS, die Blutkrebs-Patienten mit Hilfe von Stammzellspendern eine zweite Chance auf Leben schenkt: „Leider kommen die Einschlüsse immer näher. Immer häufiger höre ich von Freunden, Kunden und Menschen aus meinem Umfeld, die selbst oder deren nahe Angehörige eine Krebs-Diagnose bekommen haben. Ich möchte so einen kleinen Beitrag im Kampf gegen die Krankheit leisten.“ **Die Spende nahm Katharina Harf, Stiftungsratsvorsitzende der DKMS, vor Ort persönlich entgegen und bedankte sich für die Unterstützung.**

Aber warum schmeißt der Makler die Tea-Party überhaupt? „**Es war schon immer mein Traum, einmal ein Event in Amerika auf die Beine zu stellen, und den habe ich mir jetzt erfüllt**“, verrät er. Mittlerweile gibt es auch Direktflüge zwischen Mallorca und Amerika. Womit wir beim tieferen Sinn des Events wären. „Die neuen Routen ziehen natürlich auch neue potenzielle Immobilienkäufer an, und das Besondere an Los Angeles zur Oscar-Zeit ist, dass die *Crème de la Crème* des Landes in der Stadt – und oftmals sogar in diesem Hotel – ist. Da ist es einfach nur logisch, das Event jetzt und hier zu veranstalten“, erklärt Marcel Remus, der schon immer auf ein sehr amerikanisches Marketing-Konzept gesetzt hat und auf Selbstvermarktung schwört.



SARINA NOWAK & HAYLEY HASSELHOF



OLIVER FRITZ & KATHARINA HARF



NADINE KLEIN



FRÄUKE LUDWIG



BARBARA EDEN & MARCEL REMUS



KATHARINA HARF & MARCEL RUTHERFORD



ISABELLA BOND & MARIE-LOU NÜRK & DAVINA POTRATZ



CHRISTIAN OLIVER



MORGAN FAIRCHILD & BARBARA EDEN



MARCEL REMUS & LADY MONIKA BACARDI



BRIGITTE NIELSEN

REMUS LIFESTYLE NIGHT







FRAN DRESCHER

UN EJEMPLO DE SUPERACIÓN
AN EXAMPLE OF SURVIVAL
EIN VORBILD, DAS MUT MACHT

Más allá de ser una formidable actriz, Francine Joy, más conocida como Fran Drescher (Nueva York, 1957), es un ejemplo de cómo superar las adversidades de la vida.

La actriz norteamericana creó y protagonizó la comedia televisiva *The Nanny* (La Niñera), que se convirtió en **un clásico televisivo de finales de la década de los 90, seguido por millones de personas en todo el mundo**. Su mayor logro con esta serie "fue saber que muchas familias del mundo se sentaban juntos para ver cada semana un nuevo capítulo", según confiesa.

Pero su mayor triunfo ha sido superar varias adversidades: sufrió una violación, se divorció de su marido quien le confesó que era homosexual, y fue diagnosticada con un cáncer de útero. Tras superar todos estos contratiempos, Fran utilizó su popularidad para ayudar a muchísimas personas, acompañándolas en su dolor y demostrándoles que **después de cada tormenta, siempre sale el sol**.

As well as being an amazing actress, Francine Joy, better known as Fran Drescher (New York, 1957), is a model of how to overcome the adversities of life.

The US actress created and starred in the TV comedy *The Nanny* (La Niñera), which became **a TV classic in the late '90s, watched by millions of people all over the world**. Her greatest achievement with this series "was knowing that many families around the world sat down together every week to watch a new episode", she confides.

But her greatest triumph was managing to overcome various adversities: **she was subjected to rape, she divorced her husband, who confessed to her that he was homosexual, and she was diagnosed with uterine cancer. After overcoming all these misfortunes, Fran used her popularity to help many people, accompanying them in their pain and showing them that after every storm, the sun comes out again.**

Francine Joy, besser bekannt als Fran Drescher (geb. 1957 in New York), beeindruckt nicht nur mit ihrem schauspielerischen Talent, sondern auch mit ihrer Fähigkeit, Schicksalsschläge zu überwinden.

Die US-Amerikanerin erfand die TV-Sitcom *The Nanny* (Die Nanny), in der sie auch die Hauptrolle spielte. **Der TV-Klassiker begeisterte Ende der 1990er Jahre ein weltweites Millionenpublikum**. Als ihre größte Errungenschaft im Zusammenhang mit der Serie betrachtet Fran „das Wissen, dass viele Familien auf der ganzen Welt jede Woche gemeinsam die neue Folge angeschaut haben“.

Weit wichtiger ist für sie jedoch die Überwindung mehrerer persönlicher Schicksalsschläge: Sie wurde vergewaltigt, ließ sich von ihrem Mann nach dessen Coming-Out als Homosexueller scheiden, und wurde mit der Diagnose Gebärmutterkrebs konfrontiert. Nach Überwindung all dieser Krisen nutzte Fran ihre Popularität, um unzähligen Menschen ihren Schmerz ertragen zu helfen und ihnen zu zeigen, **dass nach jedem Gewitter die Sonne wieder scheint**.



Mario Grabner
Der Poolbauer



WIR
BAUEN
DEN
POOL
FÜR
IHRE
SIESTA.

Für „Der-Poolbauer“ Mario Grabner stehen die Wünsche seiner Kunden an erster Stelle. Gemeinsam mit seinem Team lässt er den Traum vom eigenen Pool wahr werden. Eine große Auswahl an Formen und Materialien ermöglichen eine individuelle Pool-Gestaltung. Mario Grabner ist auch staatlich geprüfter Sachverständiger und erster Ansprechpartner in allen Pool-Fragen.

f Der.Poolbauer i der_poolbauer

Zentrale: 1010 Wien, Tuchlauben 7a Werk: 2563 Pottenstein, Bundesstraße 26 / Tel.: +43 2672 854 50

 **Der-POOLBAUER®**

www.der-poolbauer.at



Foto: Getty Images

ROMEES STRIJD

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

A DREAM COME TRUE

EIN TRAUM WIRD WAHR

Romee Strijd (Holanda, 1995) ha desfilado en las pasarelas más cotizadas del mundo, para diseñadores tan prestigiosos como Alexander McQueen y Michael Kors y reconocidas marcas como Calvin Klein, Carolina Herrera o Louis Vuitton.

Con sólo 19 años se convirtió en un Ángel de Victoria's Secret, un sueño que muy pocas modelos alcanzan durante su carrera. Más allá de su físico, Romee presta especial atención a su preparación mental, "me cuido sabiendo muy bien de quién son las opiniones que se hacen sobre mí, para darle mayor valor a mi vida".

Romee reconoce que su mayor logro no está relacionado con la pasarela, sino en el hecho de haber sido madre. Lo emocionante y hermoso de la historia es que en 2018 fue diagnosticada con el Síndrome del Ovario Poliquístico, lo que hacía que sus posibilidades de quedarse embarazada fueran mínimas. Pero tras cambiar sus hábitos su sueño se ha hecho realidad.

Romee Strijd (Netherlands, 1995) has paraded down the sleekest catwalks in the world, for designers as prestigious as Alexander McQueen and Michael Kors and famous brands like Calvin Klein, Carolina Herrera or Louis Vuitton.

At the age of just 19 she became a Victoria's Secret Angel, a dream very few models achieve during their career. Aside from her physique, Romee pays particular attention to her mental preparation, "I take care of myself by knowing who formulates opinions about me, in order to bring more value to my life".

Romee acknowledges that her greatest achievement is not related to the catwalk at all, but rather lies in the fact that she has become a mother. The emotional and beautiful part of the story is that in 2018, she was diagnosed with polycystic ovary syndrome, minimising her chances of getting pregnant. But after changing her habits, her dream came true.

Romee Strijd (geb. 1995 in Holland) ist auf den größten Laufstegen der Welt für so namhafte Designer wie Alexander McQueen und Michael Kors und so begehrte Marken wie Calvin Klein, Carolina Herrera und Louis Vuitton gelaufen.

Schon mit 19 Jahren wurde sie ein Victoria's Secret-Engel – ein Traum, der nur für wenige Models Realität wird. Romee nimmt ihre physische, vor allem aber auch ihre mentale Gesundheit äußerst ernst: „Ich achte sehr auf mich, denn ich weiß ganz genau, welche und wessen Meinungen über mich meinen Wert begründen.“

Romee verrät, dass sie persönlich ihren größten Erfolg nicht auf dem Laufsteg sieht, sondern in ihrer Rolle als Mutter. Das Ergreifende und Schöne daran: 2018 wurde bei ihr ein polyzystisches Ovarialsyndrom diagnostiziert, d.h., ihre Chancen, Mutter zu werden, gingen gegen Null. Dank der Umstellung ihrer Lebensweise ist ihr Traum aber doch noch wahr geworden.

With the passion for uniqueness.



Seit 27 Jahren verwirkliche ich die Träume meiner Kunden wenn es um das Thema Küche geht. Mein Team und ich sind in ganz Europa tätig, insbesondere in Spanien, Belgien, Holland, England und der Schweiz. Insbesondere auf Mallorca haben wir bereits einzigartige und unvergleichlich schöne Projekte verwirklicht.



Verena Cohnen, Inhaberin
SieMatic an der Theaterstraße

Mit meinem außergewöhnlichen Gefühl für die schönen Dinge und das perfekte Ambiente erschaffen wir wahre Küchenkunstwerke. Aufgrund dieser Tatsache wurden wir von der renommierten Architekturzeitschrift A&W zum wiederholten Male zu einem der 100 besten Küchenstudios in Deutschland ausgezeichnet.

SieMatic

AN DER THEATERSTRASSE



Folgen Sie uns auch
auf Instagram!



BARBARA EDEN

UNA LARGA CARRERA DE ÉXITO

A LONG AND SUCCESSFUL CAREER

EINE LANGE, ERFOLGREICHE KARRIERE

Decidida a convertirse en actriz, Barbara Eden acudió muy pronto al conservatorio, y durante un tiempo estudió Interpretación en el City College.

También se instruyó en actuación con la escuela teatral de Elizabeth Holloway.

En el año 1951 ganó el título de Miss San Francisco, concurso de belleza que le abrió las puertas al mundo del espectáculo.

El año 1957 fue uno de los más importantes para Barbara, pues apareció por primera vez en una película, "The Wayward Girl", y también protagonizó la serie "Cómo Pescar Un Millonario".

Pero el gran éxito le llegó en los años 60, por su papel protagonista en la teleserie "Mi Bella Genio" (1965-1970) junto a Larry Hagman, el futuro JR de "Dallas". Esta serie cómica la llevó a la fama mundial.

Tras una larga carrera de éxito, sus últimas apariciones en la gran pantalla han sido en "Mi Casa, Su Casa" (2003) y "Mis Aventuras Con Santa Claus" (2019).

Having decided to become an actress, Barbara Eden studied at the San Francisco Conservatory at a very early age, and attended acting classes at City College for a time. She then went on to study at the Elizabeth Holloway School of Theatre.

In 1951 she won the title of Miss San Francisco, a beauty pageant that opened up the doors to the world of showbusiness for her.

The year 1957 was one of the most important in Barbara's life, as she made her film debut in, "The Wayward Girl", and also starred in the series "How to Marry a Millionaire".

But her biggest success came in the '60s with her leading role in the TV series "I Dream of Jeannie" (1965-1970) alongside Larry Hagman, the future JR in "Dallas". She achieved international fame through this sitcom.

After a long and successful career, her last appearances on the silver screen were in "Loco Love" (2003) and "My Adventures with Santa" (2019).

Barbara Eden wollte nie etwas anderes als Schauspielerin werden. Also schrieb sie sich entsprechend früh am Konservatorium ein und studierte Theaterwissenschaften am City College.

Zusätzlich dazu nahm sie Unterricht an der Schauspielschule von Elizabeth Holloway.

1951 gewann sie bei einem Schönheitswettbewerb den Titel der Miss San Francisco, der ihr den Weg ins Showgeschäft ebnete.

Eines der wichtigsten Jahre war für Barbara allerdings das Jahr 1957, in dem sie nicht nur ihre erste Filmrolle in „The Wayward Girl“ bekam, sondern auch die Hauptrolle in der Serie „How to Marry a Millionaire“ spielte.

Ihren Durchbruch hatte sie dann in den 1960er Jahren mit der Fernsehserie „Bezaubernde Jeannie“ (1965-1970). An der Seite von Larry Hagman, der später JR in „Dallas“ verkörperte, wurde sie mit der Hauptrolle in dieser Komödienserie weltberühmt.

Zuletzt war sie in „Mi Casa, Su Casa“ (2003) und „Dear Santa – Eine Reise zum Nordpol“ (2019) auf der Leinwand zu sehen. Damit blickt Barbara Eden auf eine lange, erfolgreiche Karriere zurück.

Die Wellness Oase für Ihr Zuhause

F

PAOLO FERRALLI

Unsere Whirlpools
der Luxus Marke
Paolo Ferralli sind
perfekt für alle, die
sich Zuhause
entspannen und
Ruhe genießen
möchten.

Stellen Sie sich vor, Sie kommen nach einem langen Arbeitstag nach Hause und betreten Ihre ganz eigene Wellness-Oase. Mit unseren Whirlpools können Sie diese entspannende Erfahrung direkt zu Hause machen. Lassen Sie Ihre Sorgen hinter sich und vergessen Sie die Welt für eine Weile.

Lassen Sie sich noch heute von einem unserer Whirlpool Experten beraten.



Kontakt

+49 (0) 210 39 95 430
info@spa-natural.com

www.spa-natural.com

Anfahrt & Öffnungszeiten

Ellerstrasse 101 – Hallen 8-10
40721 Hilden
Mo. - Fr.: 10:00 - 18:00
Sa.: 10:00 - 14:00 Uhr (mit Termin)

MAYRLIFE

MEDICAL HEALTH RESORT ALTAUSSEE

SU CLAVE PARA UNA VIDA OPTIMIZADA

YOUR KEY TO OPTIMIZED LIVING

IHR SCHLÜSSEL ZUM OPTIMIERTEN LEBEN

¿Qué tiene de especial una cura MAYRLIFE?

La cura MAYRLIFE es un programa terapéutico 100% adaptado a las necesidades individuales de nuestros huéspedes. El enfoque de la medicina holística combina la última tecnología y métodos científicos innovadores con métodos curativos naturales tradicionales. Al principio de cada estancia en el balneario se realiza una consulta detallada con el médico. Se elabora un cuadro completo del estado de salud actual y se analizan las intolerancias individuales. Sobre esta base, el huésped recibe un programa de terapia médica 100% personalizado. El plan de nutrición personal para el mejor apoyo posible en la consecución del objetivo de salud es también parte de esto. En MAYRLIFE, cada huésped recibe una dieta individual durante su estancia.

También acompañamos a nuestros huéspedes después de su estancia y les ayudamos a poner en práctica en la vida cotidiana los hábitos nutricionales y de estilo de vida recién aprendidos y modificados. En resumen, lo especial de la cura MAYRLIFE es la atención absolutamente individualizada, así como la orientación a largo plazo, ¡que garantiza que lo que se ha conseguido también se pueda mantener después de la cura!

¿A quién recomendaría una cura y con qué regularidad?

La cura se recomienda a todo el mundo. La regeneración completa de los intestinos favorece la optimización del sistema inmunitario y la revitalización de las fuerzas vitales. Un cuerpo desintoxicado es capaz de movilizar las fuerzas de autocuración. El objetivo no es sólo luchar contra las enfermedades, sino más bien prevenirlas y fomentar la salud a largo plazo. Una cura ayuda a volver a sentirse vital y eficiente, a sobrellevar mejor el estrés y las tensiones cotidianas y también ralentiza el envejecimiento biológico. Con nuestros diversos programas médicos, podemos tratar muchas dolencias y síntomas de enfermedad, como el síndrome del intestino irritable, intolerancias, diabetes, obesidad, alergias, trastornos del sueño y mucho más.

What is so special about a MAYRLIFE cure?

The MAYRLIFE cure is a therapeutic programme 100% tailored to the individual needs of our guests. The holistic medical approach combines the latest technology and innovative scientific methods with traditional natural healing methods. At the beginning of each spa stay a detailed consultation with the doctor takes place. A complete picture of the current state of health is drawn up and individual intolerances are analysed. On this basis, the guest receives a 100% personalised medical therapy programme. The personal nutrition plan for the best possible support in achieving the health goal is also part of this. At MAYRLIFE, each guest receives an individual diet during their stay.

We also accompany our guests after their stay and help them to put the newly learned and modified nutritional and lifestyle habits into practice in everyday life. In short, the special thing about the MAYRLIFE cure is the absolutely individual care and the long-term orientation, which ensures that what has been achieved can also be maintained after the cure!

To whom would you recommend a cure and how regularly?

The cure is recommended to everyone. The complete regeneration of the intestines supports the optimisation of the immune system and the revitalisation of the vital forces. A detoxified body is able to mobilise the self-healing forces. The aim is not only to fight disease, but rather to prevent it and promote long-term health. A cure helps to feel vital and efficient again, to cope better with stress and everyday tensions and also slows down biological ageing. With our various medical programmes, we can treat many ailments and symptoms of illness, such as irritable bowel syndrome, intolerances, diabetes, obesity, allergies, sleep disorders and much more.

Was ist das Besondere an einer Mayrlife-Kur?

Die MAYRLIFE Kur ist ein auf die individuellen Bedürfnisse unserer Gäste zu 100% maßgeschneidertes Therapieprogramm. Der Ansatz der holistischen Medizin verbindet neueste Technik und innovative wissenschaftliche Methoden kombiniert mit traditionelle Naturheilmethoden. Am Anfang jedes Kuraufenthaltes steht ein ausführliches Arztgespräch. Ein umfassendes Bild des aktuellen Gesundheitszustandes wird erstellt sowie individuelle Unverträglichkeiten analysiert. Auf dieser Grundlage, erhält der Gast sein 100% personalisiertes medizinisches Therapieprogramm. Der persönliche Ernährungsplan, zur bestmöglichen Unterstützung beim Erreichen des Gesundheitsziel gehört da ebenso dazu. So erhält bei MAYRLIFE jeder Gast während seines Aufenthaltes eine individuelle Diät.

Wir begleiten unsere Gäste auch nach dem Aufenthalt und unterstützen sie dabei die neu erlernten und veränderten Lebens- und Ernährungsgewohnheiten im Alltag umzusetzen. Zusammengefasst ist das Besondere an der MAYRLIFE Kur die absolut individuelle Betreuung sowie die langfristige Ausrichtung, die gewährleistet, dass das Erreichte auch nach der Kur beibehalten werden kann!

Wem würden Sie eine Kur empfehlen und wie regelmäßig?

Eine Kur ist für jeden empfehlenswert. Die gründliche Regeneration des Darms unterstützt die Optimierung des Immunsystems und die Revitalisierung der Lebenskräfte. Ein entgifteter Körper ist fähig die Selbstheilungskräfte zu mobilisieren. Ziel ist es nicht nur Krankheiten zu bekämpfen, sondern vielmehr Erkrankungen vorzubeugen und die Gesundheit nachhaltig zu fördern. Durch eine Kur gelingt es, sich wieder vital und leistungsfähig zu fühlen, tägliche Belastungen besser zu bewältigen und es kommt auch zu einer Verlangsamung des biologischen Alterns. Mit unseren verschiedenen medizinischen Programmen können wir viele Beschwerden und Krankheitssymptome behandeln wie z.B. Reizdarm, Unverträglichkeiten, Diabetes, Übergewicht, Allergien, Schlafstörungen und vieles mehr.





BRUCE DARNELL

RODÉATE DE BELLEZA, PORQUE SÓLO ASÍ PUEDE NACER LA BELLEZA.

SURROUND YOURSELF WITH BEAUTY, BECAUSE THAT'S THE ONLY WAY BEAUTY CAN BE BORN.

UMGEBE DICH MIT SCHÖNEM, DENN NUR DANN KANN SCHÖNES ENTSTEHEN.

Bruce Darnell es un icono de estilo en el panorama mediático alemán, ya que no sólo es el hombre mejor vestido de Alemania, sino que también fue el primer modelo masculino de color de Hermès.

“Rodéate de belleza, porque sólo así se puede crear belleza”, afirma Bruce con convicción. Cuando observamos de cerca a este icono de la moda de 66 años, enseguida sabemos de qué está hablando. Gracias a su profesión y a sus numerosos viajes a los lugares más en boga del mundo, ha desarrollado un don especial para el diseño, o más concretamente para el interiorismo.

La visión de Bruce Darnell es crear espacios que tengan un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética, para ofrecer a la gente una experiencia inspiradora y sensual. Por eso, en todos sus proyectos se centra siempre en diseñar espacios en los que cada aspecto esté pensado hasta el más mínimo detalle. Así se crea un entorno perfecto que satisfice las necesidades de sus clientes.

Los espacios que crea Bruce muestran el juego entre contraste y armonía. Combina texturas artesanales con superficies lisas y modernas para crear un ambiente especial. Se decanta por el aspecto minimalista, mezclándolo con líneas, curvas y elementos modernos, vintage y arte, creando una estética diferente que enriquece los sentidos.
bruce-darnell-homestyling.com

Bruce Darnell is a style icon in the German media scene, as he is not only the best-dressed man in Germany, but also the first male Hermès colour model.

“Surround yourself with beauty, because that's the only way to create beauty,” says Bruce with conviction. When we take a closer look at the 66-year-old fashion icon, we immediately know what he is talking about. Thanks to his profession and his numerous trips to the most fashionable places in the world, he has developed a special flair for design, or more specifically for interior design.

Bruce Darnell's vision is to create spaces that have a perfect balance between functionality and aesthetics, to offer people an inspiring and sensual experience. That is why in all his projects he always focuses on designing spaces where every aspect is thought through down to the smallest detail. This creates a perfect environment that meets the needs of his clients.

The spaces that Bruce creates show the interplay between contrast and harmony. He combines handcrafted textures with smooth, modern surfaces to create a special atmosphere. He prefers the minimalist style, which he mixes with lines, curves, modern but also vintage elements and art, creating a unique aesthetic that delights the senses.
bruce-darnell-homestyling.com

Bruce Darnell ist eine Stilikone in der deutschen Medienlandschaft, denn er ist nicht nur der bestangezogene Mann Deutschlands, sondern war auch das erste farbige männliche Model bei Hermès.

„Umgebe dich mit Schöнем, denn nur dann kann Schönes entstehen“, sagt Bruce voller Überzeugung und wenn wir das 66-jährige Fashion-Icon genau anschauen, wissen wir sofort, wovon er redet. Durch seinen Beruf und seine zahlreichen Reisen zu den angesagtesten Locations der Welt hat er ein besonderes Gespür für Design entwickelt, genauer gesagt zu dem Interior Design.

Die Vision von Bruce Darnell ist es, Räume zu schaffen, die eine perfekte Balance zwischen Funktionalität und Ästhetik aufweisen, um den Menschen ein inspirierendes und sinnliches Erlebnis zu bieten. Daher liegt bei all seinen Projekten der Fokus stets darauf, Räume zu gestalten, in denen jeder Aspekt bis ins kleinste Detail durchdacht ist. Somit wird ein perfektes Umfeld erschaffen, das den Bedürfnissen seiner Auftraggeber entspricht.

Die von Bruce geschaffenen Räume zeigen das Spiel zwischen Kontrast und Harmonie. Er kombiniert handgefertigte Texturen mit glatten, modernen Oberflächen, um eine einzigartige Atmosphäre zu schaffen. Er bevorzugt den minimalistischen Stil, den er mit Linien, Kurven, modernen aber auch Vintage-Elementen und Kunst mischt, wodurch eine einzigartige Ästhetik entsteht, die die Sinne begeistert.
bruce-darnell-homestyling.com

guten Morgen Sylt*

100% DISKRETE
VERMARKTUNG

IMMOBILIEN
Weißmann 



* Wir sind die Spezialisten für den
erfolgreichen Verkauf ihrer Immobilie
zum bestmöglichen Marktpreis.

Unser Immobilienangebot finden Sie unter:
www.weissmann-sylt.de



IMMOBILIEN
Weißmann
ONLINE

* Eric Weißmann Immobilien
T.: 0 46 51 - 967 93 20
info@weissmann-sylt.de
www.weissmann-sylt.de

Besuchen Sie uns auch gerne in unserem Büro in der Elisabethstraße 1 in Westerland



NICOLE LANGHOLZ

IMÁGENES QUE HABLAN POR SÍ MISMAS
 IMAGES THAT SPEAK FOR THEMSELVES
 BILDER, DIE FÜR SICH SELBST SPRECHEN

La fotógrafa Nicole Langholz deja que las imágenes y las emociones hablen: ¡no hacen falta las palabras! **Momentos capturados que reflejan el alma de las personas.** No es la perfección del ser humano lo que cuenta, sino la naturaleza de cada ser. Su pasión se hizo patente cuando experimentó con la cámara réflex de su padre a los 14 años. **Entre sus grandes inspiraciones figuran fotógrafos como Peter Lindberg, Nick Knight y Richard Avedon.**

Poco después, comenzó su carrera como ayudante de fotógrafo, descubriendo rápidamente los entresijos del negocio y trabajando con una gran variedad de modelos internacionales y sus agencias.

El talento de Nicole es ahora conocido y apreciado en toda Europa y Estados Unidos. Aunque nació en 1971 en Bergisch Gladbach, Alemania, Nicole lleva más de 9 años viviendo en su querida Mallorca.

Photographer Nicole Langholz lets images and emotions do the talking: no need for words! **Captured moments that reflect the soul of people.** It is not the perfection of the human being that counts, but the nature of each being. Her passion became apparent when she experimented with her father's reflex camera at the age of 14. **Her great inspirations include photographers such as Peter Lindberg, Nick Knight, and Richard Avedon.**

Soon after, she began her career as a photographer's assistant, quickly discovering the ins and outs of the business and working with a variety of international models and their agencies.

Nicole's talent is now known and appreciated throughout Europe and the United States. Although born in 1971 in Bergisch Gladbach, Germany, Nicole has been living in her beloved Mallorca for more than 9 years.

Nicole Langholz lässt Bilder und Emotionen sprechen -dafür braucht man keine Worte!!! **Der Augenblick wird eingefangen-und spiegelt die Seele!**

Dabei kommt es nicht auf die Perfektheit des Menschen an-sondern auf die Individualität.

Ihre Passion wurde deutlich, als sie mit gerade mal 14 Jahren mit der Spiegelreflexkamera ihres Vaters herumexperimentierte. **Zu ihren großen Inspirationen gehören Fotografen wie Peter Lindberg, Nick Knight und Richard Avedon.**

Kurz drauf begann sie, ihre Karriere als Assistentin eines Fotografen, entdeckte schnell die Feinheiten des Geschäfts und arbeitete mit einer Vielzahl an internationalen Models und deren Agenturen zusammen. **Nicoles Talent ist mittlerweile in ganz Europa und den Vereinigten Staaten bekannt und geschätzt.** Nicole wurde im Jahr 1971 in Bergisch Gladbach in Deutschland geboren, wohnt jedoch bereits seit mehr als 9 Jahren in ihrer Wahlheimat Mallorca.

EXKLUSIV. INDIVIDUELL.



DESIGNBÖDEN

SICHTESTRICHE ■ TERRAZZOBÖDEN ■ SPACHTELBÖDEN



Scan
for more





THOMAS SINNING
PREMIUMTRESORE

IHRE SICHERHEIT ↔ UNSERE MISSION!





Mr. Tresor!

Thomas Sinning (60), profesional de la seguridad, es un experto en cajas fuertes muy solicitado: Cómo protege los bienes de sus clientes con objetos únicos indestructibles.

Vivimos en tiempos turbulentos, un mundo de cambios rápidos. El deseo de seguridad y estabilidad nunca ha sido tan grande como ahora. Proteger y preservar lo que uno tiene es una necesidad humana básica: la propia salud, la propia familia, pero también las cosas que uno ha ganado y que constituyen su patrimonio. Alguien que lo sabe como nadie es el "Sr. Tresor" alemán Thomas Sinning. En el confuso sector de la seguridad, su empresa TS Direkt Premium Tresore está considerada un proveedor profesional de alta gama para clientes con las más altas exigencias. La combinación de mano de obra alemana y discreción es el principio rector de Sinning, cuyo servicio es calificado de "sobresaliente" por muchos clientes satisfechos. Su trabajo ya ha aparecido en numerosas revistas especializadas y reportajes de televisión. Muchos de sus clientes integran las cajas fuertes de alto brillo como mueble directamente en la zona de estar o de dormir. Los ladrones que encuentran enormes cajas fuertes en pisos vuelven a alejarse rápidamente. Porque, de hecho, las cajas fuertes de Sinning resisten incluso las fuerzas más duras. Se comprueba la seguridad de las cajas fuertes. La piel exterior de las cajas fuertes de Sinning es tan afiligranada como la de un exclusivo coche deportivo. La mejor laca de piano y herrajes dorados adornan las obras maestras artesanales. Los aficionados a los relojes también adoran las cajas fuertes de Sinning. El experto ha sabido integrar directamente en el interior de las cajas fuertes carcassas de alta calidad para dar cuerda a los relojes, atendiendo así a las necesidades especiales de los propietarios de relojes de lujo. Los muebles de diseño se integran en cualquier habitación.

Mr. Tresor!

Security professional Thomas Sinning (60) is a sought-after safe expert: How he protects his clients' assets with indestructible unique items.

We live in turbulent times - a world of rapid change. The desire for security and stability has never been as great as it is today. Protecting and preserving what one has is a basic human need: one's health, one's family, but also things that one has earned and that make up one's wealth. Someone who knows this like no other is Germany's "Mr. Tresor" Thomas Sinning. In the confusing security industry, his company TS Direkt Premium Tresore is considered a professional high-end provider for customers with the highest demands. The combination of German workmanship and discretion is the guiding principle of Sinning, whose service is described as "outstanding" by many satisfied customers. His work has already been reported on in numerous trade magazines and TV features. Many of his customers integrate the high-gloss safes as a piece of furniture directly in the living or sleeping area. Burglars who find massive safes in flats quickly move away again. Because in fact, Sinning's safes can withstand even the hardest forces. Safes are tested for their security. The outer skin of Sinning's safes is as filigree as that of an exclusive sports car. The finest piano lacquer and gold-coloured fittings adorn the handcrafted masterpieces. Watch fans also love Sinning's safes. The expert knows how to build high-quality watch winders directly into the interior of the safes and has thus recognised the special needs of luxury watch owners. The designer furniture blends into any room.

Mr. Tresor!

Der Sicherheitsprofi Thomas Sinning (60) ist gefragter Safe-Experte: Wie er mit unverwundlichen Unikaten das Vermögen seiner Kunden schützt

Wir leben in unruhigen Zeiten - eine Welt der schnellen Veränderungen. Noch nie war der Wunsch nach Sicherheit und Stabilität so groß wie heute. Schützen und bewahren was man hat, ist ein menschliches Grundbedürfnis: Seine Gesundheit, seine Familie, aber auch Dinge, die man sich erarbeitet hat und den eigenen Wohlstand ausmachen. Jemand, der sich damit auskennt wie kein anderer ist Deutschlands "Mr. Tresor" Thomas Sinning. In der unübersichtlichen Sicherheitsbranche gilt sein Unternehmen TS Direkt Premium Tresore als professioneller High End-Anbieter für Kunden mit höchsten Ansprüchen. Die Kombination aus deutscher Wertarbeit und Diskretion ist das Leitmotiv von Sinning, dessen Service von vielen zufriedenen Kunden als "outstanding" bezeichnet wird. Bereits in zahlreichen Fachmagazinen und TV-Beiträgen wurde über seine Arbeit berichtet. Viele seiner Kunden integrieren die Hochglanz-Tresore als Möbelstück direkt im Wohn- oder Schlafbereich. Einbrecher, die massive Tresore in Wohnungen auffinden, ziehen schnell wieder ab. Denn tatsächlich halten die Wertschränke von Sinning auch den härtesten Kräfteeinwirkungen stand. Tresore werden auf ihre Sicherheit getestet. Dabei ist die Außenhaut von Sinning's Tresoren so filigran wie die eines exklusiven Sportwagens. Feinster Klavierlack und goldfarbene Beschläge zieren die handwerklichen Meisterstücke. Auch Uhrenfans lieben die Wertschränke von Sinning. Der Experte versteht es, hochwertige Uhrenbeweger direkt in das Innenleben der Safes zu verbauen und hat damit die speziellen Bedürfnisse von Luxusuhren-Besitzern erkannt. Das Designmöbel fügt sich in jeden Raum ein.



koelble & brunotte

SEIT 1882

KÖNIGS KLASSE

*Tradition trifft High Fashion.
Tradition meets high fashion.*

Wir bewahren
Traditionen und
bieten ein
Einkaufserlebnis,
das lange Zeit im
Gedächtnis bleibt.



Fotos: Gerald Ulmann

Marco Mangold, Chef von Koelble & Brunotte, eines der letzten inhabergeführten Modehäuser in Stuttgart.

Marco Mangold, Managing Director at Koelble & Brunotte, one of the last owner-managed fashion houses in Stuttgart.



- 1 Vilebrequin 4 Oscar de la Renta
- 2 Iris von Arnim 5 Kiton Uomo
- 3 Kiton Donna 6 Stuttgart Schlossplatz



Koelble & Brunotte bietet im Herzen von Stuttgart eine große Auswahl an exklusiver Mode von

höchster Qualität. Nationale und internationale Top Modelabels, erstklassiger Service sowie ein erlesenes Sortiment an Düften, Kosmetik und Accessoires - für besondere Ansprüche und Liebhaber edelster Luxusmarken. 1882 mit maßgeschneiderten Herrenhemden als königlicher Hoflieferant begonnen, etablierte sich Koelble & Brunotte zu einem beliebten Haus für exklusive Damen- und Herrenmode. Unter einem Dach finden fashionbegeisterte Frauen luxuriöse Marken, aufregende Kreationen & sinnliche Schnitte mit glamouröser Finesse. Ebenso versteht man sich als klassischer Herrenausstatter mit Maßanfertigungen und gepflegter Garderobe sowie Freizeitgarderobe für den modebewussten Mann.

Koelble & Brunotte offers in the heart of Stuttgart a large selection of exclusive fashion of the highest quality. National and international top fashion labels, first-class service and an exquisite range of fragrances, cosmetics and accessories - for special demands and lovers of the finest luxury brands. Started in 1882 with tailor-made men's shirts as a purveyor to the royal court, Koelble & Brunotte has established itself as a popular house for exclusive women's and men's fashion.

Fashion-loving women will find luxurious brands, exciting creations and sensual cuts with glamorous sophistication under one roof. As a classic men's outfitter, the fashion-conscious man can expect made-to-measure products and a smart wardrobe as well as casual wear.



Table of Brands

Women

Akris & Akris Punto
Ama Pure
Anna's Dress Affair
Astrid Söll
Avolio
Barbara Lohmann
Bruno Manetti
Cividini
Fabiana Filippi
Herno
Iris von Arnim

JNBY
Kinga Mathe
Kiton
Kimmich
Koelble&Brunotte
Manzoni 24
Maison Common
Martucci
Missoni
Oscar de la Renta
Paule Ka

Pio Okan
Pamela Henson
Ralph Lauren
Sara Roka
Seductive
Semperlei
Thoms Rath
Tissa Fontaneda
Valextra
Vilebrequin
Yippie Hippie

Men's

Boglioli
Brioni
Finamore
Habsburg
Herno
Ign. Joseph
Iris von Arnim
Kiton

Koelble&Brunotte
Manzoni 24
Moorer
Ralph Lauren
Richard J. Brown
Scabal
Simonnot-Godard
Vilebrequin

Living & Beauty

Aedes de Venustas
Another Mondaen
Etro
D:SOL
DFG 1924
ByNacht

G-Nose
L'Adoné
L'Objet
Pils
Mabou
Nomenclature





MAR VILLA.REMUS

¡LA PRIMERA CASA SOCIAL MEDIA DEL MUNDO! THE FIRST SOCIAL MEDIA HOUSE IN THE WORLD! DAS ERSTE SOCIAL-MEDIA-HAUS DER WELT!

La historia de Villa Remus es única. Marcel Remus compró esta propiedad en Son Vida en 2019, y pidió a sus seguidores en las redes sociales que votaran sobre cómo debía renovarse la casa. Los seguidores decidieron la pintura de la fachada, el diseño del jardín y el diseño interior, así como la cocina de estilo Louis Vuitton. La propiedad está situada directamente en el campo de golf de Son Vida, y cuenta con espacio para 10 personas, con 5 dormitorios y 7 baños. Puede alquilarse por semanas desde 1.950 euros la noche.

The history of Villa Remus is unique. Marcel Remus purchased this property in Son Vida in 2019, and asked his followers on social media to vote on how the house should be renovated. The followers decided on the paint for the façade, the design of the garden and the interior design, as well as the Louis Vuitton-style kitchen. The property is located directly on the Son Vida golf course, and can accommodate 10 people, with 5 bedrooms and 7 bathrooms. It can be rented by the week, with rates starting at 1,950 Euros a night.

Die Villa Remus hat eine einzigartige Geschichte: Nachdem Marcel Remus die in Son Vida gelegene Immobilie im Jahr 2019 erworben hatte, rief er seine Social-Media-Follower zur Abstimmung über die Renovierung des Hauses auf. Sie bestimmten die Farbgebung der Fassade sowie die Gestaltung des Gartens und des Interieurs inklusive der Küche im Louis-Vuitton-Stil. Das Anwesen mit 5 Schlafzimmern und 7 Bädern liegt direkt am Golfplatz Son Vida und bietet Platz für 10 Personen. Es wird wochenweise ab 1.950 Euro pro Nacht zur Vermietung angeboten.





SALUD EN EL PARAÍSO HEALTH IN PARADISE WELLNESS IM PARADIES

Esta es una villa de lujo muy especial. Se trata de una exclusiva casa en alquiler orientada a la salud, la vitalidad y el deporte, para que sus huéspedes reconecten con su cuerpo, mente y alma.

El mobiliario de alta calidad ha sido elegido por la firma Terraza Balear, lo que da a la propiedad un toque todavía más selecto y especial.

Remus Vital Finca cuenta con 800 m² sobre un terreno de 2.850 m², 5 habitaciones, 7 baños, sauna, gimnasio, pista de pádel y parque de calistenia. Precio a consultar.

En alquiler 230.000€ / año

This is a very special luxury villa. It is an exclusive rental property geared towards health, vitality and sport, so that guests can reconnect with their body, mind and soul.

The high-quality furnishings were selected by the company Terraza Balear, giving the property an even more select, special flavour.

Remus Vital Finca has 800 m² of surface area on lands of 2,850 m², with 5 bedrooms, 7 bathrooms, a sauna, gym, paddle tennis court and calisthenics park. Price on request.

For rent 230.000€ / year

Diese Luxusvilla ist etwas ganz Besonderes. In dem exklusiven Haus stehen Gesundheit, Vitalität und Sport im Mittelpunkt, damit die Gäste Körper, Geist und Seele wieder ins Gleichgewicht bringen können.

Die von der Firma Terraza Balear ausgewählten, hochwertigen Möbel mit ihrer edlen Anmutung, geben dem Hauses ein ganz besonderes Flair.

Die Remus Vital Finca liegt auf einem 2.850 m² großen Grundstück und bietet auf 800 m² Wohnfläche 5 Schlafzimmer, 7 Bäder, eine Sauna, einen Fitnessraum, einen Paddle-Tennisplatz und einen Calisthenics-Park. Preis auf Anfrage.

Zur Miete 230.000€ / Jahr

remusvitalfinca.com





SON VIDA

ESPECTACULAR VILLA DE LUJO CON GIGANTESCAS VISTAS AL MAR EN SON VIDA
SPECTACULAR LUXURY VILLA WITH GIGANTIC SEA VIEW IN SON VIDA
SPEKTAKULÄRE LUXUS VILLA MIT GIGANTISCHEM MEERBLICK IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 1.020 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.600 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.600.000 €

REF: 10366

BAUGUTACHTEN VOR & NACH KAUF

971 575 891



WWW.GUTACHER-MALLORCA.COM



SON VIDA

IMPRESIONANTE VILLA DE LUJO EN UBICACIÓN PRIVILEGIADA EN SON VIDA

STUNNING LUXURY VILLA IN PRIVILEGED LOCATION IN SON VIDA

ATEMBERAUBENDE LUXUSVILLA IN PRIVILEGIERTER LAGE IN SON VIDA

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 991 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.500 m²

PRECIO PRICE PREIS: A consultar *On request* auf Anfrage

REF: 10367

Für das *Leben* in der Küche.



Entdecken Sie nolteneo

Klare und puristische Linienführung. Exklusive Fronten und faszinierende Details. Farben und Materialien, die in einen harmonischen Dialog treten und im Einklang mit funktionalem Design stehen. Eine nolteneo Küche macht aus Räumen ein Statement und ist Ausdruck von Individualität und Freiheit. Von vielfältigen Planungsmöglichkeiten bis hin zu exklusiven Fronten und Gestaltungselementen ermöglicht nolteneo völlig neue Dimensionen der Individualisierung. Neben den Elementen, die eine nolteneo Küche ausmachen und daher immer enthalten sind, gibt es eine umfangreiche Auswahl an besonderen Typen und Designelementen.

Entdecken Sie nolteneo in den Nolte Küchen Studios in Santa Ponsa und Manacor.

■ info@nolte.es
■ www.nolte-mallorca.com

Manacor Via Palma 142 | 07500 Manacor | Tel. +34 971 846 164

Mo. - Fr. 10 - 14 Uhr und 15 - 19 Uhr

Santa Ponsa Puig des Castellet, 1-BI. 6 | 07180 Santa Ponsa | Tel. +34 971 699 825

Mo. - Fr. 10 - 14 Uhr und 15 - 19 Uhr

nolte[®]
KÜCHEN



PUERTO DE ANDRATX

EXCEPCIONAL VILLA DE NUEVA CONSTRUCCIÓN CON IMPRESIONANTES VISTAS AL MAR

EXCEPTIONAL NEW CONSTRUCTION VILLA WITH STUNNING SEA VIEWS

AUSSERGEWÖHNLICHE NEUBAUVILLA MIT ATEMBERAUBENDEN MEERBLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 722 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.325 m²

PRECIO PRICE PREIS: 14.200.000 €

REF: 50439

BAHAMA®

the **LARGE-SIZE** parasol



VILLA REMUS



EXCLUSIVE



COSTA D'EN BLANES

IMPRESIONANTE PROPIEDAD EN COSTA D'EN BLANES CON VISTAS AL MAR DE 180 GRADOS
 IMPRESSIVE PROPERTY IN COSTA D'EN BLANES WITH 180-DEGREE SEA VIEWS
 BEEINDRUCKENDES ANWESEN IN COSTA D'EN BLANES MIT 180 GRAD MEERBLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 5

VIVIENDA HOUSE HAUS: 943 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3.980 m²

PRECIO PRICE PREIS: 15.800.000 €

REF: 30349



lydenti®

E L E M E N T S

Professional whitening toothpaste developed for the exclusive needs of modern dental care. Experience the most optimized composition for healthy white teeth and gums recommended by leading dentists.

YOUR STYLE
YOUR SMILE

www.lydenti-elements.com



Michael Ochman Einzelunternehmen
An den Rieselfeldern 4
14979 Grossbeeren
e-mail: info@lydenti.de

instagram: @lydenti_elements

Reference clinic in Mallorca:
Clinica Dental Mallorca Carrer del Ter 23
2B 07009 Palma de Mallorca
Tel: +34 971234377
www.clinicadentalvogelsang.com





PUERTO DE ANDRATX

PROPIEDAD DE LUJO EN PUERTO DE ANDRATX CON VISTAS AL MAR

LUXURY PROPERTY IN PUERTO DE ANDRATX WITH SEA VIEW

LUXUS IMMOBILIE IN PUERTO DE ANDRATX MIT MEERBLICK

DORMITORIOS BEDROOMS SCHLAFZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.079 m²

PRECIO PRICE PREIS: 16.200.000 €

REF: 50407



Cocos Deli ist dein nachhaltiges Café mitten im Zentrum von Portals, Mallorca. Seit 6 Jahren ist das Deli nicht nur bei Einheimischen beliebt sondern lockt auch Touristen aus der Gegend an. Das Café setzt auf gesunde Ernährung und bietet dir Acai-Bowls, Smoothies, Säfte, Salate und Wraps. Es gibt auch glutenfreie, ketogene und vegane Optionen.

Wer steckt hinter Cocos Deli? Der Proteinshake „justamyl Lauren“ auf der Speisekarte lässt erahnen wer die Besitzerin ist. Lauren Mackin oder auch als @justamyl Lauren auf YouTube bekannt, ist die Eigentümerin des Cafés. Sie hat das Deli vor einem Jahr übernommen und hat seitdem nicht nur das Café neu gestaltet, sondern auch das Menü erweitert. Auf der Karte findest du jetzt auch eine Auswahl an eiweißreichen Fitness-Getränken. Dadurch ist das Deli ein beliebter Treffpunkt für Sportler geworden, die nach einem Workout proteinreich frühstücken möchten. Cocos Deli ist Vormittags zum Brunch und zum Mittagessen geöffnet. Schau dir @cocosdeli auf Instagram an, um mehr über das Café zu erfahren und @justamyl Lauren für Fitness-Motivation.

Cocos deli is your healthy cafe hotspot in Portals, Mallorca. situated in the Center of Portals Nous village, Cocos is a well established business that has been a hit with not only the locals for the past 6 years but also holiday home owners in Mallorca.

Cocos focuses on healthy eating, catering you with Acai bowls, smoothies, juices, salads & wraps. They also have gluten-free, keto & vegan options.

So Who is behind Cocos Deli? It's Mallorca's fitness girl Lauren Mackin. If she's not at the gym or eating at the deli you will find this girl creating fitness workouts for her YouTube channel. She took over the deli one year ago & not only gave it a make over to make it more "instagramable" but she also added some amazing post-workout options to the menu. One of her favourites is the "justamyl Lauren" protein smoothie, which not only is super delicious & helps your muscles with recovering thanks to the amino acids inside but it's also named after her Instagram & YouTube channel.

Cocos is open for breakfast, brunch & lunch, check out @cocosdeli on Instagram for more info & @justamyl Lauren for some fitness motivation.

Cocos deli es conocido por ser la cafetería original de comidas saludable en Portals, Mallorca. Situado en el centro del pueblo de Portals Nous, Cocos es un negocio bien establecido que ha sido un éxito no solo entre la gente local de la isla durante los últimos 6 años, sino también entre los propietarios de casas de vacaciones en Mallorca.

Cocos se enfoca en una alimentación saludable, hace bowls de Acai, batidos, zumos, ensaladas y wraps. También tienen opciones sin gluten, keto y veganas.

Entonces la pregunta es ¿Quién está detrás de Cocos Deli? Es la chica fitness de Mallorca, Lauren Mackin. Si no está en el gimnasio o comiendo en Cocos se encontrará a esta chica creando contenido de fitness su canal de YouTube. Ella se hizo cargo de Cocos hace un año y no solo le dio un cambio de imagen para que fuera más "instagramable", sino que también agregó algunas opciones increíbles para después del entrenamiento al menú. Uno de sus favoritos es el batido de proteínas "justamyl Lauren", que no solo es súper delicioso y ayuda a que los músculos se recuperen gracias a los aminoácidos que contiene, sino que también lleva el nombre de su canal de Instagram y YouTube.

Cocos está abierto para el desayuno, brunch y el almuerzo, visita @cocosdeli en Instagram para obtener más información y @justamyl Lauren para motivarte con el ejercicio y gimnasio.



SVETLANA LIBICH

EINE IMMOBILIENINVESTORIN AUS BREMEN

Svetlana Libich investiert seit 16 Jahren in Immobilien in Deutschland, wobei sie ein neues Konzept zur Vermittlung und Vermietung möblierter Business-Apartments entwickelt hat. Im Jahr 2018 gründete sie die „IMMOSDL Immobilienvermittlung“ in Bremen, in der sie ihr neues Konzept umsetzt – neben ihrer Maklertätigkeit. Aufgrund des großen Erfolgs hat sie zwischenzeitlich ihre zweite Firma eröffnet.

Ebenfalls seit 2018 ist sie coachend tätig und unterstützt ihren Mentor Alex Fischer – Immobilieninvestor und Business-Strategie aus Düsseldorf, bekannt u. a. durch seinen Bestseller „Reicher als die Geissens“ – als Expertin für die langfristige Vermietung von Business-Apartments auf seinen Events. Sie sagt: „Alex Fischer hat meine persönliche und geschäftliche Entwicklung extrem beschleunigt. Seine Contentdichte und sein Know-how sind einfach unglaublich!“ (Mehr zu Alex Fischer unter <https://alex-fischer-duesseldorf.de>)

Durch ihre Aktivitäten in der Immobilienbranche erlangte Svetlana finanzielle Freiheit – und entschloss sich, ihr Wissen mit anderen zu teilen. Daher bietet sie inzwischen selbst Coachings im Bereich Immobilieninvestment an und hilft den Teilnehmern durch Schritt-für-Schritt-Anleitungen und dreimonatige Begleitung, ihre Ziele zu erreichen. So haben seit 2020 über 450 Teilnehmer Svetlanas Konzept zur langfristigen Vermietung an Firmen kennengelernt und erfolgreich umgesetzt – mit zweistelliger Renditen (ca. 12–17 %). Die Community trifft sich jedes Jahr auf Mallorca. Svetlana ist auch ein großer Mallorca Fan und besucht die Insel regelmäßig, mehrmals im Jahr. (<https://www.immosdl.de/coaching>)

Svetlana Libich has been investing in property in Germany for 16 years, developing a new concept for brokering and renting furnished business apartments. In 2018 she founded “IMMOSDL Immobilienvermittlung” in Bremen, where she is implementing her new concept - in addition to her brokerage work. Due to the great success, she has meanwhile opened her second company.

She has also been a coach since 2018 and supports her mentor Alex Fischer - property investor and business strategist from Düsseldorf, known e.g. through his bestseller “Reicher als die Geissens” - as an expert for the long-term rental of business apartments at his events. She says: “Alex Fischer has greatly accelerated my personal and business development. His content density and his know-how are simply unbelievable!” (More about Alex Fischer at <https://alex-fischer-duesseldorf.de>)

Through her activities in the property industry, Svetlana achieved financial freedom - and decided to share her knowledge with others. That's why she now offers coaching in the field of real estate investment herself and helps the participants to achieve their goals with step-by-step instructions and three-month support. Since 2020, more than 450 participants have got to know and successfully implemented Svetlana's concept for long-term rental to companies - with double-digit returns (approx. 12-17%). The community meets every year in Mallorca. Svetlana is also a big Mallorca fan and visits the island regularly, several times a year. (<https://www.immosdl.de/coaching>)

Kontakt:
+49 (0) 421- 52 40 45 88
info@immosdl.de
www.immosdl.de





The exclusive global network for
very specials • limited cars • supercars • classic rarities



Off-Market Angebote



Vermarktung von
Fahrzeugsammlungen



Suchaufträge
weltweit

ARE YOU READY FOR?



www.CarCollectorsCircle.com



West Air
GROUP

Ihr Partner für exklusive Fahrzeugtransporte - europaweit!



www.fahrzeuglogistik.com

West Air GmbH | Max-Planck-Str. 38 | Germany | 50858 Köln | +49 2234-6003980 | info@west-air.com



SON VIDA

ESPECTACULAR VILLA DE DISEÑO CON VISTAS A LA CIUDAD Y AL MAR EN SON VIDA

SPECTACULAR DESIGNER VILLA WITH CITY AND SEA VIEWS IN SON VIDA

SPEKTAKULÄRE DESIGNER VILLA MIT STADT- UND MEERBLICK IN SON VIDA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 985 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 12.500.000 €

REF: 10337



SON VIDA

CHALET DE DISEÑO CON VISTAS AL CAMPO

DESIGNER VILLA WITH A VIEW OF THE GREEN

DESIGNER VILLA MIT BLICK INS GRÜNE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 400 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.990.000 €

REF: 10338



SON VIDA

CHALET EN SON VIDA CON VISTAS ESPECTACULARES

VILLA IN SON VIDA WITH SPECTACULAR VIEWS

VILLA IN SON VIDA MIT SPEKTAKULÄREM BLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 700 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 8.900.000 €

REF: 10339



SON VIDA

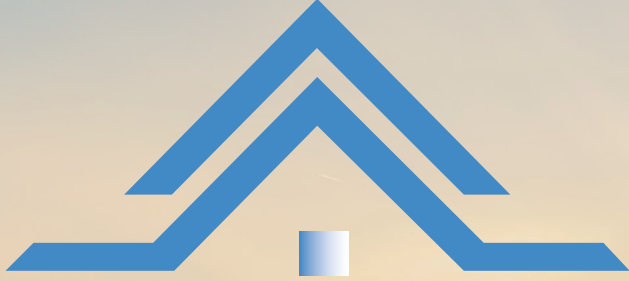
VILLA CON FANTÁSTICAS VISTAS AL CAMPO DE GOLF

VILLA WITH FANTASTIC VIEW OF THE GOLF COURSE

VILLA MIT TRAUMHAFTEM BLICK AUF DEN GOLFPLATZ

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 440 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.297 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.499.000 €

REF: 10355



JACK ANDERSON IMMOBILIEN

*Wir gehen für Sie
die Extrameile!*



ERSTKLASSIGER SERVICE IN ALLEN IMMOBILIENBELANGEN

Sie möchten Ihre Immobilie oder Ihr Grundstück erfolgreich, schnell und unkompliziert verkaufen, vermieten oder sind auf der Suche nach einem neuen Zuhause? Oder möchten Sie Ihre Zukunft absichern, indem Sie in ein Objekt investieren? Eventuell sogar in Ferienimmobilien in Spanien oder Sie möchten zukünftig dort wohnen, wo andere Urlaub machen. Dann sind Sie bei Jack Anderson Immobilien genau richtig.

Das Unternehmen bei Frankfurt am Main in Hessen begnügt sich nicht mit 08/15, sondern bietet seinen Klienten das Full-Service-Paket in allen Immobilienangelegenheiten und sorgt dafür, dass alle Parteien stets rechtlich abgesichert sind. Jack Anderson spricht in diesem Zusammenhang gerne von der „Extrameile“, die er und sein Team für seine Klienten zu gehen bereit sind. Diese müssen sich um nichts mehr kümmern, sparen somit enorm viel Zeit – und erhalten stets das bestmögliche Ergebnis. So stehen Ihnen die Spezialisten von Jack Anderson Immobilien

von der unverbindlichen Erstberatung über die Entwicklung einer passenden, modernen Vermarktungsstrategie bis hin zur Übergabe des Objekts und auch darüber hinaus zuverlässig an Ihrer Seite, um Ihnen den Rücken freizuhalten.

Aber auch in Sachen Energieberatung, Baufinanzierung, Immobilienanteilverkauf, Kapitalanlagen haben Sie in Jack Anderson und seinem Team den richtigen Partner gefunden. Profitieren Sie von der langjährigen Expertise, dem breiten Netzwerk und der dem Zeitgeist entsprechenden, individuellen Vorgehensweise. Lassen Sie sich jetzt unverbindlich beraten: Direkt in der Immobilienagentur, per Videokonferenz oder auch gerne bei Ihnen vor Ort.

Übrigens: Falls Sie Eigentümer kennen, die ein Haus, eine Wohnung oder ein Grundstück verkaufen möchten, melden Sie Ihren Tipp bei Jack Anderson Immobilien – und sichern Sie sich, im Falle eines Vertragsabschlusses, Ihre großzügige Tippgeberprämie!



GENOVA

VILLA MODERNA CON VISTAS A LA BAHÍA DE PALMA

MODERN VILLA OVERLOOKING THE BAY OF PALMA

MODERNE VILLA MIT BLICK AUF DIE BUCHT VON PALMA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 500 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.141 m²
PRECIO PRICE PREIS: 6.995.000 €

REF: 20315



COSTA D'EN BLANES

CASA DE ENSUEÑO CON VISTAS AL MAR EN EL SUROESTE

DREAM HOUSE WITH SEA VIEW IN THE SOUTHWEST

TRAUMHAUS MIT MEERBLICK IM SÜDWESTEN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3
VIVIENDA HOUSE HAUS: 222 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 751 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.400.000 €

REF: 30292



BENDINAT

MODERNA PROPIEDAD DE LUJO DE NUEVA CONSTRUCCIÓN EN BENDINAT

MODERN NEW CONSTRUCTION LUXURY PROPERTY IN BENDINAT

MODERNES NEUBAU LUXUS ANWESEN IN BENDINAT

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 750 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.300 m²
PRECIO PRICE PREIS: 11.800.000 €

REF: 30307



SOL DE MALLORCA

ESPECTACULAR VILLA DE NUEVA CONSTRUCCIÓN CON VISTAS AL MAR EN SOL DE MALLORCA

SPECTACULAR NEW CONSTRUCTION VILLA WITH SEA VIEWS IN SOL DE MALLORCA

SPEKTAKULÄRE NEUBAUVILLA MIT MEERBLICK IN SOL DE MALLORCA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 8.900.000 €

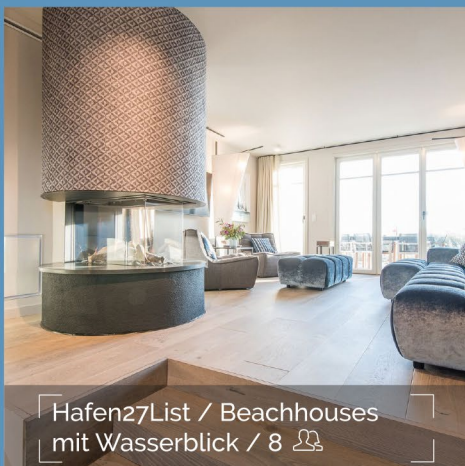
REF: 40429



IHRAUSBLICK.

*Luxus
Living
sylt.de*

EXKLUSIVE
ANGEBOTE UND
AKTIONEN AUF
UNSERER
WEBSITE



Hafen27List / Beachhouses
mit Wasserblick / 8 



Hafen27List / Beachhouses
mit Wasserblick / 8 



Hafen27List / Beachhouses
mit Wasserblick / 8 

WEITERE
FERIENDOMIZILE.
ONLINE.





ES CAPDELLA

FANTÁSTICA PROPIEDAD EN ES CAPDELLA
FANTASTIC PROPERTY IN ES CAPDELLA
TRAUMHAFTES ANWESEN IN ES CAPDELLA



CALVIA

LUJOSA FINCA CON VISTAS DE GRAN ALCANCE
LUXURIOUS FINCA PROPERTY WITH FAR VIEW
LUXURIÖSES FINCA ANWESEN MIT WEITBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 9
VIVIENDA HOUSE HAUS: 730 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 39.100 m²
PRECIO PRICE PREIS: 11.000.000 €

REF: 40481

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 631 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 82.700 m²
PRECIO PRICE PREIS: 13.900.000 €

REF: 40492



SONVIDA

IMPRESIONANTE VILLA EN UBICACIÓN PRIVILEGIADA
IMPRESSIVE VILLA IN PRIVILEGED LOCATION
BEEINDRUCKENDE VILLA IN PRIVILEGIERTER LAGE



SANTA PONSA

VILLA DE NUEVA CONSTRUCCIÓN EN UNA
UBICACIÓN EXCLUSIVA EN SANTA PONSA
NEW CONSTRUCTION VILLA IN EXCLUSIVE
LOCATION IN SANTA PONSA

NEUBAU VILLA IN EXKLUSIVER LAGE
IN SANTA PONSA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 658 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3606 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.800.000 €

REF: 10384

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 442 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 925 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.200.000 €

REF: 40555

K&L

PROJEKTENTWICKLUNG



Entwickeln. Bauen.
Werte schaffen.

Eine sorgfältige Projektentwicklung, solide und präzise Planung und hervorragende Bauqualität zeichnen unsere Projekte aus.

Hochwertige Eigentumswohnungen und zufriedene Kunden sind das Ergebnis. Die K&L Projektentwicklung baut in Koblenz und Umgebung ca. 50 Wohneinheiten pro Jahr.



Stefan Lössl
Geschäftsführer



Konstantin Kneisler
Geschäftsführer



📷 kl_projektentwicklung
f klprojektentwicklung

Engerser Str. 12 | 56564 Neuwied
Tel. 02631 873805-8 | info@klprojektentwicklung.de
www.klprojektentwicklung.de



SANTA PONSA

VILLA LIO
VILLA DE LUJO CON PARCELA DE ENSUEÑO EN
SANTA PONSA

VILLA LIO
LUXURY VILLA WITH DREAM PLOT IN SANTA PONSA

VILLA LIO
LUXUS VILLA MIT TRAUM GRUNDSTÜCK IN SANTA PONSA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 886 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.394 m²
PRECIO PRICE PREIS: 6.500.000 €

REF: 40560



SANTA PONSA

VILLA NUEVA EN UBICACIÓN PRIVILEGIADA
CON VISTAS AL MAR

NEW VILLA IN TOP LOCATION WITH SEA VIEW
NEUWERTIGE VILLA IN TOPLAGE MIT MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 3
VIVIENDA HOUSE HAUS: 300 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 900 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.500.000 €

REF: 40565



SANTA PONSA

MODERNA PROPIEDAD DE NUEVA CONSTRUCCIÓN
EN EL CENTRO DE SANTA PONSA

**MODERN NEW BUILD PROPERTY IN CENTRAL
LOCATION IN SANTA PONSA**

MODERNES NEUBAUOBJEKT IN ZENTRALER LAGE
IN SANTA PONSA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8
VIVIENDA HOUSE HAUS: 799 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.866 m²
PRECIO PRICE PREIS: 7.950.000 €

REF: 40568



SANTA PONSA

FANTÁSTICA VILLA DE DISEÑO CON VISTAS AL MAR
EN SANTA PONSA

**FANTASTIC DESIGNER VILLA WITH SEA VIEW IN
SANTA PONSA**

TRAUMHAFTE DESIGNER VILLA MIT MEERBLICK IN
SANTA PONSA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 709 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 110 m²
PRECIO PRICE PREIS: 7.800.000 €

REF: 40569



PUERTO DE ANDRATX

CHALET DE LUJO EN ESTILO FINCA MODERNA EN
UNA UBICACIÓN DE ENSUEÑO

LUXURY VILLA IN MODERN FINCA STYLE
IN DREAM LOCATION

LUXUS VILLA IM MODERNEN FINCA STIL IN
TRAUMLAGE

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 900 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.500.000 €

REF: 50307



PUERTO DE ANDRATX

FANTÁSTICA PROPIEDAD EN COLL D'EN BAIX

FANTASTIC PROPERTY IN COLL D'EN BAIX

TRAUMHAFTES ANWESEN IN COLL D'EN BAIX

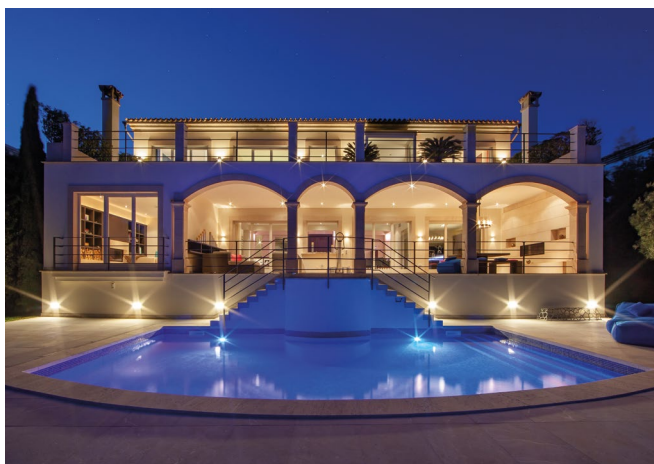
HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8

VIVIENDA HOUSE HAUS: 680 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 7.000 m²

PRECIO PRICE PREIS: 13.900.000 €

REF: 50394



PUERTO DE ANDRATX

IMPRESIONANTE VILLA CON VISTAS AL PUERTO DE
PUERTO DE ANDRATX

IMPRESSIVE VILLA OVERLOOKING THE HARBOR OF
PUERTO DE ANDRATX

EINDRUCKSVOLLE VILLA MIT BLICK ÜBER DEN
HAFEN VON PUERTO DE ANDRATX

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 511 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.600 m²

PRECIO PRICE PREIS: 12.900.000 €

REF: 50440



SANTA EUGÈNIA

FINCA CON CASA DE INVITADOS
EN SANTA EUGENIA

PROPERTY WITH GUEST HOUSE
IN SANTA EUGENIA

ANWESEN MIT GÄSTEHAUS
IN SANTA EUGENIA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 7

VIVIENDA HOUSE HAUS: 800 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 53.292 m²

PRECIO PRICE PREIS: 9.900.000 €

REF: 60360



PUNTIRO

CHALET DE LUJO MEDITERRÁNEO EN PUNTIRO
MEDITERRANEAN LUXURY VILLA IN PUNTIRO
MEDITERRANE LUXUSVILLA IN PUNTIRO

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 500 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 7.600 m²
PRECIO PRICE PREIS: 2.999.000 €

REF: 20303



SON VIDA

FANTÁSTICA VILLA CON VISTAS AL CAMPO DE GOLF EN SON VIDA
FANTASTIC VILLA OVERLOOKING THE GOLF COURSE IN SON VIDA
TRAUMHAFTE VILLA MIT BLICK AUF DEN GOLFPLATZ IN SON VIDA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8
VIVIENDA HOUSE HAUS: 778 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.900.000 €

REF: 10381



SON VIDA

ENCANTADORA VILLA CON PRECIOSO JARDÍN MEDITERRÁNEO EN SON VIDA
CHARMING VILLA WITH BEAUTIFUL MEDITERRANEAN GARDEN IN SON VIDA
CHARMANTE VILLA MIT SCHÖNEM MEDITERRANEM GARTEN IN SON VIDA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6
VIVIENDA HOUSE HAUS: 650 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3.443 m²
PRECIO PRICE PREIS: 3.950.000 €

REF: 10382



PALMA

LUJOSA VILLA CON ZONA VERDE PROPIA EN BONANOVA
LUXURIOUS VILLA WITH OWN GREEN AREA IN BONANOVA
LUXURIÖSE VILLA MIT EIGENER GRÜNLANLAGE IN BONANOVA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4
VIVIENDA HOUSE HAUS: 442 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.290 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.800.000 €

REF: 20311



ALARÓ

FINCA REFORMADA DEL SIGLO XVII EN ALARÓ
RESTORED 17TH CENTURY FINCA IN ALARÓ
SANIERTE FINCA AUS DEM 17. JAHRHUNDERT
IN ALARÓ

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 1.000 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 20.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 6.850.000 €

REF: 60391

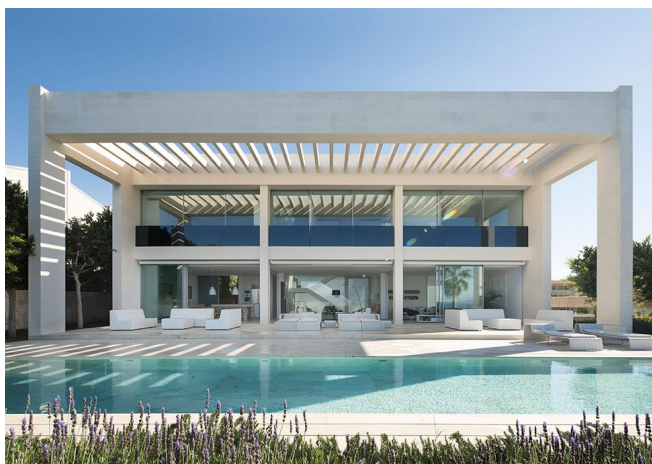


ALGAIDA

LUJOSA FINCA CON VIÑEDO PRIVADO
LUXURY FINCA WITH PRIVATE VINEYARD
LUXURIÖSE FINCA MIT PRIVATEM WEINBERG

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 8
VIVIENDA HOUSE HAUS: 518 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 41.597 m²
PRECIO PRICE PREIS: 5.950.000 €

REF: 60393



SON VERÍ NOU

EXCLUSIVA VILLA DE DISEÑO CON VISTAS AL MAR
EN SON VERI NOU
EXCLUSIVE DESIGNER VILLA WITH SEA VIEW IN
SON VERI NOU
EXKLUSIVE DESIGNERVILLA MIT MEERBLICK IN
SON VERI NOU

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 700 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 925 m²
PRECIO PRICE PREIS: 8.900.000 €

REF: 60397



FELANITX

LUJOSA FINCA CON PRECIOSO JARDÍN
LUXURIOUS FINCA PROPERTY WITH
BEAUTIFUL GARDEN
LUXURIÖSES FINCA ANWESEN MIT
WUNDERSCHÖNEM GARTEN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 5
VIVIENDA HOUSE HAUS: 420 m²
SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 24.000 m²
PRECIO PRICE PREIS: 4.400.000 €

REF: 60399



SON VIDA

IMPRESIONANTE PROPIEDAD DE NUEVA CONSTRUCCIÓN CON ESPECTACULARES VISTAS AL MAR

IMPRESSIVE NEW CONSTRUCTION PROPERTY WITH SPECTACULAR SEA VIEWS

BEEINDRUCKENDES NEUBAU ANWESEN MIT SPEKTAKULÄREM MEERBLICK

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 967 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 2.811 m²

PRECIO PRICE PREIS: 14.500.000 €

REF: 10340



PUERTO DE ANDRATX

VILLA DE LUJO CON VISTAS GIGANTESCAS DIRECTAMENTE AL MAR

DELUXE VILLA WITH GIGANTIC VIEW DIRECTLY AT THE SEA

DELUXE VILLA MIT GIGANTISCHEM BLICK DIREKT AM MEER

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 6

VIVIENDA HOUSE HAUS: 627 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 1.541 m²

PRECIO PRICE PREIS: 19.800.000 €

REF: 50418



PALMA

ÁTICO CON VISTAS INCOMPARABLES EN TOP DISEÑO EN SANT AUGUSTIN

PENTHOUSE WITH INCOMPARABLE VIEW IN TOP DESIGN IN SANT AUGUSTIN

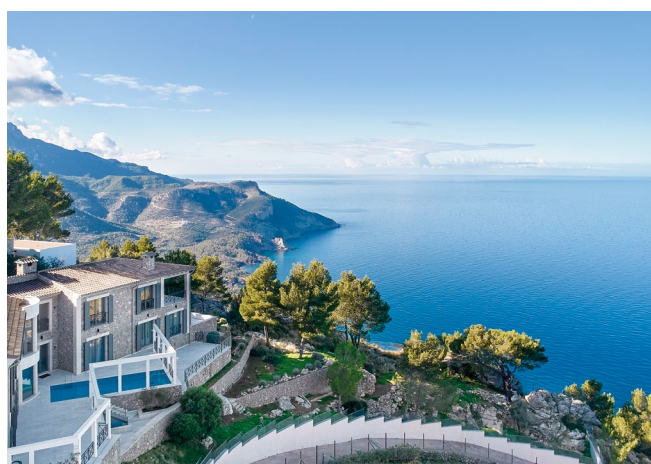
PENTHOUSE MIT UNVERGLEICHBAREM BLICK IN TOP DESIGN IN SANT AUGUSTIN

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 2

VIVIENDA HOUSE HAUS: 154 m²

PRECIO PRICE PREIS: 2.850.000 €

REF: 20314



VALDEMOSSA

PARAÍSO MARÍTIMO EN VALDEMOSSA

MARITIME PARADISE IN VALDEMOSSA

MARITIMES PARADIES IN VALDEMOSSA

HABITACIONES BEDROOMS ZIMMER: 4

VIVIENDA HOUSE HAUS: 700 m²

SOLAR PLOT GRUNDSTÜCK: 3.084 m²

PRECIO PRICE PREIS: 13.950.000 €

REF: 60398

A woman with long, wavy dark hair and sunglasses stands in front of a large, arched green wooden door set into a rough stone wall. She is wearing a sleeveless, mustard yellow dress with a matching belt tied at the waist. The dress has a button-down front and decorative stitching along the hem and pockets. She is holding a small, round, woven straw bag with a tassel and wearing brown leather high-heeled sandals.

CLAIRELUISE

www.claireluisse.com

STORES

Carrer Paraires 6
07001 Palma
Spain

Avenida Bartolomé de Roselló 12
07800 Ibiza
Spain



Marcel Remus

POWER.
ELEGANCE.
SENSIBILITY.

www.marcelremus.com 



¿Quiere usted vender o alquilar su inmueble?
Por favor, pónganse en contacto conmigo.

*Would you like to sell or rent your property?
Please contact me.*

Möchten Sie Ihre Immobilie verkaufen oder vermieten?
Bitte kontaktieren Sie mich.

 **Marcel Remus**

mr@marcelremus.com

T. (+34) 971 450 019

